

TALLERES PEDAGÓGICOS

**ESCUELA DE DEMOCRACIA
Y RECONCILIACIÓN PARA LA
INCIDENCIA – IFI**

Secretariado Nacional de Pastoral Social (SNPS)
Caritas Colombiana (CC)
www.caritascalombiana.org

Talleres pedagógicos
Incidencia y reconciliación en comunidades afectadas por
conflictos socio-políticos y socio-ambientales.
Escuela de democracia y reconciliación para la incidencia - IFI.

Director del SNPS
Monseñor Héctor Fabio Henao Gaviria

Autores
Padre Enán Xavier Humánez Almarino
Martha Consuelo Novoa Rodríguez
Luz Marina Quintero
Juan Pablo Sanabria
Anamaria Rodríguez Porras

Diseño y diagramación
María Alejandra Cárdenas Torres
Corrección y estilo
Danyth Fandiño

Cr. 58 N° 80-87 Barrio Entre Ríos
Tel: (571) 4377150
Bogotá, Colombia 2019

   @pastoralsocialc

“Hay que derribar los muros de la
desconfianza y el odio promoviendo una
cultura de reconciliación y solidaridad”

Franciscus



Tabla de contenido

Presentación
Introducción
Objetivo
Metodología de trabajo

Fundamentos y formación de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), con aportes bíblicos para la transformación social

MÓDULO 1



	11
11. Enfoque de transformación social	12
12. Estrategia de intervención institucional	13
12.1. Método Pastoral	16
13. Dignidad humana	17
14. Desaprender para aprender	20
15. Proyecto de vida	21
16. Principios del cuidado de la creación: Laudato Si	22

Análisis de realidad como herramienta para la transformación social

MÓDULO 2



	26
21. ¿Qué es la metodología de análisis de realidad?	26
22. Cartografía	27
23. Árbol de problemas	30
24. Mapa de actores	33
25. Identificación de soluciones locales	36

Incidencia política y opinión pública con enfoque de reconciliación

MÓDULO 3



	39
31. Contextualizando nuestro camino	39
32. Acercándonos a una comprensión de la incidencia política y en la opinión pública desde la labor de la iglesia	40
33. Elementos claves para entender la noción de incidencia política y en la opinión pública	41
34. Acciones y herramientas de/para la incidencia	43
35. Instrumentos para la incidencia	47
36. Sobre las acciones de incidencia política	49
37. Ruta de incidencia	49
3.7.1. Formas de incidencia	50
3.7.2. Delimitando y construyendo una ruta de incidencia	50
38. Etapas para la construcción de una estrategia de incidencia	52

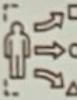
Tabla de contenido

MÓDULO 4

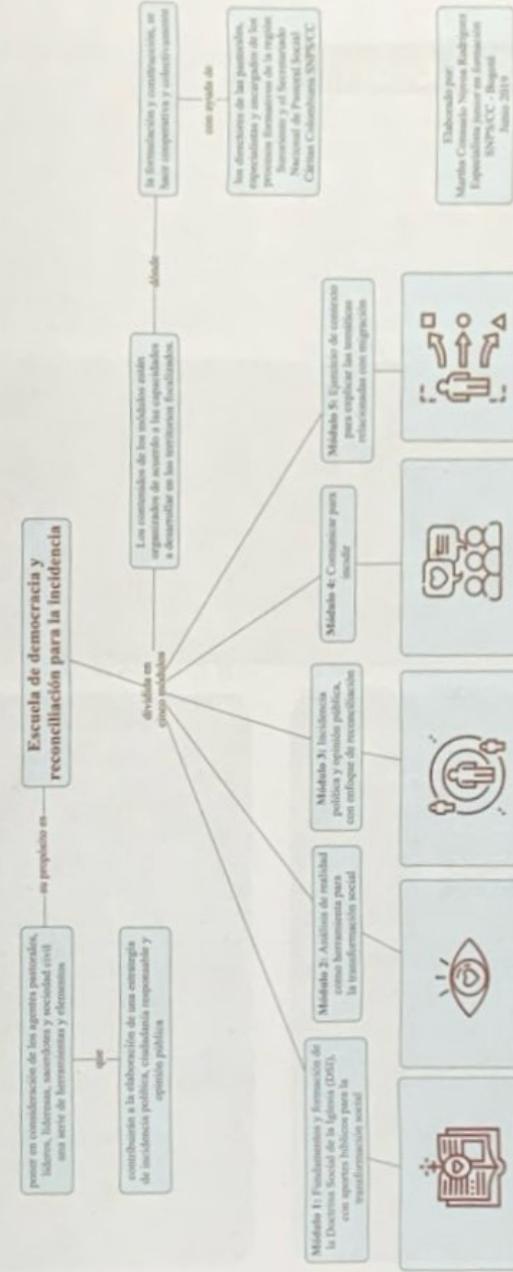


Comunicar para incidir	55
4.1. ¿Qué es Comunicación?	55
4.1.1. Elementos de la comunicación	56
4.1.2. Pasos del proceso de comunicación	57
4.1.3. Características de la comunicación	57
4.1.4. Funciones de la comunicación	58
4.2. ¿Qué es la Opinión Pública?	58
4.2.1. ¿Por qué es importante la opinión pública para construir procesos sociales?	59
4.3. Pensar estratégicamente la comunicación	62

MÓDULO 5



Ejercicio de contexto para explicar las temáticas relacionadas con migración	69
5.1. Concepto y tipos de migración	69
5.2. Control y flujos de entrada y salida de migrantes	70
5.3. Situaciones de vulnerabilidad a la que se enfrentan los migrantes	71



Introducción

La presente guía se elabora como una herramienta pedagógica de aprendizaje que contiene una breve selección de lecturas organizadas para repasar y entender mejor algunas ideas básicas de los cinco módulos diseñados por el Secretariado Nacional de Pastoral Social / Cáritas colombiana (SNPS/CC).

La mayoría de los temas se encuentran de forma simplificada, por ende, se recomienda complementarla formación a través de la investigación en otros libros, consultas a otras personas y, a través de experiencias que amplíen el panorama de conocimiento que se va construyendo, contribuyendo a que la escuela obtenga más recursos para proponer estrategias de incidencia política en la opinión pública mediante un enfoque eclesial de acompañamiento pastoral y espiritual.

Por consiguiente, es necesario hacer un análisis de realidad pertinente, cimentado en el espíritu que particulariza al ser humano como creación de Dios, en su dignidad, libertad y sabiduría. Este material, es un ejercicio de interacción y participación que permite tomar conciencia personal y comunitaria de lo que el país vive en el ámbito regional, para entender la coyuntura nacional y poder, por medio de este conocimiento, aportar a la transformación de la realidad desde el método pastoral del ver, juzgar, actuar, celebrar y evaluar.

De igual forma, construir e implementar acciones y rutas de incidencia política y en la opinión pública es un proceso no lineal, constante, adaptado a las diferentes necesidades de las organizaciones y los contextos territoriales donde los conocimientos y las capacidades de quienes inciden

juegan un rol fundamental en el éxito de dicho proceso. Con esto en mente, las siguientes páginas buscan ser una guía conceptual y metodológica básica en la concepción, creación, implementación y evaluación de aquellas acciones que tengan como objetivo influir en instancias de toma de decisiones políticas o en el posicionamiento de temas a nivel público para la promoción del bien común desde la labor de las organizaciones comunitarias.

Asimismo, se plantea un módulo que resalta la importancia de los diferentes canales de comunicación que necesitan las personas, comunidades, organizaciones y entidades para transmitir sus mensajes, ideas y opiniones que tienen sobre la vida, el entorno y generar procesos de diálogo con otros sobre su forma de ver el mundo, lo que hay que hacer y cómo se debe hacer.

Finalmente, se plantea un módulo en el que se realiza un ejercicio de contexto para explicar las temáticas relacionadas con los tipos de migración, el control y flujos de entrada y salida de migrantes al país. En este escenario, las personas migrantes se ven abocadas a soportar dificultades por su misma condición, y con frecuencia, a ser objeto de juicios negativos, entre otras situaciones que describen la vulnerabilidad a la que se enfrentan. Esto se expone, con el fin de dar un contexto real de la crisis que vive el país y las condiciones que enfrentan los migrantes por el hecho de estar en un lugar desconocido, para que como seres humanos se elimine la indiferencia y se generen espacios de trato humano y digno hacia ellos.

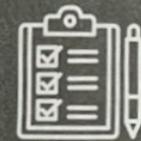
Vale la pena recordar que las ideas aquí compartidas no pretenden ser absolutas, ni ser agotadas en su metodología o epistemología; -es decir, en el alcance de su conocimiento- la noción o las implicaciones reales que tiene adoptar la incidencia política y en la opinión pública como cultura organizacional dentro de las organizaciones sociales. Las ideas que se compartirán son fruto de la experiencia que, como Secretariado Nacional de Pastoral Social/Cáritas Colombiana, se ha cultivado en el marco de versiones previas de la escuela misma y como aprendizaje de otros proyectos; lo cual permite proponer un conjunto de conceptos que, guiados por los principios de la Doctrina Social de la Iglesia, facilitan a cada lectora o lector la apropiación de su propio conocimiento y la evaluación de sus acciones e intenciones en el camino de incidir para transformar.

OBJETIVO



Contribuir al fortalecimiento de la democracia y la reconciliación en comunidades afectadas por conflictos socio-políticos y socio-ambientales, mediante la creación de espacios pedagógicos y escenarios de debate, diálogo y reflexión al nivel de las Jurisdicciones Eclesiásticas y con las comunidades cercanas por medio del ejercicio de incidencia política y opinión pública, para la consolidación de la paz, la vida, la dignidad, la reconciliación y la apropiación de la Doctrina Social de la Iglesia.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

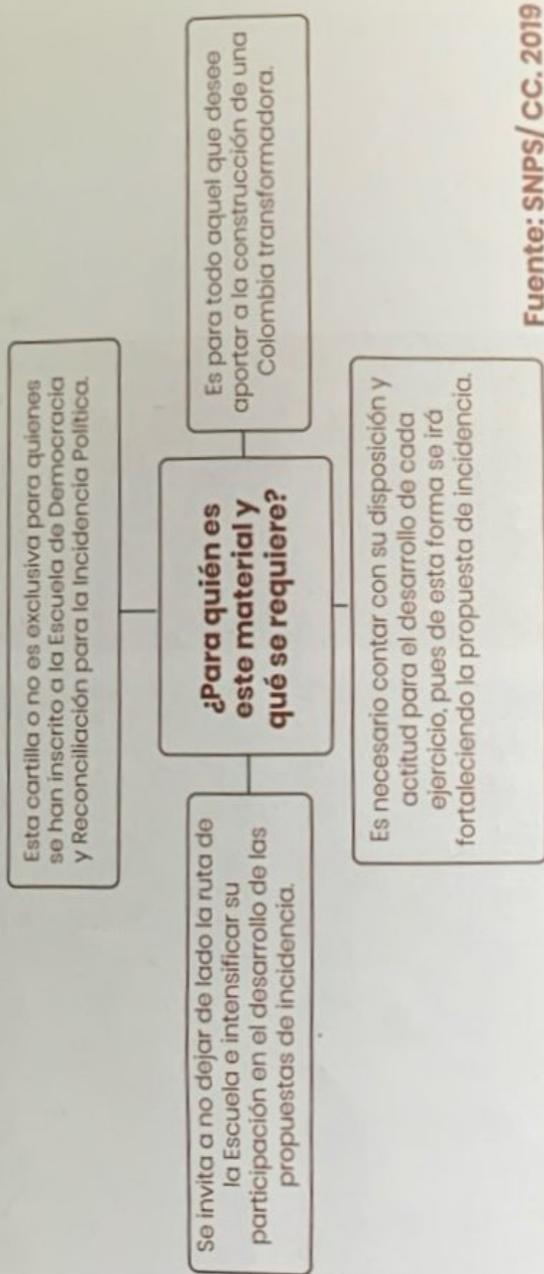


La propuesta metodológica de la Escuela se desarrolla de manera semipresencial a través de cinco módulos que brindan herramientas pedagógicas para el diseño de una estrategia de incidencia que permita abordar el tema de la reconciliación como aporte a la construcción de paz territorial.

LOS MÓDULOS ESTÁN APOYADOS EN



- Talleres.
- Lecturas de apoyo individual y/o en equipos de trabajo.
- Creación individual o colectiva de una estrategia de incidencia relacionada con la problemática a abordar de su territorio.
- Evaluación del aprendizaje.



MÓDULO 1

Fundamentos y formación de la Doctrina Social de la Iglesia (DSI), con aportes bíblicos para la transformación social



"El éxito no se mide por los logros que tengamos en la vida, sino por lo que hemos tenido que superar para llegar a donde estamos." Anónimo

El primer principio clásico es el de la dignidad de la persona humana, del que surgen los derechos humanos. Pensar correctamente sobre la sociedad, la política, la economía y la cultura significa en primer lugar comprender quién es la persona y cuál es su bien verdadero. Toda persona, creada a imagen de Dios, posee una dignidad inalienable por la cual debe ser tratada siempre como fin y no sólo como un medio. Cuando Jesús, adoptando la imagen del Buen Pastor habla de la oveja descarriada (San Lucas 15,1-7), nos enseña lo que piensa Dios del valor de la persona humana.

Hay que tener presente desde ahora, que lo que constituye la doctrina social de la Iglesia (DSI), es la correcta concepción de la persona humana y de su valor único, porque "el hombre... en la tierra es la sola criatura que Dios ha querido por sí misma". En él ha impreso su imagen y semejanza (Gén. 1, 26), confiriéndole una dignidad incomparable (P. Thomas Williams, 2003). Es el derecho que tiene cada ser humano de ser respetado y valorado como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares por el solo hecho de ser persona.

Cuando Dios piensa en los hombres, no lo hace en masa ni en porcentajes, sino como personas únicas e irrepetibles, iguales en dignidad. Cada persona le es preciosa, insustituible.

El primer fundamento es, sin más, el propio mandamiento del amor: "amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como sí mismo" (Marcos 12,29-31). Este



es el fundamento de toda la moral cristiana y, por lo tanto, de la doctrina social de la Iglesia (DSI). Jesucristo dijo que el mandamiento doble del amor no es solamente el primero y más importante, sino que también es el resumen o compendio de toda la ley de Dios y del mensaje de los profetas.

Por ello, la doctrina social de la Iglesia (DSI) responde a la pregunta: ¿Cómo debo amar al prójimo en el contexto político, social y económico? Como bien se sabe, el amor de Dios y del prójimo no se reduce a una obligación sentimental de asistir a misa y ofrendar; debe impregnar, de hecho, toda la vida y conformar nuestras acciones y nuestro ambiente de acuerdo con el Evangelio (P. Thomas Williams, 2003).

1.1. Enfoque de transformación social

Jesucristo enseñó la clave de una pastoral transformadora: se inicia desde dentro y desde lo pequeño. Por acción del Espíritu Santo la transformación crece, da fruto y logra irradiar escenarios más amplios. Dos parábolas iluminan la acción del Evangelio como experiencia de transformación referidas al Reino de Dios: la parábola de la semilla de mostaza (San Lucas 13,18-19), que a pesar de ser la más pequeña, se convierte en un gran árbol donde se refugian las aves. La segunda, relacionada con la levadura, una medida mínima basta para fermentar toda la masa (San Lucas 13,20-21). Estas parábolas muestran que la experiencia de la Buena Nueva está cargada de una fuerza vital, transformadora, de un fermento de vida, de sal y luz para el mundo (San Mateo 5,13 -16). En definitiva, ese es el sentido que orienta la estrategia de intervención que orienta los procesos del SNPS/CC, los cuales aportan en la construcción de una pastoral social transformadora; y, se entiende por transformación: a aquellos procesos orientados a cambiar relaciones y realidades que vulneran la vida, la dignidad, los derechos y los territorios de las personas.

Ejercicio



De manera personal y a partir de las lecturas conceptuales leídas, responda el siguiente interrogante

¿Cuál es tu aporte en la transformación social?



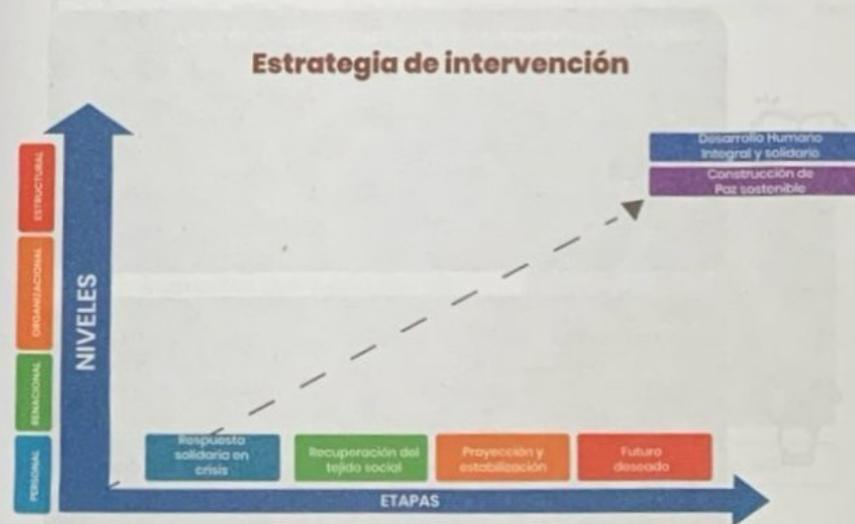
1.2. Estrategia de intervención

La estrategia es una ruta que busca propiciar la transición de proyectos a procesos mediante la articulación de las iniciativas desarrolladas desde la institución, para promover la transformación social en las comunidades en aras de lograr un desarrollo humano integral y solidario. Esta busca responder a una necesidad del SNPS/CC en torno a establecer un derrotero común: fortalecer una pastoral social que hace vida el mensaje de Jesucristo, testimonio del amor y del servicio en la Iglesia y desde ella promueve, acompaña y anima procesos de transformación social en las comunidades.

También, responde a las necesidades de las Jurisdicciones Eclesiásticas en su deseo de construir una pastoral que responda a los contextos de manera pertinente, que fortalezca capacidades en sus agentes de pastoral, que cree condiciones para lograr los cambios esperados para alcanzar un futuro mejor, que promueva la reconstrucción del tejido social y que acompañe procesos de incidencia política a través de la construcción de plataforma social en los niveles local, regional y nacional.

Elementos que componen la matriz o cuadro de la estrategia de intervención propuesta por el Secretariado Nacional de Pastoral Social /CC (s.f.):

- Niveles de la transformación: personal, relacional, organizacional y estructural.
- Momentos o etapas que van desde la respuesta solidaria en crisis, la reconstrucción del tejido social, la proyección y estabilización hasta la realización del futuro deseado.



Fuente: (Secretariado Nacional de Pastoral Social - Cáritas Colombiana, s.f.)

1.2.1. Método pastoral

Este potencial transformador de la evangelización requiere fortalecerse como cristianos, capaces de aprender de su experiencia y su apostolado. En este sentido se propone una ruta para que los equipos pastorales se conviertan en comunidades de aprendizaje que impulsadas por la fuerza del Espíritu Santo, aprendan a construir conocimiento sobre sus vivencias a partir del discernimiento profundo y permanente entre las existencias de la realidad, la iluminación del Evangelio y la reflexión pedagógica sobre la práctica pastoral.

Para lograr este propósito, proponemos una metodología que tiene su punto de partida en la vida y vuelve a ella. Los cinco pasos del método pastoral del Secretariado Nacional de Pastoral Social /CC (s.f.): ver, juzgar, actuar, celebrar y evaluar. (Papa Francisco, 2015, págs. 6-7)



Ver - Evocación de la vida

Es una experiencia de sensibilización y análisis de la realidad para tomar conciencia y ver los hechos de la vida cotidiana con una visión más amplia, profunda y global, la cual motiva más adelante a realizar acciones transformadoras orientadas a atacar las raíces de los problemas.



Juzgar - Comprensión y discernimiento de la vida

Se refiere no solo al aspecto sociológico sino a la parte doctrinal del magisterio de la Iglesia que se nutre desde lo católico de la Biblia, de la Tradición y del Magisterio Eclesiástico, para analizar los hechos de la realidad a la luz de la fe y la vida, del mensaje de Jesús y de su Iglesia. Juzgar exige un conocimiento cada vez más profundo del mensaje cristiano, un ambiente de oración y un diálogo profundo con Jesucristo presente en la vida.



Actuar

Es el momento de concretizar en una acción transformadora lo que se ha comprendido acerca de la realidad (ver) y lo que se ha descubierto del plan de Dios sobre ella (juzgar). Es el momento de la práctica nueva y del compromiso. No queda reducida sólo a la esfera de lo personal sino que procura incidir realmente en la realidad social y comunitaria. Es un proceso lento y exige mucha paciencia.



Celebrar o celebración de la vida

Si se parte de la vida para elevarse luego a las categorías conceptuales y la iluminación, es fundamental que, se regrese para garantizar que la formación quede incorporada en la conciencia, las líneas de pensamiento, los criterios de juicio y, desde esta dimensión profunda, la persona pueda salir a transformar realidades sociales a través de las relaciones que ella establece y las estructuras que conforma. Se trata, entonces, de hacer un acto celebrativo cargado de signos que la gente aprecia y valora, para que se reafirme lo aprendido y se apropie a manera de sello, de compromiso.



Evaluar

Es tomar conciencia hoy de lo realizado ayer para mejorar la acción que se realizará mañana. La evaluación enriquece y perfecciona la misma visión de la realidad y, al mismo tiempo, sugiere acciones nuevas, más profundas, críticas y realistas. Sin evaluación, la acción deja de ser transformadora, no se valoran los logros ni se aprende de los errores, no se estimulan nuevas acciones, el grupo se detiene y muere.

Ejercicio



Lee y analiza el siguiente fragmento del libro "El principito", luego completa el cuadro.

¿Qué significa "domesticar"? -volvió a preguntar el Principito. -Es una cosa ya olvidada -dijo el zorro-, significa "crear lazos..."
-¿Crear lazos? -Efectivamente, verás -dijo el zorro-. Tú no eres para mí todavía más que un muchachito igual a otros cien mil muchachitos. Y no te necesito. Tampoco tú tienes necesidad de mí. No soy para ti más que un zorro entre otros cien mil zorros semejantes. Pero si me domesticas, entonces tendremos necesidad el uno del otro. Tú serás para mí único en el mundo y, yo seré para ti único en el mundo...



(Saint-Exupéry, 1951)

A partir de la comprensión del método pastoral y del libro "El principito", es necesario situar, este último en la realidad cotidiana y así poder completar el siguiente cuadro.

Primero, se debe escoger un problema que viva a nivel personal, familiar, comunitario o social y escribirlo en las líneas que hacen parte del ver. Segundo, es necesario leer la cita bíblica de: Jesús, el buen pastor (San Juan 10,7-18), para responder al juzgar. Tercero, plantear una posible solución a la problemática del ver. Teniendo en cuenta el libro "El principito" y la cita bíblica de: Jesús, el buen pastor (San Juan 10,7-18). Finalmente, proponer una forma de celebrar la solución al problema.



Ver (El problema)



Juzgar (analizar los hechos de la realidad a la luz del Evangelio)



Actuar (acciones que transforman)



Celebrar (agradecer la experiencia vivida)



Evaluar (Estimar, apreciar el valor de algo)

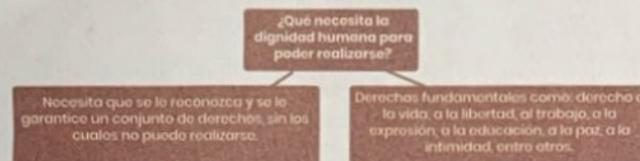


1.3. Dignidad Humana

La dignidad humana es el derecho que tiene cada ser humano de ser respetado y valorado como ser individual y social, con sus características y condiciones particulares por el solo hecho de ser persona. (Papa Francisco, 2015)

¿Qué es la persona humana?

Es un sujeto único, irrepetible, con una naturaleza individual cada uno de nosotros tiene una subjetividad que le permite proyectarse y ser libre.



Ejercicio



Leer, reflexionar y reafirmar el concepto de dignidad humana y luego contestar las preguntas.

Parábola del Buen Samaritano

²⁵ Y he aquí un intérprete de la ley se levantó y dijo, para probarle: Maestro, ¿haciendo qué cosa heredaré la vida eterna? ²⁶ Él le dijo: ¿Qué está escrito en la ley? ¿Cómo lees? ²⁷ Aquél, respondiendo, dijo: Amarás al Señor tu Dios con todo tu corazón, y con toda tu alma, y con todas tus fuerzas, y con toda tu mente; y a tu prójimo como a ti mismo. ²⁸ Y le dijo: Bien has respondido; haz esto, y vivirás. ²⁹ Pero él, queriendo justificarse a sí mismo, dijo a Jesús: ¿Y quién es mi prójimo? ³⁰ Respondiendo Jesús, dijo: Un hombre descendía de Jerusalén a Jericó, y cayó en manos de ladrones, los cuales le despojaron; e hiriéndole, se fueron, dejándole medio muerto. ³¹ Aconteció que descendió un sacerdote por aquel camino, y viéndole, pasó de largo. ³² Asimismo un levita,

viéndole, pasó de largo. ³³ Pero un samaritano, que iba de camino, vino cerca de él, y viéndole, fue movido a misericordia; ³⁴ y acercándose, vendó sus heridas, echándole aceite y vino; y poniéndole en su cabalgadura, lo llevó al mesón, y cuidó de él. ³⁵ Otro día al partir, sacó dos denarios, y los dio al mesonero, y le dijo: Cuidamele; y todo lo que gastes de más, yo te lo pagaré cuando regrese. ³⁶ ¿Quién, pues, de estos tres te parece que fue el prójimo del que cayó en manos de los ladrones? ³⁷ Él dijo: El que usó de misericordia con él. Entonces Jesús le dijo: Ve, y haz tú lo mismo. (Evangelio según San Lucas 10, 25-37)



- ¿Cuál fue la primera reacción que tuvo el buen samaritano por el hombre herido?
- ¿Cuáles son las acciones del buen samaritano que más llaman la atención en dicha parábola?
- ¿Quién es el prójimo?
- ¿Quién se comportó como prójimo?
- ¿Cuáles son las exigencias o implicaciones de relacionarse con los demás reconociendo en ellos y ellas su dignidad humana?

"El corazón es uno solo y la misma miseria que lleva a maltratar a un animal no tarda en manifestarse en la relación con las demás personas. Todo ensañamiento con cualquier criatura «es contrario a la dignidad humana».
(Papa Francisco, 2015, pág. 29)

1.4. Desaprender para aprender

Propósitos

"Para poder asumir ciertas enseñanzas hay que empezar por desaprender lo aprendido, para llenar un vaso, este antes debe estar vacío"

Reconocer la importancia de desaprender esquemas, formas de hacer y preconceptos para dar cabida a la posibilidad de aprender cosas nuevas.

Valorar este proceso de enseñanza-aprendizaje como una oportunidad para dejarse interpelar por la realidad y por los otros y otras, y como un escenario para compartir nuevos aprendizajes.

El desaprender también significa aprender y reaprender. Es muy difícil aprender algo nuevo cuando se hacen las cosas solos y pretendiendo que sean perfectas desde la primera vez. Es más fácil aprender algo nuevo cuando tenemos consentimientos para equivocarnos. Es difícil aprender algo nuevo, cuando pretendemos saberlo todo en tiempos de cambios y evoluciones constantes.
(Papa Francisco, 2015, pág. 36)



Ejercicio



Leer la siguiente narración y reflexionar en torno a las preguntas orientadoras que se encuentran al final del texto.

Aquí siempre hemos hecho las cosas así. Chimpancés que parecen humanos

Un grupo de científicos metió cinco chimpancés en una jaula. En el centro de la jaula pusieron una escalera y sobre ella un racimo de bananos. Cuando un chimpancé subía la escalera para coger un banano, los científicos lanzaban un chorro de agua fría sobre los otros cuatro. Después de algún tiempo cuando un chimpancé iba a subir la escalera los otros no paraban de golpearle.

Pasado algún tiempo, ningún chimpancé subía la escalera, a pesar de la tentación de los bananos. Entonces, los científicos sustituyeron uno de los chimpancés. Lo primero que hizo fue subir la escalera, siendo rápidamente bajado por los otros, quienes le dieron una tremenda paliza.

Después de algunas palizas, el nuevo integrante del grupo ya no subió más la

escalera (aunque nunca supo porque le pegaban). Un segundo chimpancé fue sustituido y ocurrió lo mismo... le dieron una paliza en la cual participó el primer sustituto con entusiasmo. Un tercer chimpancé fue cambiado y ocurrió lo mismo: lo volvieron a golpear. El cuarto y quinto chimpancé fueron sustituidos con igual resultado.

Los científicos quedaron con un grupo de cinco chimpancés que, aun cuando nunca recibieron un baño de agua fría, continuaban golpeando a aquel que intentase llegar a los bananos. Si le pudiéramos preguntar a uno de ellos por qué le pegaban al que intentara subir la escalera ¿qué responderían? Tal vez dirían: "no sé, aquí siempre hemos hecho las cosas así". (Papa Francisco, 2015, pág. 37)

Preguntas orientadoras

- ¿Qué fue lo que más te llamó la atención de la narración?
- ¿Por qué los chimpancés que nunca recibieron el chorro de agua fría golpeaban a aquel que intentara subir la escalera y alcanzar los bananos?
- ¿En qué se parece esta situación que vivieron los chimpancés con otras que nos ocurren en la vida cotidiana?
- ¿Qué nos dice esta historia frente al aprendizaje de determinadas prácticas que van en contra de nuestra humanización y que reproducimos cotidianamente?
- ¿Qué les dice la frase "es necesario desaprender para aprender"?



Desaprender

Los analfabetos del siglo XXI no serán aquellos que no sepan leer y escribir, sino aquellos que no sepan aprender, desaprender y reaprender. Alvin Toffler.

"Para poder asumir ciertas enseñanzas hay que empezar por desaprender lo aprendido, para llenar un vaso, este antes debe estar vacío". (EquipoProyéctate, s.f.)

Para convertirse en una verdadera comunidad de aprendizaje es importante tener una actitud de disposición y apertura frente a nuevas ideas, conceptos, metodologías y experiencias. Es una invitación a despertar los sentidos para aprender, es un llamado para recuperar la capacidad de asombro frente a las maravillas del universo y para descubrir muchas alternativas de acción para emprender. Lo anterior implica vaciar o estar dispuestos a desaprender ideas, juicios y formas de hacer que, a veces, se convierten en un hábito en la vida, limitando lo que se hace o lleva a asumir actitudes fatalistas y negativas que impiden la acción como sujetos transformadores y verdaderos testigos de esperanza.

Enseñanza - Aprendizaje

Comunmente se tiene la idea que se puede hacer las cosas siempre de la misma manera y no existen otras formas de hacer lo mismo.

La verdad es que, si se explotan las posibilidades, existen muchas otras convenciones e instrumentos para re-crear o transformar como se elaboran las cosas.

Aprender a desaprender es dejar de hacer lo mismo de la misma manera.

Jesucristo fue y es el principal maestro, con su ejemplo, enseña a romper esquemas impuestos que van en contra del mandamiento del amor al prójimo. Él es capaz de ver más allá de las apariencias y hacer nuevas todas las cosas. En este tema, en la parte de evocación de la vida encontrarás una serie de actividades que buscan suscitar preguntas frente a la forma en que se aprende y desaprende; también, sobre la importancia de ver más allá y de tener en cuenta las diferentes dimensiones y formas que pueden tener los hechos y las cosas, pero que a veces no se perciben. Finalmente, en el discernimiento de la vida, se encuentra un ejemplo clásico de la forma en cómo Jesús a través de la manera de entender la autoridad, enseña a poner la persona antes que la ley en un desaprendizaje de las acciones religiosas de su tiempo.

1.5. Proyecto de vida

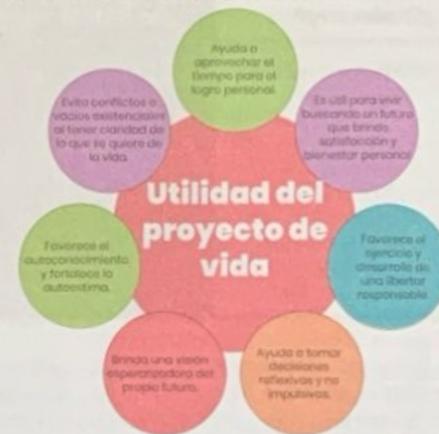
Ejercicio



Observar, leer y analizar los esquemas. Posteriormente, completar el cuadro teniendo en cuenta la información suministrada.

Para tener en cuenta...

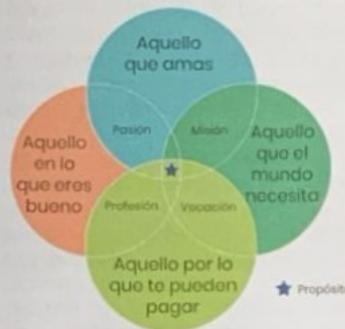
Un proyecto de vida es la dirección que una persona marca para su propia existencia.



Fuente: Eduteka. (2016).

Un proyecto es un plan que se piensa para poderlo realizar.

Un proyecto de vida se refiere a la definición de un plan de lo que se desea hacer en la vida.



Fuente: Coaching Instantáneo Autoayuda (s.f.)

Aquello que se ama más:
Aquello que el mundo necesita:
Aquello por lo que pueden pagar:
Aquello en lo que se es bueno:



Ejercicio



Es tiempo de construir el proyecto de vida en tres pasos (en una hoja contestar cada ítem).

¿Quién soy?	¿De dónde vengo?	¿A dónde voy?
¿Cómo estoy en mi vida? - Espiritual. - Mental. - Emocional. - Física. ¿Cuáles son mis fortalezas? ¿Cuáles son mis debilidades?	Gustos desde pequeño/a Éxitos. Fracasos. ¿A quién sigo influenciado/a? Momentos que marcaron mi vida.	Sueños (en todos los aspectos de tu vida). Fechas para cumplirlos. Qué acciones vas a tomar.

«La aceptación del propio cuerpo como don de Dios es necesaria para acoger y aceptar el mundo entero como regalo del Padre y casa común, mientras una lógica de dominio sobre el propio cuerpo se transforma en una lógica a veces sutil de dominio sobre la creación (...). También la valoración del propio cuerpo en su femineidad o masculinidad es necesaria para reconocerse a sí mismo en el encuentro con el diferente» (Papa Francisco, 2015, pág. 120)

1.6. Principios del cuidado de la creación: Laudato Sí

En la dinámica de Ver, Juzgar, Actuar, Celebrar, el capítulo quinto y sexto de la Encíclica son muy dicentes. El capítulo quinto gira en torno al diálogo de la fe con la economía y la política y de las religiones con las ciencias para alimentar las decisiones a nivel internacional, nacional y local. Por ejemplo, el numeral 185 (p. 57) es clave para entender la posición de la Iglesia frente a los proyectos extractivistas (mineros, petroleros, viales, etcétera). El quinto es un capítulo que conecta los procesos de evangelización con la discusión sobre el desarrollo humano integral, en busca del buen vivir. Llama la atención que en el capítulo

sexto, el Papa inicie la educación ecológica pidiendo la revisión del estilo de vida consumista. Así se conecta con el capítulo tercero, donde aparecen las raíces de la crisis ecológica. En este punto hay que estar concentrados, pues muchas veces el ser humano se conforma con proyectos de reciclaje, reforestación o huertas caseras, sin caer en cuenta de que son insuficientes frente a la magnitud del problema y la necesidad de generar un cambio sistémico (recordar el video La historia de las cosas (Disponible en <https://www.youtube.com/watch?v=ykfp1WVVqAY>) o considerar el aporte ecopedagógico de la Agenda

latinoamericana mundial 2017 en la que tiene que ver con el "Actuar" (Agenda Latinoamericana, 2017). La educación ecológica no es solo información ambiental sino que debe permitir un salto, una conexión con el misterio amoroso del Dios Creador.

También hay que tener en cuenta que los proyectos pastorales siempre tienen una implicación política, obviamente entendida en el aporte a la búsqueda del bien común. Pero esa dimensión política, en ocasiones más preocupada de transformaciones estructurales en el Estado y en la gestión del gobierno, debe estar correlacionada con una educación ambiental que se oriente a un nuevo estilo de vida.

Además, los proyectos evangelizadores son de ecología integral, no solo de gestión ambiental técnica, luego, por ejemplo, no podemos conformarnos simplemente con la recuperación de la calidad del agua de las quebradas sin recuperar también la calidad de vida de los habitantes de sus orillas, o recuperar material para reciclar sin preguntarse por la suerte de los recicladores o la salud de quienes son vecinos del relleno sanitario. Es decir, se debe preocupar por ingeniar soluciones socioambientales. Esto es un reto que invita a una pastoral de conjunto y a una articulación de los católicos con personas de otros credos y organizaciones sociales, ambientales y del Estado.

En tal contexto, este proyecto es un compromiso consigo mismo y con los demás, que pretende darle un rumbo determinado a la vida de cada uno en función de una existencia más plena y feliz. Es realizar el esfuerzo de trazar un

camino de crecimiento y madurez en las diferentes dimensiones del ser humano, según el espíritu y las orientaciones de la encíclica Laudato sí.

Es una ruta que tiene subidas y bajadas, avances y retrocesos, paradas y aceleraciones. Es la aventura de vivir que nunca se podrá controlar en su totalidad. Muchas personas evitan fijar metas por temor a fracasar; sin embargo, existen otras que aprenden tanto de los errores como de los éxitos.

Es escoger una opción histórica para vivir de manera consciente, alegre y comprometida, impulsando transformaciones a nivel personal, grupal y social. Esta opción implica un cambio o una conversión, tomando distancia de la cultura del descarte expresada en el egoísmo, el individualismo, el consumismo, la indiferencia y el anhelo de poder.

Finalmente, se trata de proyectar un sincrodestino, lo cual significa sincronizar el destino con el proyecto de Jesucristo, incorporando en nuestra cotidianidad sus actitudes fundamentales ante la vida. Es hacer propia su invitación y su proyecto: el Reino de Dios aquí y ahora.

Si bien la transformación es obra de la ruah del Espíritu, los cristianos estamos llamados a ser proactivos, actores protagonistas del cambio impulsando sinergias con otras personas, grupos u organizaciones, recuperando la capacidad de soñar un mundo distinto, haciendo conciencia de nuestra responsabilidad histórica en defensa de nuestra casa común (Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2016, págs. 44-45)



Ejercicio



Leer y reflexionar con el llamado al que convoca el Papa Francisco en la encíclica *Laudato Si'*. Posteriormente, conversar y responder las siguientes preguntas.

Mi llamado

El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar. El Creador no nos abandona, nunca hizo marcha atrás en su proyecto de amor, no se arrepiente de habernos creado. La humanidad aún posee la capacidad de colaborar para construir nuestra casa común. Deseo reconocer, alentar y dar las gracias a todos los que, en los más variados sectores de la actividad humana, están trabajando para garantizar la protección de la casa que compartimos. Merecen una gratitud especial quienes luchan con vigor para resolver las consecuencias dramáticas de la degradación ambiental en las vidas de los más pobres del mundo. Los jóvenes nos reclaman un cambio. Ellos se preguntan cómo es posible que se pretenda construir un futuro mejor sin pensar en la crisis del ambiente y en los sufrimientos de los excluidos.

Hago una invitación urgente a un nuevo diálogo sobre el modo como estamos construyendo el futuro del planeta. Necesitamos una conversación que nos una a todos, porque el desafío ambiental que vivimos, y sus raíces humanas, nos interesan y nos impactan a todos. El movimiento ecológico mundial ya ha recorrido un largo y rico camino, y ha generado numerosas agrupaciones ciudadanas que ayudaron a la concientización. Lamentablemente, muchos esfuerzos para buscar

soluciones concretas a la crisis ambiental suelen ser frustrados no sólo por el rechazo de los poderosos, sino también por la falta de interés de los demás. Las actitudes que obstruyen los caminos de solución, aun entre los creyentes, van de la negación del problema a la indiferencia, la resignación cómoda o la confianza ciega en las soluciones técnicas. Necesitamos una solidaridad universal nueva. Como mencionó el Papa Francisco (2015) que habían dicho los Obispos de Sudáfrica: "se necesitan los talentos y la implicación de todos para reparar el daño causado por el abuso humano a la creación de Dios". Todos podemos colaborar como instrumentos de Dios para el cuidado de la creación, cada uno desde su cultura, su experiencia, sus iniciativas y sus capacidades.

Espero que esta Carta Encíclica, que se agrega al Magisterio Social de la Iglesia, nos ayude a reconocer la grandeza, la urgencia y la hermosura del desafío que se nos presenta. En primer lugar, haré un breve recorrido por distintos aspectos de la actual crisis ecológica, con el fin de asumir los mejores frutos de la investigación científica actualmente disponible, dejarnos interpelar por ella en profundidad y dar una base concreta al itinerario ético y espiritual como se indica a continuación. A partir de esa mirada, retomaré algunas razones que se desprenden de la tradición judío-cristiana, a fin de procurar una mayor coherencia en nuestro compromiso con el ambiente. Luego

intentaré llegar a las raíces de la actual situación, de manera que no miremos sólo los síntomas sino también las causas más profundas. Así podremos proponer una ecología que, entre sus distintas dimensiones, incorpore el lugar peculiar del ser humano en este mundo y sus relaciones con la realidad que lo rodea. A la luz de esa reflexión quisiera avanzar en algunas líneas amplias de diálogo y de acción que involucren tanto a cada uno de nosotros como a la política internacional. Finalmente, puesto que estoy convencido de que todo cambio necesita motivaciones y un camino educativo, propondré algunas líneas de maduración humana inspiradas en el tesoro de la experiencia espiritual cristiana.

Si bien cada capítulo posee su temática propia y una metodología específica, a su vez retoma desde una nueva óptica cuestiones importantes abordadas en los capítulos anteriores. Esto ocurre especialmente con algunos ejes que atraviesan toda la encíclica. Por ejemplo: la íntima relación entre los pobres y la fragilidad del planeta, la convicción de que en el mundo todo está conectado, la crítica al nuevo paradigma y a las formas de poder que derivan de la tecnología, la invitación a buscar otros modos de entender la economía y el progreso, el valor propio de cada criatura, el sentido humano de la ecología, la necesidad de debates sinceros y honestos, la grave responsabilidad de la política internacional y local, la cultura del descarte y la propuesta de un nuevo estilo de vida. Estos temas no se cierran ni abandonan, sino que son constantemente replanteados y enriquecidos." (Papa Francisco, 2015, págs. 5 - 6)

De acuerdo a lo anterior, responder lo siguiente:

- ¿A qué convoca el Papa Francisco?
- ¿Cuáles son los desafíos que propone el Papa Francisco?
- ¿Cuáles acciones de cambio a cumplir?

Se recomienda hacer lectura de la encíclica *Laudato Si'*, con el propósito de conocer a profundidad el llamado al que nos está convocando el Papa Francisco.

« ¿Qué tipo de mundo queremos dejar a quienes nos sucedan, a los niños que están creciendo? »
(Papa Francisco, 2015, pág. 160)

MÓDULO 2

Análisis de realidad como herramienta para la transformación social.



*"Todo lo puedo en Cristo que me fortalece"
Filipenses, 4-13*

2.1. ¿Qué es la metodología de análisis de realidad?

Después de haberse acercado a algunos elementos teológicos y doctrinales que sustentan la necesidad eclesial de hacer un análisis de realidad pertinente, cimentado en el Espíritu que particulariza al ser humano como creación de Dios, en su dignidad, su libertad y en la sabiduría que emana de la razón, con la iluminación de la fe, es preciso enfocarse en una metodología que permita dar concreción a tal ejercicio en los contextos propios del país.

La metodología de análisis de realidad es una herramienta que permite (a personas y comunidades) reconocer, entender y comprender el contexto social, político, económico, cultural y religioso en el que se desarrolla la vida y comunidad, partiendo de cómo se sienten y se perciben los factores que rodean.

El análisis de realidad es un ejercicio de interacción y participación que permite tomar conciencia personal y comunitaria de lo que el país vive en el ámbito regional, para entender la coyuntura nacional y poder, por medio de este conocimiento, aportar a la transformación de la realidad desde el método del ver, juzgar, actuar, celebrar y evaluar.



¿Para qué hacer el análisis de realidad?

Los talleres de análisis de realidad se desarrollan para incentivar en las personas y en las comunidades la habilidad de reflexión crítica de la situación social, política, económica, cultural y religiosa pastoral; con el fin de fortalecer la capacidad de proporcionar estrategias que respondan a los desafíos que la realidad presenta con una mirada de desarrollo sostenible y construcción de paz.

Asimismo, la metodología de análisis de realidad proporciona a los agentes de la Iglesia herramientas que pretenden guiar las estrategias de acción que se llevan a cabo en cada una de las regiones en las cuales estos hacen presencia, partiendo de la realidad de cada una de las comunidades y de las necesidades más sentidas por sus habitantes.

¿Cuáles son las razones para hacer análisis de realidad?

Por eficacia: al respecto, Mons. Eguiguren, (1999), menciona que "Una Pastoral reducida a acciones, obras, proyectos (micro o macro- realizaciones), sin referencia a las interrelaciones que se producen en un contexto determinado y sin observar las coyunturas nacionales y continentales, hace de la Iglesia simple espectadora de la historia o mero agente benéfico, sin real participación en la construcción de un mundo más justo y humano" (Quintero & Ramírez, 2011, pág. 26)

Por razones teológicas: Los signos de los tiempos requieren discernimiento y lectura permanente para definir el papel de la comunidad creyente. "Es propio de todo el Pueblo de Dios, pero principalmente de los pastores y de los teólogos, auscultar, discernir e interpretar, con la ayuda del Espíritu Santo, las múltiples voces de nuestro tiempo y valorarlas a la luz de la palabra divina, a fin de que la Verdad revelada pueda ser mejor percibida, mejor entendida y expresada en forma más adecuada". (Concilio vaticano II. Gaudium et SPES. N. 44)

Por razones de espiritualidad: El acompañamiento a las comunidades es para poner en práctica la compasión (fruto de la caridad y expresión del amor misericordioso del Padre). Pero entender esa realidad para ser compasivos, obliga tener una actitud contemplativa – estar pendientes de la presencia del Espíritu en la historia, ser dóciles a la realidad, tener visión clara.

Para buscar transformaciones: Al conocer la realidad de la comunidad, la sociedad se empodera y es capaz de generar transformaciones sociales, con base en la incidencia política y participando de la opinión pública.

2.2. Cartografía social

Para iniciar, se debe elaborar un mapa detallado del lugar donde vive, ubicando los principales espacios y actores que hacen parte de la comunidad, con el fin de: 1) reconocer e interiorizar el territorio que habitan; 2) identificar los espacios claves y los elementos que los conforman; 3) identificar las relaciones, las dimensiones y las tendencias.



Este ejercicio permite analizar la situación pasada, actual o futura (dependiendo de la temporalidad que se proponga) con el objetivo de identificar temas sensibles como problemas, potencialidades y conflictos sobre los cuales se debe trabajar a lo largo del taller con la comunidad.

Para facilitar este ejercicio es necesario disponer de papel, marcadores, figuras o convenciones, tijeras, pegante y cinta. Dependiendo de la comunidad, y si hay o no información previa, el ejercicio debe estar guiado por unas preguntas iniciales que pueden ser:

- ¿Cuáles son los lugares más importantes y representativos de la comunidad?
- ¿Cuáles son los límites y los accesos a la zona? (vías, caminos, trochas).
- ¿Qué tipo de iglesias hay y dónde están ubicadas?
- ¿Cuáles son los lugares de reunión que la comunidad prefiere?
- ¿Cuál ha sido el proceso de poblamiento de la localidad, barrio, vereda municipio o comunidad?
- ¿Qué características sociales y económicas tiene la población que habita el territorio?

Socialización: este primer ejercicio finaliza con una plenaria que permita socializar el mapa a un representante de los grupos conformados, y así incentivar a que los(as) asistentes compartan sus percepciones acerca del territorio y enriquezcan su conocimiento del entorno que habitan.

Posibles variaciones de la actividad

A partir de las características de cada comunidad, de la situación de orden público, del tiempo que se tenga destinado para el taller y de la extensión del territorio que vaya a ser analizado, es posible motivar alguno de los siguientes ejercicios:

Recorrido cartográfico por el territorio

Los(as) participantes, bien sea en su totalidad o en subgrupos, comenzarán a recorrer el territorio (barrio, vereda, parroquia) y a plasmar los espacios significativos que en el encuentren. Es preciso que, como primer filtro de análisis, tengan presentes cuatro preguntas:

- ¿Cuáles espacios sirven para disfrutar?
- ¿Cuáles espacios son motivo de esperanza y sueños?
- ¿Cuáles espacios generan temor?
- ¿Cuáles espacios se consideran prohibidos?

Una vez hayan terminado el recorrido, todos(as) se encargan de hacer del salón un gran mapa del territorio, definen unas convenciones y, con base en las preguntas establecidas, encuentran comunes denominadores sobre lugares de disfrute, esperanza, temor y prohibición.

Ejercicio



Lluvia de ideas de problemas que aquejan a la comunidad

Se pide a los(as) participantes que piensen aspectos de la realidad social, política, económica, cultural y religiosa que suceden en su territorio. Se puede delimitar también en relación a un tema en particular, por ejemplo: pensar en aspectos de la realidad relacionados con el desplazamiento forzado, con las comunidades campesinas, con los jóvenes. Una vez se tengan identificados los problemas se escriben en fichas bibliográficas (uno por cada ficha) para armar la lluvia de ideas.

Es importante aclarar que "un problema no es la ausencia de una solución sino es el problema focal en sí mismo". Por ejemplo: un problema no puede ser redactado como falta de escuelas en la comunidad o falta de hospitales, porque la solución está implícita (dotar a la comunidad de una escuela u hospital). Este ejercicio permite identificar los problemas más sentidos por los habitantes de la comunidad y, asimismo, empezar a tener un panorama mayor de la realidad que allí se vive.

Socialización: este segundo ejercicio finaliza con una plenaria que permita socializar el problema identificado de forma corta y concreta para que cada uno(a) tenga la posibilidad de expresar el porqué de su elección.

Posibles variaciones de la actividad

Protocolo de focosocialización (Mycolab protocol)

El grupo se divide en tríos. No puede haber equipos de cuatro (4) personas; si es preciso se dejan parejas.

Cada integrante cuenta con un minuto para expresar sus ideas o la respuesta a la pregunta que se plantee respecto a los problemas más relevantes de la comunidad y solo deben cumplir dos normas:

- No puede interrumpir a sus compañeros(as) cuando estén utilizando su minuto de expresión.
 - Debe respetar el tiempo asignado para su intervención (1 minuto).
- Entre cada una de las intervenciones se dejan treinta (30) segundos para que los dos que escucharon las ideas o la respuesta de su compañero(a), reflexionen y tomen nota de aquello que más les llamó la atención. Cuando todos los miembros del equipo terminan de hablar, se dejan cinco (5) minutos para que el equipo saque conclusiones y nombre un vocero.

Posteriormente, se lleva a cabo una plenaria para identificar los problemas mencionados.

Ejercicio



Collage

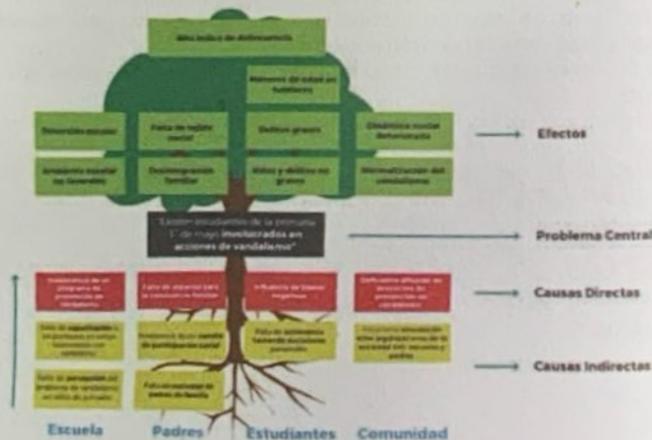
Se pide a cada uno de los miembros del grupo escribir lo primero que se le ocurra acerca del tema del ejercicio y que vayan pasando ordenadamente al papel para escribir el problema o los problemas que consideran más notables en su comunidad.

Cada persona escribe como quiera (puede dibujar también) el problema y deja una palabra o un trazo en el renglón siguiente. El papel se va doblando, de manera que quien sigue no vea lo que ha escrito el anterior. Cuando todos hayan pasado se hace la lectura del texto. Es evidente que no habrá cohesión ni coherencia, pero permitirá ver reiteraciones en problemas que afectan a la comunidad.

Se cierra con una plenaria para ampliar o depurar la enunciación de los problemas. Y cuando ya se tenga consenso sobre los problemas más recurrentes se escriben en fichas bibliográficas para preparar la siguiente actividad.

2.3. Árbol de problemas

Una vez se tienen las fichas con los problemas identificados, se agrupan las que expresan una misma idea. Si los(as) participantes están de acuerdo, las fichas repetidas pueden ser eliminadas, pero es mejor reemplazarlas por una nueva con una formulación acordada por todos(as). Ninguna tarjeta debe salir de la lluvia de ideas si no hay consenso.



A continuación se abre el debate para organizar las fichas en los siguientes grupos: 1) las que representan el problema principal o problemas principales; 2) las que representan las causas o problemas estructurales; 3) y las que representan las consecuencias o los efectos del problema principal. Una vez se han identificado las tarjetas de los tres grupos, se ubica el problema (o problemas principales) en la posición del tronco del árbol. Aquellos que representan las causas se ubican como las raíces y las ideas que representan los efectos del problema principal se ubican como el follaje.

La finalidad de ubicar los problemas que se han identificado en la figura de un árbol, es obtener un mapa general de la problemática que la comunidad siente como la más importante, con sus causas y consecuencias, y así, en los insumos necesarios para continuar, con ideas claras y consensuadas, con los siguientes puntos del análisis de realidad.

El ejemplo que se muestra en la gráfica del árbol de problemas identifica como problema principal, o tronco del árbol, la drogadicción de los jóvenes; esta es la dificultad más sentida por una de las comunidades de Montería (Córdoba) y es sobre la cual la comunidad siente que puede ejercer algún cambio en el mediano plazo. Como problemas estructurales (o raíces) que conllevan a que los(as) jóvenes de esa comunidad caigan en el problema de la drogadicción se identificaron: familias disfuncionales; la falta de fortaleza personal, social y espiritual; un modelo educativo no apto para los retos de la sociedad; falta de orientación a las familias por parte de entidades gubernamentales; la violencia y el conflicto armado, entre otros.

Estos problemas que se identifican como causas, ubicados en la raíz, son los que están arraigados en la comunidad, los que necesitarán de mucho tiempo para que se logre tener un cambio a nivel político, económico y social. Y por último, están ubicados en las hojas del árbol los efectos que tiene la drogadicción de los jóvenes en las familias y en la comunidad que los rodea. En este grupo se identificaron: la desintegración familiar, la desestabilización emocional en la familia, el bajo rendimiento académico de los jóvenes, los problemas mentales que el consumo genera, el abandono de los padres, el pandillismo y la delincuencia, el aumento de los gastos económicos de las familias, entre otros. Estos problemas que se identificaron como consecuencias o efectos, son los que se deben tratar de solucionar en el corto plazo, ya que si se cambian estos factores se podrá ayudar a la solución del problema principal.

Ejercicio



Organización de la información obtenida

Trabajo complementario para el equipo facilitador/a (quienes implementan el taller).

Esta actividad NO se realiza con las personas asistentes al taller; sino entre quienes facilitan la actividad (ya sea el equipo del Observatorio de Realidad del

SNPS/CC o los agentes de pastoral de las diferentes diócesis del país) con el fin de organizar y sistematizar la información obtenida con el ejercicio del árbol de problemas, en las siguientes dimensiones: proximal, intermedia y estructural; para permitir un mejor análisis posterior.

- **Dimensión proximal:** Lo que se mueve rápido son todos los hechos cotidianos a los cuales se ven los ciudadanos(as) sujetos o condicionados. Por ejemplo maltrato intrafamiliar, problemas de convivencia con los vecinos, intolerancia, desempleo.

- **Dimensión intermedia:** Lo que se mueve poco son los hechos que se presentan en el contexto territorial, que determinan las relaciones sociales y las interacciones entre grupos. Definen las diferencias de exposición de los individuos a la vulnerabilidad; incluyen las condiciones de vida, las condiciones laborales, la disponibilidad de alimentos, los comportamientos de la población y las barreras para adoptar modos de vida dignos. Por ejemplo, el sistema de seguridad social en salud puede considerarse como un factor de este nivel intermedio, ya que sus problemas en la atención de los(as) pacientes afecta de forma directa la vida, pero la solución a estos problemas de acceso y calidad no se encuentra en nuestras manos sino en las de los entes gubernamentales. Lo mismo pasa con los sistemas de educación, de transporte, que aunque afectan directamente la vida de la comunidad, sus cambios no son inmediatos y vienen determinados desde entes superiores.

- **Dimensión estructural:** Lo que parece no moverse son los factores dentro de la sociedad que no pueden medirse directamente en el ámbito individual y que abarcan un conjunto amplio de aspectos organizacionales y funcionales de un sistema social de carácter político y económico, cuya repercusión sobre las personas no es medible, pero que ejerce una gran influencia en los modelos de estratificación social y, por lo tanto, en las oportunidades que tienen las personas del común para insertarse en la sociedad.

Son las decisiones y mecanismos sociales y políticos que generan, configuran y mantienen el orden social, como por ejemplo: el modelo de desarrollo económico, los sistemas políticos que acogen los modelos económicos imperantes, las características políticas establecidas en la Constitución Política de Colombia y en las leyes, o la conformación político-administrativa regional, departamental, municipal. Son factores que han estado en la sociedad incluso mucho antes de nacer.

Una vez el equipo facilitador tenga organizada la información de la lluvia de ideas y del árbol de problemas según estas dimensiones, se procede a clasificarla por niveles (sociopolítico, económico, cultural y religioso) para ser plasmada en la matriz No.1 de dimensiones, que se muestra más adelante. Esta matriz permite organizar los problemas identificados en la lluvia de ideas en niveles y dimensiones, así como plasmar la discusión obtenida en las plenarios, diligenciando la casilla de IMPACTOS. Por último, la casilla de TENDENCIA permite, a manera de conclusiones, tener un panorama general de lo que se debe enfrentar, en un corto, mediano y largo plazo si no se toman medidas para cambiar las situaciones problemáticas a las cuales se enfrenta la comunidad y cada uno de sus integrantes.

MATRIZ 1. DIMENSIONES Y NIVELES

Dimensiones Niveles	DIMENSIÓN ESTRUCTURAL	IMPACTOS	DIMENSIÓN INTERMEDIA	IMPACTOS	DIMENSIÓN PROXIMAL		TENDENCIA
	LO QUE PARECE NO MOVERSE		LO QUE SE MUEVE POCO		LO QUE SE MUEVE RÁPIDO		
SOCIOPOLÍTICO					Hechos de la realidad cualitativa		
					Hechos de la realidad cuantitativa		
ECONÓMICO					Hechos de la realidad cualitativa		
					Hechos de la realidad cuantitativa		
CULTURAL					Hechos de la realidad cualitativa		
					Hechos de la realidad cuantitativa		
RELIGIOSO PASTORAL					Hechos de la realidad cualitativa		
					Hechos de la realidad cuantitativa		
TENDENCIA					Hechos de la realidad cualitativa		
					Hechos de la realidad cuantitativa		

2.4. Mapa de actores

Cuando se identifica el problema principal con sus causas y consecuencias, se deben identificar los actores que hacen presencia en la comunidad y quienes influyen, de forma positiva o negativa, en la situación problemática determinada.

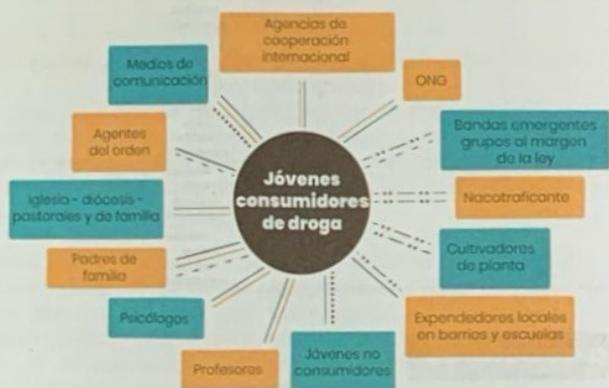
Para comenzar, se pide a los(as) participantes que hagan un listado de los grupos y las organizaciones sociales, los entes gubernamentales y no gubernamentales, los grupos armados y demás actores que hagan presencia en la zona. Cada actor descrito por los(as) participantes debe ser escrito en una ficha bibliográfica diferente (al igual que en el ejercicio del árbol de problemas).

Una vez se tienen los actores en cada una de las fichas, se abre la conversación para que cada participante exponga de qué manera cree que el actor identificado

influye en la situación problemática registrada, ya sea positiva o negativamente. Una vez se tengan los actores escritos en las fichas y cada participante haya aportado a la discusión, se definen los tipos de relaciones que existen entre los actores y la situación problemática. Por ejemplo: Alianza (contribuye o podría contribuir a la solución del problema), Tensión (intereses opuestos a la solución del problema), Relaciones Rotas (hubo relación con el problema identificado pero esta se perdió) o Relaciones Inexistentes (jamás ha habido relación pero podría haber si las condiciones cambian).

Cada uno de estos tipos de relaciones se identifica con una convención por ejemplo:

Alianza	—————
Tensión	-----
Relaciones rotas	_____
Relaciones inexistentes	~~~~~



Actores con los que actualmente hay Alianza. —————	Actores con los que se debe continuar o buscar Alianza. —————
Actores con los que actualmente hay Tensión. -----	Actores con los que habrá Tensión, aunque se busque Alianza. -----
Actores con los que actualmente hay relaciones Rotas. _____	Actores con los que habrá relaciones Rotas. _____
Actores con los que actualmente hay relaciones inexistentes. ~~~~~	Actores con los que la relación será inexistente. ~~~~~

A continuación se dialoga sobre cuáles de los actores, identificados por la comunidad, podrían influir para que la situación problemática mejore (relaciones de alianza); sobre cuáles actores no es posible influir porque están fuera del alcance (relaciones inexistentes); sobre cuáles actores no interesa influir porque tienen intereses opuestos a lograr la solución del problema y buscar el bienestar de la comunidad (tensión); y por último, cuáles fueron los actores aliados en algún momento determinado pero que por alguna circunstancia cambiaron su posición y por eso no sería posible fortalecer una relación que aporte a la solución del problema.

Estas últimas relaciones se identificarán con un color diferente en el mapa para que se distingan del primer grupo de relaciones identificadas y podamos tener un mapa de los actores a los cuales es necesario acercarse y fortalecer lazos de cooperación.

Las siguientes preguntas son un ejemplo de cómo se puede guiar este ejercicio

- ¿Quiénes están involucrados en las problemáticas identificadas?
- ¿Cómo interactúan: son quienes la ocasionan, los que intentan solucionarlas, son indiferentes en la acción pero no en la opinión?
- ¿Qué personas o grupos de estos tienen fuertes lazos y relaciones positivas entre sí?
- ¿Quiénes tienen diferencias fuertes?

Ejercicio



Organización de la información obtenida.

Trabajo complementario para el equipo que lleva a cabo el taller. Esta actividad no se lleva a cabo con la comunidad asistente al taller, sino entre las personas del Observatorio o los agentes de pastoral que estén replicando el ejercicio, con el fin de organizar y sistematizar la información en los siguientes niveles para permitir un mejor análisis posterior.

MATRIZ 2. DE ACTORES

Actor	PROBLEMÁTICA IDENTIFICADA				¿Por qué?
	Tipo de Relación				
	Alianza	Tensión	Relaciones rotas	Relaciones inexistentes	

2.5. Identificación de soluciones locales

Para iniciar es necesario organizar subgrupos según el número de problemas surgidos en el ejercicio del árbol de problemas en el nivel cultural o en la dimensión proximal, es decir, lo que responde a los valores, comportamiento, reglas, costumbres, hechos cotidianos.

Cada grupo deberá seguir el siguiente flujograma para identificar soluciones:

Pregunta 1:

¿Existen soluciones locales (qué se ha hecho para tratar de solucionar este problema)?

Si la respuesta es NO: Identificar soluciones potenciales para introducir.

Si la respuesta es SÍ: Pasar a la pregunta 2.

Si la respuesta es NO SE SABE: Hacer investigación de campo.

Pregunta 2:

¿Las soluciones locales han dado buenos resultados?

Si la respuesta es NO: pasar a la pregunta 3.

Si la respuesta es SÍ: las soluciones deben ser promovidas.

Si la respuesta es NO SE SABE: hacer investigación de campo.

Pregunta 3:

¿Las soluciones locales pueden ser mejoradas?

Si la respuesta es NO: pasar a la pregunta 4.

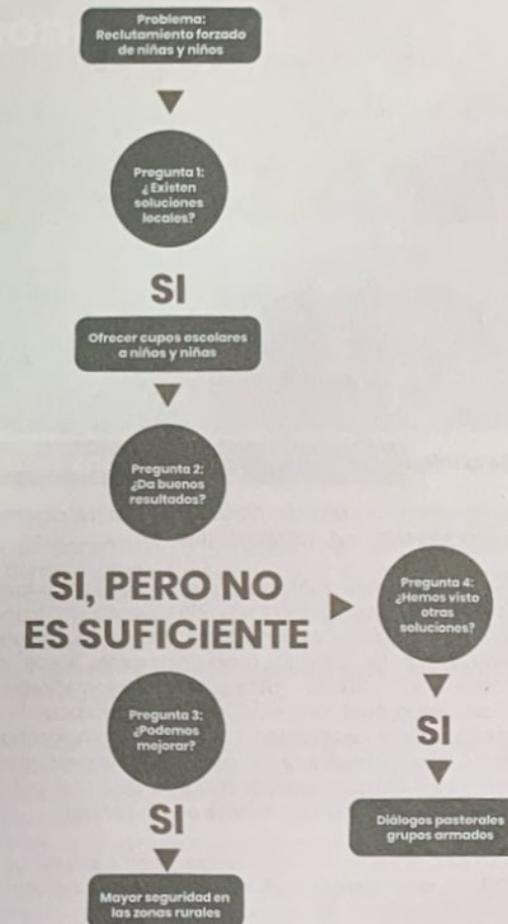
Si la respuesta es SÍ: deberá enfocarse el mejoramiento de las soluciones locales y posiblemente su modificación con elementos introducidos.

Si la respuesta es NO SE SABE: hacer investigación de campo.

Pregunta 4: ¿Hemos visto soluciones en otros lugares que podrían ser introducidas?

Si la respuesta es NO: Investigar con ayuda de la comunidad.

Si la respuesta es SÍ: Enumerar lo que se ha visto para analizarlo



Ejercicio



Organización de la información obtenida
Trabajo complementario para el equipo que lleva a cabo el taller.

Esta actividad NO se lleva a cabo con la comunidad asistente al taller, sino entre las personas del Observatorio o los agentes de pastoral que estén replicando el ejercicio, con el fin de organizar y sistematizar la información surgida de la identificación de Soluciones Locales, para permitir un mejor análisis posterior con la ayuda de la siguiente matriz:

MATRIZ 3. DE SOLUCIONES LOCALES

Problemática identificada:			¿Cuáles?	¿Qué resultados han dado?
¿Existen soluciones locales?	SÍ	NO		
¿Existen soluciones locales?				
¿Se conocen soluciones en otros lugares?				

Ejercicio: Análisis de la información obtenida.

Trabajo final elaborado por el equipo del Observatorio o los agentes de pastoral que repliquen la metodología en sus comunidades.

Por último, los talleres de análisis de realidad deben concluir con la elaboración de un informe -documento de investigación que dé cuenta del trabajo realizado-, basado en la información obtenida en los talleres (información primaria) y en la recopilación de información de prensa, datos censales, libros, documentos e investigaciones sobre los temas abordados (información secundaria). Adicionalmente se complementará, en los casos en que sea posible, con un trabajo de campo que permita realizar entrevistas y un trabajo etnográfico en las zonas objeto de estudio, con el fin de fortalecer los relatos de las personas participantes en los talleres con datos e investigaciones oficiales que nos permitan tener un sólido contexto de la situación en las que se vive en Colombia.

Este documento permitirá ofrecer a la comunidad participante un análisis de su situación social, política, económica, cultural y religiosa pastoral, con el fin de generar conciencia de la realidad vivida, fortalecer procesos y lazos comunitarios y enfocar el accionar de la Iglesia con base en el conocimiento previo de las regiones en donde se hace presencia.

MÓDULO 3

Incidencia política y opinión pública con enfoque de reconciliación



*"Siempre parece imposible hasta que se hace."
Nelson Mandela, (s.f.)*

3.1. Contextualizando nuestro camino

Todo proceso de aprendizaje y creación necesita un horizonte, un sentido de dirección que permita contextualizar nuevos conocimientos y apropiar nuevas capacidades para incidir en la transformación de realidades sociales y cotidianas. En ese sentido, como objetivo en este módulo se propone contribuir al fortalecimiento y la apropiación de conocimientos y capacidades individuales para el diseño e implementación de acciones dirigidas a incidir en espacios de decisión política y en la opinión pública.

Con ese derrotero y en el marco del proceso de formación que se propone a través de la Escuela, el uso adecuado de esta guía facilitará a quienes la apropien a:

- Definir una situación problemática sobre la cual se desee realizar una acción y/o proceso de incidencia.
- Identificar y diferenciar actores y espacios de incidencia presentes y relevantes para la ruta de incidencia definida.
- Diseñar una ruta de incidencia de la organización de acuerdo a la problemática priorizada, estableciendo un plan básico de monitoreo y evaluación de las acciones emprendidas.

Sin más prólogo y con la curiosidad abierta, ¡manos a la obra!

3.2. Acercándonos a una comprensión de la incidencia política y en la opinión pública desde la labor de la Iglesia

Para motivar...

"Los cristianos no podemos lavarnos las manos, debemos meternos en política porque la política es una de las formas más altas de la caridad ya que busca el bien común. Los cristianos deben trabajar en política. "La política es sucia", se dice. Pero ¿por qué? ¿Será que los cristianos no se han metido en política con espíritu evangélico?". Homilía del papa Francisco. 2013. Capilla casa Santa Marta.

Contexto: explorando los conocimientos previos

Actividad 1. De manera personal, en forma breve y con sus propias palabras, responda las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué es para usted incidir?
- 2) Desde su vida cotidiana, ponga dos ejemplos de incidencia
- 3) ¿En qué medida cree que incidir es importante para su comunidad?

Una vez hecho esto, comparta con dos o tres personas de su equipo de estudio o trabajo, comité parroquial o equipo pastoral, su respuesta.

Experiencia: viviendo y compartiendo el conocimiento

Actividad 2. En grupos de estudio, con su comité parroquial o su equipo pastoral, lea, relea y analice los siguientes tres casos propuestos. Posteriormente, conversen y respondan las siguientes preguntas.

Caso 1	Caso 2	Caso 3
<p>Un empleado desea un incremento de salario en su empresa, pues considera que su trabajo es sobresaliente y equivalente al trabajo que otras y otros colegas, quienes tienen un salario mayor, realizan.</p> <p>La supervisora de su contrato está de acuerdo con la percepción del empleado; sin embargo, no es ella quien toma la decisión sobre reasignaciones salariales, sino la gerente general de la empresa en conjunto con el Departamento de Recursos Humanos.</p> <p>Por otro lado, muchos colegas están de acuerdo con el empleado pues perciben que están viviendo la misma situación: a pesar de tener funciones similares, también ganan menos salario. Sin embargo, a raíz de su temor de ver afectado su puesto de trabajo, ninguno de ellos han tomado la iniciativa de solicitar el aumento.</p>	<p>Un hijo adolescente quiere ir a la fiesta de 15 años de su mejor amiga. No obstante, su mamá decide no dejarlo ir teniendo en cuenta su bajo rendimiento escolar en el último trimestre del colegio. Cosa contraria sucede con su hermana, quien debido a su alto rendimiento ha obtenido varios permisos por parte de sus padres.</p> <p>El papá del joven, por su parte, es una persona menos estricta y más flexible, aunque no suela tener la última palabra en las decisiones que se toman en casa.</p>	<p>La junta directiva de una poderosa empresa minera desea iniciar la extracción de 500 millones de onzas de oro, las cuales se encuentran en un territorio de páramo donde habitan y conviven comunidades indígenas, afro y campesinas.</p> <p>La junta, además de contratar un consorcio de abogados que los asesoren en el trámite de la licencia, se contacta con el alcalde del municipio, el gobernador del departamento y el asesor del ministro de minas para buscar favorecer la aprobación del proyecto. Al contactar al alcalde local, este se niega a realizar cualquier acuerdo sin consultar con las comunidades implicadas; el gobernador y el ministro, por su parte, son "persuadidos" de favorecer la explotación. Al intentar comenzar la etapa de estudios previos, el alcalde y el párroco local impiden la entrada de la empresa; la comunidad, sin embargo, se encuentra fragmentada pues también algunos líderes han sido "persuadidos" por la empresa para aceptar la concesión, mientras que otros, aunque no la desean la, desconocen lo que pueden hacer para impedirlo.</p>

1) ¿Cuáles son los actores identificados en cada caso? Enumérenlos y mencionen cuál de todos, de acuerdo a la historia propuesta, es el "actor principal".

2) ¿Qué tipo de motivación moviliza al "actor principal"? Evalúen y valoren, desde sus propias lecturas, el tipo de motivación en términos de su objetivo (¿Qué desea obtener?) y de su envergadura social (¿Es una motivación individual o colectiva?).

3) De acuerdo a la motivación, defina una ruta de incidencia que pueda seguir el "actor principal" en cada caso. Asimismo, en coherencia con la ruta de incidencia definida, escribir un final a cada historia.

Reflexión: construyendo un marco común de conceptos

Tal como lo señala la Guía Pastoral de Incidencia Política y en la Opinión Pública desde la Labor Social de la Iglesia, incidir es, en el sentido más amplio de esta noción, "influir para lograr una decisión, acción u omisión favorable a nuestros intereses, necesidades y expectativas. [Sin embargo], cuando se trasciende el interés personal para amparar derechos fundamentales en una comunidad; posicionar valores y principios colectivos; influir en políticas públicas, planes de gobierno, normas o modelos de gestión y desarrollo económico, etc, nos encontramos ante un ejercicio de incidencia política" (Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2017, pág. 9

3.3. Elementos claves para entender la noción de incidencia política y en la opinión pública

Características de la Incidencia Política	Características de la Incidencia en la Opinión Pública
<ul style="list-style-type: none"> - Su objetivo es "influir en quienes tienen responsabilidad en la toma de decisiones desde el Estado y otros entes, para lograr transformaciones sociales desde la Doctrina Social de la Iglesia y a favor de los más necesitados" (Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2017, pág. 12) - Se ejerce ante un tomador de decisión política (es decir, aquellas instituciones y/o funcionarios que ejercen el poder de formular, aprobar o hacer cumplir leyes, decretos, ordenanzas, acuerdos, políticas públicas, así como el de investigar, asesorar, juzgar o sancionar). - Se ejerce en y a través de diversos espacios de participación, audiencia y/o encuentro, convocados o preestablecidos legalmente (Ejemplo: veedurías ciudadanas, consejos territoriales de planeación, desayunos de trabajo, audiencias). 	<ul style="list-style-type: none"> - Su objetivo es persuadir y acercar a aquellos actores que, aunque no aprueban normas ni emiten fallos o no pueden sancionar o investigar desde lo estatal, sí generan puntos de vista que inciden en el tomador de decisión al propiciar debates públicos y posturas sociales y políticas. En este caso tenemos los medios de comunicación, los partidos y movimientos políticos, las plataformas sociales, la academia, la comunidad internacional. Estos actores se conocen como generadores de opinión pública" (Secretariado Nacional de Pastoral Social, 2017, pág. 10) - Se ejerce ante generadores de opinión pública (es decir, aquellos actores que tienen el poder de visibilizar, sensibilizar o movilizar colectivamente frente a una situación).

Teniendo en cuenta estos elementos, se sugiere que desde la labor social de la Iglesia, la incidencia política es un "proceso organizativo y sistemático que busca influir en la opinión pública y particularmente en quienes tienen responsabilidad en la toma de decisiones desde el Estado y otros entes, para lograr transformaciones sociales desde la Doctrina Social de la Iglesia y a favor de los más necesitados" (Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2017, pág. 12) Lo anterior tiene varias implicaciones sobre las cuales vale la pena detenerse; estas están relacionadas con:

- 1) La incidencia política es un proceso y un ejercicio colectivo, no individual, que es dinamizado por una comunidad o un conjunto de personas organizadas en favor de un propósito común.
- 2) La incidencia política efectiva no es un ejercicio intermitente, accidental, aislado, sino una cultura organizacional constante que pone en práctica, de manera sostenida, permanente y proactiva, acciones en favor de unos objetivos concretos; en otras palabras, incidir de manera efectiva implica analizar las propias problemáticas y proponer acciones y estrategias para abordarlas sin esperar a que quienes toman decisiones en el Estado sean los que convoquen.
- 3) Las acciones de incidencia no solo deben estar dirigidas a "autoridades políticas" (tomadores de decisión) sino a aquellos actores sociales que los asesoran o que exigen y dan protagonismo a los temas de interés (generadores de opinión pública); en ese sentido, es vital construir relaciones de confianza y cooperación con aquellos actores que tienen capacidad de incidencia en los temas que interesan a la comunidad y organización.
- 4) Toda acción de incidencia política debe estar motivada y conectada con la defensa y el ejercicio de aquellos valores cristianos como el bien común, la protección de la vida, la dignidad humana, el desarrollo integral y solidario, el cuidado del medioambiente (casa común) y todos aquellos valores inspirados en el amor incondicional enseñado a través de la vida y el testimonio de Jesús.

Ejercicio



A partir de la lectura y comprensión de este lenguaje común para aproximarnos a la incidencia política y en la opinión pública desde la labor social de la Iglesia, reflexionen y discernan alrededor de las siguientes preguntas:

- 1) ¿En qué medida las rutas de incidencia definidas para los tres casos descritos anteriormente corresponden a una incidencia política propuesta desde la labor social de la Iglesia? Reflexionar y responder analizando cada uno de los casos.
- 2) Proponer un final alternativo a cada caso donde describan una ruta de incidencia que responda a los conceptos, valores y motivaciones de la incidencia política y en la opinión pública desde la labor social de la Iglesia.
- 3) ¿De qué se está dando cuenta? Responder esta pregunta de manera personal y en actitud de oración. Posteriormente, comparta su respuesta con su comunidad/ equipo pastoral.



Acción: poniendo en práctica lo aprendido

Ejercicio:

Parte 1: De manera personal y a partir de la propuesta conceptual leída, identificar y enumerar aquellas habilidades, conocimientos y capacidades que debe tener una comunidad para poder incidir políticamente en su entorno y de manera efectiva. Identificar y enumerar al menos cinco.

Parte 2: A partir de la lista de habilidades y capacidades descritas, subrayar con un color aquellas habilidades / capacidades / conocimientos que usted considera tener personalmente. Con otro color, subrayar aquellas en las cuales podría ahondar y fortalecer. Finalmente, identificar al menos una estrategia para fortalecer aquellas habilidades y/o capacidades que usted considera que podría mejorar y, asimismo, al menos una acción a partir de la cual usted puede poner al servicio las fortalezas identificadas.

Ejercicio:

Por equipos de trabajo realizar un diagnóstico comunitario (documento breve de máximo dos páginas) donde se identifiquen las fortalezas y debilidades de su comunidad para poder ejercer una incidencia efectiva en su entorno. Para elaborarlo, es necesario realizar entrevistas a miembros de su comunidad y tener en cuenta las siguientes preguntas:

- 1) ¿Qué relación existe entre el proyecto de vida personal y el rol como líder/miembro de mi comunidad?
- 2) ¿Se considera un agente de cambio? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
- 3) ¿Qué debilidades y fortalezas personales identifico en mi ejercicio como agente de cambio?
- 4) ¿Cuáles de sus capacidades y actitudes personales aportan a su ejercicio como agente de cambio?

Contexto: explorando nuestros conocimientos previos

3.4. Acciones y herramientas de y para la incidencia

Ejercicio:

- a. Investigar el significado de los siguientes términos: página web, blog virtual, campaña de medios, nota de prensa, comunicado y rueda de prensa. Luego, comparar con su equipo de trabajo las diferencias y similitudes encontradas entre los significados investigados por cada uno.
- b. Analizar en mesa redonda, la imagen de abajo y tratar de identificar el tema y la información que desea transmitir. Compartir con su equipo de trabajo y responder: ¿El tema es claro en la imagen?, ¿es clara la idea que se desea transmitir?, ¿le cambiaría algo a la imagen para mejorarla?





Fuente: Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC 2017.

Experiencia: viviendo y compartiendo el conocimiento

Ejercicio:

En grupos de trabajo, leer y analizar el texto "Todos y todas somos guardianes del Río Atrato", donde se expone el caso de la declaración del Río Atrato como sujeto de derechos a través de la Sentencia T622/2016 por parte de la Corte Constitucional. Como elementos de análisis, tener en cuenta las siguientes preguntas:

- 1) ¿Cuál es la situación problema descrita en el texto?
- 2) ¿Cuál fue la población involucrada y/o afectada?
- 3) ¿Cuáles fueron sus derechos vulnerados?
- 4) ¿Qué actores incidieron en la transformación del problema?
- 5) ¿Cuáles fueron las estrategias de incidencia utilizadas?
- 6) ¿Cuál fue el logro alcanzado?
- 7) ¿Cuáles fueron los desafíos identificados posteriormente?

Todos y todas somos guardianes del Atrato

El río Atrato está ubicado en la segunda región más biodiversa del mundo entre los departamentos de Antioquia y Chocó. En sus riberas habitan comunidades afrocolombianas (80%), indígenas (10%) y mestizas (10%), que han establecido allí sus formas tradicionales de vida a través de la agricultura, la caza, la pesca y la minería artesanal. Para estas comunidades la cuenca del río no solo es su territorio, sino el espacio para reproducir la vida y recrear su cultura.



A partir de 1995 se ha incrementado en la región el uso intensivo y a gran escala de métodos de extracción minera y forestal ilegal, que incluyen maquinaria pesada (dragas y retroexcavadoras) y el vertimiento de sustancias altamente tóxicas como el mercurio y el cianuro en el río Atrato, sus cuencas, ciénagas, humedales y afluentes, lo cual, vulnera seriamente los derechos fundamentales de las comunidades étnicas y el equilibrio natural de sus territorios.

Entre las principales afectaciones que esto genera vale la pena destacar la contaminación de las aguas, enfermedades respiratorias, gastrointestinales, y neurológicas (especialmente en madres gestantes y niños), empalizadas que restringen la movilidad, acumulación de basuras, sedimentación intensiva, deforestación, destrucción de cauces, taponamiento de subcuencas y brazos de navegación, pérdida de especies y pérdida en las nuevas generaciones de



Fuente: Natalia Orduz, 2017.

la cultura tradicional (minería ancestral y formas tradicionales de autoabastecimiento). Todo esto, en medio de un escenario histórico de pobreza, desigualdad social y conflicto armado que agudiza la crisis.

Buscando poner freno a esta situación, el 27 de enero de 2015 el Foro Interétnico Solidaridad Chocó (que reúne a 47 organizaciones sociales que defienden el territorio y los derechos de las comunidades étnicas) y los Consejos Comunitarios Mayores de la Cuenca del Atrato (COCOMOPOCA con 43 comunidades, COCOMACIA con 120 comunidades y ASCOBA con 57 comunidades), con apoyo y representación del Centro de Estudios para la Justicia Social Tierra Digna, interpusieron una acción de tutela que demandaba a 26 entidades del Estado por no proteger los derechos fundamentales de las comunidades asentadas en las riberas del Atrato, afectadas por la contaminación y degradación del río y su entorno.



El caso llegó a la Corte Constitucional, quien realizó una visita a la zona y falló a favor de las comunidades étnicas en la sentencia T622/2016, dictando medidas para salvaguardar sus derechos a la vida, a la salud, al agua, a la alimentación y soberanía alimentaria, al medio ambiente sano, a la supervivencia física y cultural, a la consulta previa y al territorio. En una decisión sin precedentes, la Corte declaró sujeto de derechos al río Atrato y sus afluentes. Para esto se creó una comisión de guardianes, integrada por el gobierno, las comunidades, instituciones académicas y organizaciones ambientales de la sociedad civil, que estarán encargadas de cuidarlo y defenderlo.

Adicionalmente, la sentencia ordena diseñar planes de acción para descontaminar el río y sus afluentes, neutralizar y erradicar de allí la minería ilegal, y recuperar las formas tradicionales de subsistencia y alimentación de las comunidades. Así mismo, se realizarán estudios toxicológicos y epidemiológicos del Atrato y sus pobladores. Como garantía de cumplimiento, instituciones (Procuraduría, Defensoría, Contraloría y Corte Constitucional) y comunidades harán seguimiento y acompañamiento a la ejecución de estas medidas.

Esta importante conquista hace parte de un conjunto de acciones que las organizaciones sociales del Atrato y sus líderes vienen emprendiendo desde tiempo atrás para salvaguardar sus derechos. Entre ellas, vale la pena destacar una demanda que cursa actualmente ante un juez de Quibdó para que a los Consejos Comunitarios Mayores de la Cuenca del Atrato se les restituya una parte significativa de su territorio, que está concesionado a varias multinacionales mineras.

Mientras el juez falla, la junta directiva del Consejo no se ha quedado quieta.

Sus miembros han asistido a decenas de eventos nacionales e internacionales para visibilizar la situación. Así mismo, en las movilizaciones realizadas en el marco de los paros campesinos y mineros de 2011, 2013 y 2015, las comunidades han reivindicado sus derechos al territorio y a un medio ambiente sano.

No obstante, este activismo también ha implicado riesgos. A partir de 2005, cuando se intensificó la actividad minera, aumentaron las amenazas y atentados contra los representantes de estas organizaciones. Al respecto los Consejos han exigido a la Unidad Nacional de Protección un esquema de seguridad integral que proteja no solo a los líderes, sino también a las comunidades, sin que a la fecha haya una respuesta contundente.

De cualquier manera, como manifiesta el colectivo Tierra Digna, la sentencia de la Corte Constitucional es histórica y significa un gran avance para recuperar el río y proteger a sus comunidades. No obstante, el fallo en sí mismo no cambiará nada, sino que abre una ventana de oportunidades que las comunidades deben saber aprovechar. Se avecinan muchos desafíos y es indispensable el compromiso y esfuerzo de sociedad civil e instituciones para hacer cumplir estas decisiones y profundizar sus alcances. ¡Todos y todas somos guardianes del Atrato!

*Corte Constitucional de
Colombia, 2016.
Mongaby Latam, 2017.
Tierra Digna, 2017.
(Estrategia de Incidencia,
2017, pág. 11 y 12)*

3.5. Sobre las acciones de incidencia política

• La incidencia en la formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas: Son el centro de la incidencia política (lograr posicionar las propuestas en estas) y no se limitan a la participación en los consejos y comités para ayudar a formular los planes de desarrollo, sino que trascienden a otros espacios como las mesas de víctimas, las mesas municipales de paz o los comités locales de derechos humanos o de justicia transicional.

• Rondas de incidencia (espacios multiactor y multinivel): Son espacios cortos y muy ejecutivos en los que se buscan momentos y lugares propicios para generar cercanía y acuerdos entre quienes hacen incidencia sobre un problema o tema dado, la comunidad afectada (si no es la misma que hace incidencia) y el tomador de decisión política.

Generalmente se buscan momentos en los que se facilite el encuentro (ejemplo: en un almuerzo o desayuno de trabajo) y lugares neutros, privados y seguros que generen cercanía entre las partes. Inicialmente, se exponen los testimonios que dan cuenta de la problemática o situación sobre la que se desea incidir (voz de la comunidad, videos, documentos técnicos, cifras, mapas) para luego responder las preguntas y establecer claridades entre las partes sobre el mismo; finalmente, llegar a acuerdos preliminares que deberán tener un seguimiento en otras jornadas de trabajo. Se recomienda dejar constancia de estos acuerdos y crear una red de participantes con el fin de mantener el contacto (micrositio web, grupo de correos electrónicos).

• Participación en plataformas sociales, bipartitas o tripartitas: Son espacios convocados por ustedes o por otros, y en los que se pueden encontrar con otras organizaciones sociales, así como también con delegados de instituciones públicas y organismos internacionales y diplomáticos; es decir, pueden ser espacios internos de sociedad civil, bipartitos o tripartitos, según el tipo de actores que participen. Estos espacios son funcionales si tienen un propósito claro y una agenda y ruta de trabajo clara y bien concertada, pues, además permiten intercambiar información, saberes y posturas para incidir colectivamente en la toma de decisiones políticas.

• Audiencias, consultas populares, debates de control político, cabildos abiertos: Los mecanismos consagrados en el Estatuto de Participación Ciudadana también nos permiten incidir de manera efectiva en la toma de decisiones, aclarando que algunos de los espacios contemplados en los mismos son decisivos, mientras otros únicamente son consultivos o informativos. Esto amerita una profundización aparte.

• Acciones jurídicas: El litigio estratégico es un excelente refuerzo de las acciones de incidencia política ante la rama judicial: informes a altos tribunales nacionales e

internacionales, solicitud de inspecciones oculares, derechos de petición, tutelas, acciones populares y de cumplimiento y denuncias penales, disciplinarias y fiscales, entre otras, pueden llamar la atención sobre la obligatoriedad en las acciones de los tomadores de decisión política cuando la incidencia a estos no logra los resultados esperados.

• El control social como estrategia de incidencia: las veedurías ciudadanas no solo pueden hacer seguimiento al manejo del presupuesto público por un funcionario, también pueden incidir en el cumplimiento de las políticas públicas y en las decisiones políticas necesarias para lograr las metas propuestas en los planes de desarrollo, de acuerdo con el presupuesto y el plan de inversiones aprobado.

3.5.1. Instrumentos para la incidencia

• Línea base para no partir de cero:
Es el ejercicio que permite recoger y analizar las prácticas previas de incidencia de una comunidad u organización, dado que nunca se parte de cero en los procesos sociales y, generalmente, las comunidades y territorios cuentan con muy buenas experiencias históricas que pueden servir de punto de partida para fortalecer el nuevo plan de trabajo en incidencia.

• Mapa de actores:
Este permite determinar los aliados, los tomadores de decisión política y los generadores de opinión pública con quienes, y ante los cuales, incidimos en los temas que nos preocupan, como también los que nos interesa incorporar en nuestro plan de trabajo. El mapeo se puede hacer según los intereses y necesidades. Se puede determinar en el plan los actores con los que se tiene una buena relación o con quienes existen tensiones o dificultades de algún tipo, como también los actores por niveles (local, medio o alto), por su naturaleza (públicos, privados o mixtos) o por su función frente al problema para incidir (negativos o positivos). Este es un paso que, en los ejercicios de análisis de realidad, ya ha sido

previamente trabajado y se puede retomar.

• Los planes de incidencia:
Aquí se establece el objetivo del plan (¿qué desea transformar?, ¿qué quiere resolver?), las actividades de incidencia por realizar para lograr el objetivo, los aliados (actores con los que se puede incidir de forma conjunta), los tomadores de decisión política (local y de alto nivel) y los generadores de opinión pública ante los que se quiere incidir. Adicionalmente, es muy recomendable determinar los tiempos, responsables e instrumentos con los que desarrollará el plan.

• El directorio estratégico:
No es solo una base de datos para la institución, sino también la relación de los actores que se consideran claves en el trabajo de incidencia y a los que se les debe enviar información permanente e insumos, a fin de mantener vivo el contacto.

• Estudios, análisis de realidad y documentación de casos emblemáticos:
nos ayudan a evidenciar los problemas sobre los que se inciden.

3.6. Sobre las acciones e instrumentos de incidencia en la opinión pública

Una acción de opinión pública busca no solo informar, sino también sensibilizar, visibilizar y movilizar sobre un problema dado a un sector de la sociedad por medio de otros generadores de opinión. Boletines, páginas web, ruedas de prensa, blogs, perfiles en redes sociales, campañas temáticas, comunicados, notas de prensa y mensajes por prensa, radio, televisión e internet pueden ayudar a divulgar ampliamente los problemas que preocupan y las propuestas de solución. Lo importante en cada uno de estos instrumentos es la claridad del mensaje o idea expuesta mediante imágenes, sonidos y textos; así como el sentido de oportunidad y eficiencia en su difusión desde espacios y con actores estratégicos. De la misma forma, es importante la capacidad de hacerles seguimiento objetivo y sostenido a los resultados generados.

Acción: poniendo en práctica lo aprendido

Ejercicio:

En equipos de trabajo y a partir de la metodología propuesta para la construcción de un árbol de problemas, delimite la situación problemática sobre la cual desean incidir como comunidad. Para ello, tener en cuenta la relación lógica entre el problema central (tronco), los factores causales del problema (raíces), y las consecuencias de dicho problema (ramas). Asimismo, puede retomarse el árbol de problemas adelantado en el módulo de análisis de realidad y complementarlo con las delimitaciones y conceptos trabajados en este módulo.

Ejercicio:

Una vez delimitado el problema y en los mismos equipos de trabajo, construyan entre todos una línea base donde den cuenta tanto de las acciones de incidencia hasta ahora realizadas por la comunidad para incidir sobre el mismo, como de las herramientas para incidir por parte de la comunidad. Para ello, tenga en cuenta:

- 1) Las acciones de incidencia y las herramientas para la incidencia socializadas en el apartado de reflexión.
- 2) Las formas de incidencia socializadas a continuación:

3.7. Ruta de Incidencia

Esta etapa es fundamental, ya que a partir de los criterios anteriores las organizaciones planean las acciones puntuales mediante las cuales alcanzarán los objetivos propuestos, teniendo en cuenta para cada caso las formas de incidencia más pertinentes.

3.7.1. Formas de incidencia

Revisar las siguientes formas de incidencia. Marcar el círculo verde si ya las ha practicado alguna vez, y el naranja si cree que son útiles para alcanzar los objetivos de nuestra estrategia. Es válido señalar ambas opciones para una misma forma de incidir.

Educación y sensibilización			Generación opinión pública		
Investigar.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Hacer ruedas de prensa.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sistematizar experiencias.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Distribuir publicidad.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar foros, seminarios y talleres.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Construir bases de datos de medios de comunicación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hacer festivales y muestras culturales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Publicar artículos, entrevistas y reportajes.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
			Desarrollar campañas y otras estrategias en medios digitales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Organización			Cabildeo		
Conformar y fortalecer organizaciones sociales.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	Dialogar con actores estratégicos y líderes de opinión.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Realizar asambleas y reuniones de coordinación y planeación.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			
Formar redes y alianzas.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>			

Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2017, pág. 28

Posteriormente, reflexionen y respondan:

- ¿En qué medida dichas acciones han sido suficientes?
 - ¿Cuáles harían falta?
 - ¿Qué herramientas son necesarias para implementar dichas acciones faltantes?
- Finalmente, en una cartelera, socialicen su línea base con el resto de equipo.

3.7.2. Delimitando y construyendo una ruta de incidencia

Contexto: explorando nuestros conocimientos previos...

Ejercicio:

Observar el siguiente video del programa "Fortaleciendo", del Secretariado Nacional de Pastoral Social/Cáritas Colombiana, donde se proponen unas etapas para la construcción de una estrategia de incidencia. Por equipos de trabajo, identificar cada etapa y los aspectos importantes a tener en cuenta en cada una de ellas.



LINK DEL VIDEO: <https://youtu.be/wmd14CGaQUw>

Experiencia: viviendo y compartiendo el conocimiento

Ejercicio:

Parte 1: En equipos de trabajo, a partir de las etapas identificadas en la actividad del contexto, identificar y enumerar aquellas etapas en las cuales han avanzado y aquellas en las que aún no lo han hecho; sobre aquellas en las que han avanzado, enumerar y describir aquellos aspectos ya adelantados.

Parte 2: con las herramientas y conocimientos hasta ahora adquiridos, formular una ruta de incidencia política preliminar donde identifiquen las acciones que como comunidad/organización emprenderán para incidir sobre la transformación del problema. Para realizar lo anterior, tener en cuenta:

- desarrollar las etapas sobre las cuales aún no han avanzado.
- consolidar la ruta en la matriz propuesta a continuación.

A partir de las reflexiones anteriores, planear acciones para alcanzar los objetivos propuestos en la siguiente matriz:

Objetivo específico	Destinatario	Aliados	Actividad	Fecha	Responsable	Comunicaciones	Recursos
¿Para qué?	¿A qué público se dirige?	¿Con apoyo de quién?	¿Qué, cuántas veces, dónde?	¿Cuándo?	¿Quién?	¿Visibilización de la actividad?	¿Qué se requiere?

(Secretariado Nacional de Pastoral Social/CC, 2017, págs. 30-31)

Dependiendo de la magnitud de la estrategia, esta podrá ser financiada total o parcialmente por el fondo de la Escuela de incidencia para la implementación de las iniciativas.

3.8. Etapas para la construcción de una estrategia de incidencia

Etapa 1: Identificación del problema

Para iniciar un proceso de incidencia es necesario que la organización delimite la problemática o situación específica que quiere transformar, identificando sus causas, la población involucrada y la desatención de derechos que implica. Esta también es la oportunidad para anticipar posibles soluciones.

- *Pista para la identificación del problema:* Cuando se prioriza, también se reconoce que en el territorio que se habita hay diversas situaciones problemáticas, pero que existen algunas más urgentes, cuya solución es de especial importancia para la organización.
- *Pista para la formulación del problema:* Escribir una oración afirmativa o negativa. Situar el problema geográficamente; establecer relaciones de causa – consecuencia.

Etapa 2: análisis de contexto

De acuerdo a la problemática priorizada, es necesario analizar juiciosamente el contexto político relacionado. Se deben tener en cuenta los procesos de toma de decisiones, sus instancias y sus fases, para así saber en qué momento y de qué forma es más oportuno intervenir. También, es importante considerar escenarios para la generación de opinión pública.

- *Pistas para el análisis de contexto:* Para desarrollar un análisis de contexto consistente, empiece formulando las siguientes preguntas:
 - *Frente a la problemática:* ¿Conoce otras experiencias de las que podamos extraer aprendizajes
 - *Frente a la organización:* ¿La organización es reconocida por otros actores y tendrá respaldo para implementar su estrategia? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
 - *Frente al contexto sociopolítico del municipio:*
 - 1) ¿Hay un ambiente favorable para posicionar el tema en la agenda pública del municipio? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
 - 2) ¿Qué espacios y/o alternativos de participación funcionan en el municipio? ¿Funcionan? ¿Es posible participar e incidir activamente en ellos, o hay obstáculos que lo impidan? ¿Qué puede lograr participando allí?
 - *Frente al contexto nacional:* ¿Cómo se han transformado esta u otras problemáticas similares en el país?

Etapa 3: Formulación de objetivos

En esta etapa la organización expresa de forma clara qué quiere lograr con su estrategia de incidencia, precisando los espacios en los que va a intervenir y los alcances de su participación en ellos. Los objetivos marcan el rumbo de la estrategia y permitirán monitorearla.

- *Pista para la formulación del objetivo general:* el objetivo general resume la apuesta central de la estrategia expresando en una frase el cambio que quiere lograr con ella. Las características de un buen objetivo son:
 - Específico: Es claro, preciso y está bien delimitado.
 - Medible: Se puede verificar y evaluar.
 - Alcanzable: Es realista, tiene presente las capacidades de la organización y características del contexto.
 - Relevante: Es significativo para la organización e impacta la realidad territorial.
 - Temporal: Tiene plazos y tiempos establecidos para su ejecución.
- *Pista para la formulación de los objetivos específicos:* Los objetivos específicos son los pasos que debe seguir para cumplir el objetivo general, asegurándonos de que haya continuidad y coherencia entre ellos. Dado que indican acción, comienzan con un verbo. Frente a su formulación, pueden tenerse en cuenta los mismos criterios sugeridos para la redacción del objetivo general.

Etapa 4: Mapeo de actores

Ahora es necesario identificar los actores relacionados con la problemática priorizada, reconociendo tomadores de decisiones e intermediarios sobre los que es preciso incidir para alcanzar los objetivos de la estrategia. Este es el momento de buscar aliados y planear formas de articulación con ellos.

- *Pista para la identificación de actores:* Para aproximarnos a las necesidades e intereses de la diversidad de actores en un territorio, así como para priorizar nuestro acercamiento a unos u otros de acuerdo a nuestros objetivos. Podemos clasificar los actores en dos categorías:
 - A) Tomadores de decisiones; B) Intermediarios y/o generadores de opinión pública.Por otro lado, es necesario evaluar previamente las relaciones previamente establecidas con cada actor, para eso puede ponderarse la evaluación de acuerdo a tres criterios:
 - A) relaciones de cooperación (buenas relaciones con el actor).
 - B) relaciones de tensión (relaciones resquebrajadas con el actor).
 - C) relaciones inexistentes (actor no contactado).

En ese sentido, es necesario preguntar: ¿Qué tipo de relaciones predominan en el relacionamiento de la organización con otros actores?

Etapa 5: Ruta de Incidencia

Esta etapa es fundamental, pues a partir de los criterios anteriores las organizaciones planean las acciones puntuales mediante las cuales alcanzarán los objetivos propuestos, teniendo en cuenta para cada caso, las formas de incidencia más pertinentes.

• *Pista para la priorización de acciones de incidencia:* Para escoger las formas de incidencia más útiles y pertinentes, asegurándonos de incidir en un entorno seguro, es necesario tener en cuenta tres factores: A) las fortalezas y debilidades de la organización; B) las oportunidades y amenazas que plantea el contexto; C) La línea base de acciones de incidencia realizadas y demás herramientas útiles para la incidencia.

Etapa 6: seguimiento y evaluación

Una vez hecha la planeación, es necesario monitorear el curso del proceso para verificar si se están cumpliendo los objetivos y cómo la organización está desempeñando su rol de agente de cambio. Este momento permite identificar los logros alcanzados y los aspectos a mejorar para fortalecer el ejercicio de incidencia. La evaluación permanente es útil porque permite extraer lecciones aprendidas y llevar un control horizontal del proceso de incidencia haciéndolo transparente. Sin embargo, al igual que la problemática y los objetivos, la evaluación debe estar delimitada, ya que se nos sale de las manos hacer seguimiento a todos los elementos de la estrategia.

• *Pista para el seguimiento y la evaluación de las acciones emprendidas:* Para evaluar la efectividad de las actividades emprendidas, es necesario evaluar al final de cada una y después de cierto tiempo.

Preguntas útiles a la hora de evaluar son:

- ¿se están dando los cambios esperados? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
- ¿Qué papel está jugando la organización en la ocurrencia de esos cambios?
- ¿Fue acertada la elección de destinatarios y aliados? ¿Sí? ¿No? ¿Por qué?
- ¿Cuáles eran los resultados esperados?
- ¿Cuáles fueron los resultados obtenidos?
- ¿Qué lecciones se aprendió?
- ¿Qué ajustes se hacen a la ruta de incidencia?



MÓDULO 4

Comunicar para incidir



Todas las personas, comunidades, organizaciones y entidades necesitan de la comunicación para transmitir sus mensajes, ideas y las opiniones que tienen sobre la vida, el entorno, lo que hay que hacer, las formas como creen que puede o deben realizarse las cosas. También se necesitan comunicar para generar procesos de diálogo con otros sobre su forma de ver el mundo.

Por otra parte, todas y todos necesitan comunicarse. Se nace buscando la comunicación con otros

Algunos conceptos claves sobre qué es comunicación:

4.1. ¿Qué es Comunicación?

La comunicación es el proceso de transmisión e intercambio de mensajes entre un emisor y un receptor, o múltiples receptores. La palabra comunicación viene del latín "communicatio" que significa compartir, participar en algo o poner en común. A través del proceso de comunicación los seres humanos comparten información entre sí, haciendo del acto de comunicar una actividad esencial para la vida en la sociedad. (Delgado, 2019)

El término comunicación también se utiliza en el sentido de conexión entre dos puntos, por ejemplo, el medio de transporte que realiza la comunicación entre dos ciudades o los medios técnicos de comunicación (telecomunicaciones).

Para Jurgen Habermas, citado por Alquileana (2007), la comunicación es una acción consciente de intercambiar información entre dos o más participantes. "...el concepto de acción comunicativa se refiere a la interacción de al menos dos sujetos capaces de lenguaje y de acción que entablan una relación interpersonal".



4.1.1. Elementos de la comunicación

En todo proceso de comunicación se pueden identificar los siguientes elementos:



FUENTE: UNIVIM. Elementos del Proceso, de UNIVIM Sitio web: <https://fdd.univim.edu.mx/course/view.php?id=382&lang=1>

- **Emisor:** quién o quiénes transmiten el mensaje
- **Receptor:** quién o quiénes reciben el mensaje.
- **Código:** es el conjunto de signos que serán utilizados para crear el mensaje (palabras, gestos, símbolos).
- **Mensaje:** es la información o conjunto de datos que se transmiten.
- **Canal de comunicación:** es el medio físico que se utilizará para enviar el mensaje, como carta, teléfono, televisión, internet, entre otros.
- **Ruido:** son todas las distorsiones que pueden influir en la recepción del mensaje original, y pueden ser tanto del emisor, como del canal o del receptor.
- **Retroalimentación o feedback** en una primera instancia, es la respuesta del receptor hacia el mensaje recibido. Si posteriormente el emisor responde a lo enviado por el receptor, también se considera retroalimentación.
- **Contexto:** son las circunstancias en las que se desarrolla el proceso de comunicación. Tienen influencia directa

en la interpretación del mensaje (espacio físico, marco de referencia cultural del emisor y el receptor, contexto social).

A Helical Model of Communication
from Dance, 1967



Sin embargo, la comunicación es también un proceso de transformación. A medida que ocurre, las personas involucradas en el proceso de comunicación se transforman. Esto significa que la comunicación no es solo lineal (como se ve en el gráfico de arriba), sino que también es como un espiral, que trae incluido el pasado (lo que conocemos, lo que hemos aprendido, de dónde venimos, qué experiencias hemos tenido) y nos va generando procesos de cambio y transformación interior. Lo que entendimos hace 20 años no es lo que hoy entendemos. Lo que fuimos hace un mes, no es lo que hoy somos.

4.1.2. Pasos del proceso de comunicación

Para que la comunicación ocurra, son necesarios algunos pasos básicos que caracterizan a este proceso, a saber:

- **La intención de comunicar:** Quiero, queremos comunicarnos. ¿Por qué y para qué queremos comunicarnos?
- **La codificación del mensaje:** ¿Cómo voy a decirlo?, ¿Cuál es la mejor forma de decirlo? Quien o quienes quieren comunicarse preparan el mensaje según el tipo de comunicación que vaya a emplear (verbal, no verbal, escrita, gráfica, audiovisual).
- **La transmisión del mensaje:** ¿Cómo puede llegar más a las personas? ¿Cuál es el mejor canal, la mejor forma para lo que quiero decir? Implica la utilización de medios o canales adecuados al código empleado en el mensaje (un correo electrónico o un mensaje instantáneo para enviar un mensaje escrito, una llamada o charla para una comunicación verbal).
- **La recepción del mensaje:** para que el mensaje pueda ser recibido, el receptor debe conocer el código en el cual le fue enviada la información. Por ejemplo, si se le envía una carta a una persona que no sabe leer, el proceso de comunicación no tendrá lugar.
- **La interpretación del mensaje:** aquí entra en juego el contexto del receptor, ya que dependiendo de factores biológicos, psicológicos, emocionales o socio culturales, el mensaje puede ser interpretado de múltiples formas que no necesariamente tienen que coincidir con la intención que tenía el emisor al momento de comunicar.

4.1.3. Características de la comunicación

La comunicación es un proceso con varias características:

- **Requiere de un emisor y un receptor:** para que el mensaje pueda ser enviado se requiere de la intervención de un emisor, del mismo modo que el receptor es esencial para que el mensaje pueda ser recibido e interpretado.
- **Es un proceso dinámico:** los roles de emisor y receptor se pueden intercambiar en el proceso comunicacional. De esta forma, una vez que el receptor envía su retroalimentación o feedback, se convierte en emisor.

• Es indispensable para la interacción de los individuos y favorece la **organización social**: la comunicación sirve para reafirmar al individuo al permitirle expresarse y transmitir un mensaje, y al mismo tiempo, influye en la interacción de los grupos sociales que comparten un código común.

4.1.4. Funciones de la comunicación

Dentro del proceso de comunicación se distinguen cinco funciones básicas:

- **Función informativa:** el mensaje transmite una información objetiva y sustentada con datos verificables. Las noticias televisivas y de la prensa escrita tienen esta función.
- **Función persuasiva:** se trata de convencer al receptor del mensaje o de modificar su conducta con un fin específico. La propaganda política y la publicidad responden a esta función comunicacional.
- **Función formativa:** la intención es transmitir mensajes que generen conocimiento novedoso en el receptor, y que este los incorpore a su sistema de creencias. Los procesos comunicacionales en entornos educativos tienen esta función.
- **Función de entretenimiento:** Se trata de la creación de mensajes pensados para el disfrute del receptor. La música, las películas y las series generalmente cumplen esta función.
- **Función de transformación:** se trata de transformar las situaciones o realidades a partir de la generación de procesos de comunicación que permitan el diálogo social, la interacción asertiva entre miembros de una comunidad y la construcción conjunta de nuevas realidades.

Ejercicio



A partir de una de las experiencias de incidencia que se ha decidido realizar, ubique los siguientes elementos de la comunicación, con estas preguntas:

- ¿Consideran necesario comunicarse? Contestar sí o no y para qué
- ¿Quién o quiénes serán los emisores de la comunicación?
- ¿Cuál es el mensaje central de esa comunicación?
- ¿Quiénes van a recibir la comunicación?

4.2. ¿Qué es la Opinión Pública?

La opinión pública está en el centro, en el corazón de la vida de las comunidades y también en el corazón de la democracia. Si bien el ejercicio del poder se realiza por unas cuantas personas que son elegidas popularmente, el poder del pueblo reside en su opinión, porque desde la manera como pensamos y opinamos, es como tomamos decisiones. De nuestra percepción de la realidad y la opinión que tenemos sobre las situaciones y personas, dependen las elecciones populares y también la manera como construimos la realidad.

La opinión es poder. Conquistar la opinión de la gente sobre las ideas, permite que se construya realidad. Algunos elementos claves para comprender cómo se forma la Opinión de las personas:

- La opinión no es solamente racional o emocional. Es una mezcla de las dos cosas. Opinamos de una manera por los conocimientos que tenemos, por la tradición que hemos recibido, por las experiencias o aprendizajes que la vida nos ha dado y porque "sentimos" que es verdadero, bueno, malo, amable, agresivo, es decir, por la percepción sensible que tenemos sobre las personas o situaciones.
- Se construyen opiniones a partir de las relaciones que se tienen con otras personas. La opinión es influenciada por aquellas personas en quienes creemos. Muchas opiniones se formaron desde la familia, profesores o figuras de autoridad, amigos y amigas. La opinión no se construye única y exclusivamente dentro de nosotros como individuos, sino que se desarrolla a partir de las otras personas.
- Es muy probable que si el entorno, tiene opiniones que son aceptadas por la mayoría, se tienda a pensar que, como muchos opinan de esa manera, debe ser cierto. La mayoría genera presión para sostener una opinión o para cambiarla.
- Puede construirse en el espacio público tendencias favorables o desfavorables de opinión que están mediadas porque se considera públicamente correcto o incorrecto (valores, principios, necesidades); quienes opinan favorable o desfavorablemente y qué credibilidad tienen en la comunidad; si afecta o no los intereses de la mayoría.

4.2.1. ¿Por qué es importante la opinión pública para construir procesos sociales?

Porque si no se construye conjuntamente un diálogo, una opinión favorable sobre lo que queremos lograr, las personas no participarán en los procesos de transformación, los medios de comunicación no apoyarán la consolidación de procesos y el nivel político no estará interesado en llevar adelante las políticas públicas, las acciones o las transformaciones que son necesarias. Sin una opinión favorable acerca de las propuestas, no podrá construirse en la realidad.

La preocupación por la opinión ha jugado un papel relevante en la historia política. Ningún gobernante puede sostener su poder sin estar atento a

ella. Esta opinión los llevará o no al triunfo electoral, y también les otorgará capacidad de gobernar o lo censurará haciendo difícil el ejercicio del mismo. En otros casos, la opinión favorable en torno a sí mismos y a sus acciones los llevará a ser premiados en las urnas reeligiéndolos de nuevo o dando más poder a sus partidos o por el contrario los dejará excluidos de las posibilidades de representación, anulando también las posibilidades de representación de sus partidos o grupos, que pierden espacio en el siguiente proceso electoral.

Desde Maquiavelo y su sugerencia al príncipe: "el que es elegido príncipe con el favor popular debe conservar al

pueblo como amigo (...) un príncipe necesita contar con el favor del pueblo, pues de lo contrario no tiene remedio en la adversidad" (Rodríguez, 2012). Esta preocupación se ha ido transformando en una constante en los procesos sociopolíticos y ha propiciado la construcción de reflexiones y técnicas de comunicación política que permiten diseñar planes que construyan imágenes e imaginarios sobre los representantes políticos y también técnicas que relevan información sobre la opinión de la gente acerca de los temas que los actores políticos consideren importantes para ser expuestos en el espacio público.

Ejercicio



Características de la Opinión Pública

Estos son algunos conceptos claves, que pueden ayudar a entender la importancia de comunicar para incidir en la opinión pública y reflexionar sobre ello. ¿Qué dice sobre la opinión pública?

"La opinión, reina del mundo, no está sometida al poder de los reyes; ellos mismos son sus primeros esclavos" (Juan Jacobo Rousseau)

Aunque la gente pueda haber renunciado al uso de la fuerza a partir de la fundación del Estado, no ha entregado su capacidad de aprobar y desaprobado. Y, como la gente tiende naturalmente a prestar atención a las opiniones y a amoldarse a las opiniones del medio, la opinión es esencial para los asuntos del Estado. Hume se guía por el principio que afirma: "El gobierno sólo se basa en la opinión (...) y ésta máxima se aplica tanto a los gobiernos más despóticos y militares como a los más libres y populares"; Noëlle-Neumann, Elisabeth (1995).

La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social. Barcelona: Paidós. Pág 67

Por otro lado, James Madinso (1798) asegura que "si bien puede ser cierto que todo gobierno se basa en la opinión, no lo es menos que el poder de la opinión sobre cada individuo y su influencia práctica sobre su conducta depende en gran medida del número de personas que él cree que han compartido la misma opinión. La razón humana es, como el propio hombre, tímida y precavida cuando se le deja sola, y adquiere fortaleza y confianza en proporción al número de personas con las que está asociada".

Ejercicio



Análisis de Opinión Pública

a. El grupo se va a dividir en dos. Tres personas asumirán el papel de moderador(a) del debate, escucha del debate y secretario (a) del debate.

- El moderador dará la palabra a los dos grupos garantizando que tengan el mismo tiempo para argumentar sus ideas. No puede opinar ni favorecer a ninguno de los grupos.

- El escucha del debate va a anotar en su cuaderno las emociones que surgen



dentro del debate, las estrategias que los grupos usan para convencer al otro grupo que están en lo correcto. Las emociones pueden ser tales como: alegría, tristeza, rabia, indignación, euforia, desespero, solidaridad, tranquilidad, esperanza.

- La persona secretaria del debate anotará los argumentos a favor o en contra del proyecto y luego, al final del ejercicio la compartirá con todas las personas participantes.

b. La mitad del grupo estará favorable a los cambios que se quieren efectuar y la otra mitad va a estar en desacuerdo. Los dos grupos deben plantear con argumentos y opiniones por qué están a favor y por qué están en contra.

c. Cada persona anotará en el cuadro los argumentos y opiniones que le parecen más importantes para tomar en cuenta a la hora de pensar el proyecto.

Argumentos y opiniones a favor del proyecto	Argumentos y opiniones en contra del proyecto

d. Anotar todas las reflexiones que le generó el debate. ¿Por qué la opinión pública es importante?



4.3. Pensar estratégicamente la comunicación

Se está acostumbrado a comunicarse y todas las personas tienen prácticas cotidianas de comunicación: hablan con otros, se relacionan, conversan en grupos, intentan convencer a otras personas de sus opiniones, colocan lo que piensan y sienten en redes sociales, escriben, hablan en público o en espacios sociales y medios de comunicación. Sin embargo, no siempre están pensando estratégicamente la comunicación.

Una estrategia es: "un conjunto de acciones, criterios o ideas que se llevan a cabo para lograr un determinado fin, que permiten coordinar acciones para alcanzar los objetivos propuestos en la planificación"

Pensar estratégicamente la comunicación significa:

- Analizar la situación y el contexto en el que están.
- Pensar los mensajes que quieren enviar y construirlos para que sean claros para las personas a las que quieren llegar.
- Analizar las opiniones a favor y en contra de las ideas.
- Decidir a quiénes quieren llegar con esos mensajes y por qué es importante llegar a esas personas.
- Hacer un listado de los espacios públicos, canales o medios de comunicación a través de los cuales se puede llegar a los públicos.
- Definir cuánto tiempo se invertirá en lograr el propósito y con qué recursos se cuenta.

¡Manos a la obra! Ahora a construir juntas y juntos una estrategia de comunicación:

Ejercicio

Análisis de la situación y el contexto



Se ha desarrollado en el primer módulo un análisis de realidad y ya se ha decidido qué situación es la que se quiere transformar. Ahora en pequeños grupos a hacer un resumen de esa situación, que ayude a pensar la estrategia de comunicación:

Situación que se quiere cambiar en la realidad. Describa en este modelo de mapa mental: ¿cuál es la situación y por qué es importante trabajar para cambiarla?



4.3.1. ¿Qué es un mensaje?

Un mensaje, según la teoría de la comunicación, es la información que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación. Así, pues, el mensaje es la razón de ser del proceso de comunicación y es, al mismo tiempo, aquello que se comunica. Para que un mensaje pueda ser transmitido necesita, sin embargo, de un sistema de signos (letras, caracteres) y de un código o lengua (español, inglés, portugués), y puede transmitirse de manera oral, escrita o mediante imágenes. (Significados, 2017)

4.3.1. ¿Qué es un mensaje?

Los mensajes pueden distinguirse, según la forma en que transmiten su sentido al receptor, fundamentalmente en dos tipos: implícito y explícito.

El mensaje implícito es aquel que no comunica de manera clara o evidente su contenido o su intención; es un mensaje que se envía de forma indirecta y que puede, incluso, resultar confuso. Por ejemplo, comentar que la ventana está abierta, con el mensaje implícito de que las cierren, porque hace frío.

El mensaje explícito, por su parte, es aquel que transmite de manera clara, directa y concreta el sentido de una comunicación, dejando manifiesta su intención y su significado. Por ejemplo, pedir que por favor cerrar las ventanas porque hace frío, para que, en efecto, lo hagan.

Es lo que se quiere comunicar dirigido al público objetivo que se ha definido anteriormente y con un estilo y un tono de comunicación adecuado.

Claves para construir un buen mensaje:

- Claro, conciso y directo.
- Gramatical y ortográficamente perfecto.
- Con un lenguaje adecuado al público objetivo (adaptado a su idioma, y con el tono adecuado al tipo de persona al que se dirige)
- Tono adecuado al público objetivo y a los objetivos Ej. Motivacional, instructivo.

Ejercicio



Definiendo el mensaje

Escriba los mensajes centrales que quiere comunicar. Cada mensaje no puede pasar de una frase que contenga 15 palabras.

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

4.3.2. Cómo se definen los públicos en una estrategia

Público objetivo es una noción que se emplea en el ámbito del mercadeo y la publicidad. El concepto hace referencia a una persona o grupo de personas que tienen determinadas características, a quienes se dirige la comunicación. Las características de esos públicos se pueden definir por:

- **Edad:** niños y niñas, jóvenes (entre 14 y 24 años), jóvenes adultos (entre 25 y 35 años), adultos (entre 35 y 65 años), adultos mayores (de 65 años en adelante).
- **Por reconocimiento de raza o etnia.**
- **Por lugar de origen o vivienda.**
- **Por condición o situación social.**
- **Por oficio o profesión.**

Ejercicio



Definiendo los públicos
Define 3 públicos prioritarios a los que se quiere llegar poniéndoles las características anteriores y preguntando para cada público:

- a. ¿Qué piensa este público del proyecto?
- b. ¿Cómo se comunica este público?
- c. ¿Qué temas les interesa?

Público	Características

4.3.3. Medios y canales de comunicación

Los medios y canales de comunicación son el soporte que transmite la información desde el emisor, que es quien la envía, hasta el receptor, que es quien la recibe. Radio, prensa, televisión, internet, teléfono, e-mail, mensajes de texto. Son muchos los canales de la comunicación que podemos utilizar para llegar a los públicos.

Hay diferentes tipos de canales de comunicación:

- **Personales:** Son canales de comunicación directos, que permiten la interacción directa entre las personas o grupos. Es una conversación limitada a un número de participantes. Ejemplos: visitas puerta a puerta, conversaciones colectivas, mensajes por correo electrónico no masivo, conversaciones chats personalizados.
- **Interpersonales:** Hay un mensaje de un emisor para muchos receptores. No hay posibilidad de personalizar el mensaje, ni contacto personal directo, pero llega a diversos grupos. Ejemplo: charlas, encuentros, obras de teatro, manifestaciones públicas, activación de calle.
- **Masivos:** permiten la interacción con muchas personas a la vez. Ej. Medios de comunicación como la radio, la televisión y la prensa.
- **Interactivos:** canales de amplio alcance que permiten la interacción con los usuarios. Ej. las redes sociales.

¿Cómo se escogen los canales o medios?

- **Hay públicos a los que se quiere llegar:** ¿las personas a las que se busca llegar, qué canales o medios de comunicación usan?
- **Evaluando los recursos que se tienen para desarrollar la estrategia:** ¿hay recursos económicos para ello?, ¿Existen contactos o relaciones que puedan ayudar?

Ejercicio



Canales o medios de comunicación

1. Coloca gráficamente cuáles son los canales o medios de comunicación más usados en su comunidad. Pueden ser algunos como: radio, televisión, internet, redes sociales, vallas publicitarias, anuncios, medios impresos, perifoneo, afiches, voz a voz, visitas personalizadas, reuniones grupales, obras de teatro.
2. Definir según los públicos cuáles son los más usados por los públicos que se ha seleccionado.

4.3.4. Líderes y lideresas de Opinión

Un líder de opinión es una persona u organización que tiene la capacidad de ejercer influencia sobre las actitudes o la conducta de otros individuos, hacia ciertas formas de pensar o de actuar, en virtud de que es percibido por los demás

como una autoridad o una fuente confiable de información, *noticias, o reflexiones*; y cuyos puntos de vista son tomados como modelo por un *grupo social o una comunidad* en particular.

Su influencia se debe al renombre o la reputación adquirida por *diversas causas*, entre ellas:

- Su conocimiento sobre un campo particular (científicos, *catedráticos*, estudiosos o expertos sobre un tema).
- Su historia personal, que crea empatía o simpatía en las masas (en relación a un testimonio sobre alguna experiencia personal).
- Su postura de conformidad o disconformidad con las normas de un sistema (líderes religiosos, activistas, figuras políticas).

Según Paul Felix Lazarsfeld y Elihu Katz (1955) las características de los líderes de opinión son:

- Quienes ocupan posiciones en la comunidad consideradas como adecuadas.
- Personas accesibles y gregarias.
- Tienen contacto con la información proveniente del exterior.
- Están bajo influencia de los medios apropiados.

No se debe confundir a los líderes de opinión con aquellas personas que ejercen cargos o puestos de líder (tales como jefes de empresa o jefes de Estado), ya que estos tienen un poder sobre sus subordinados.

Ejercicio



Ubicando a los líderes/líderesas de opinión de la comunidad

1. Dibujar un mapa de la comunidad y ubiquen los nombres según quienes consideran líderes de opinión de la comunidad. Deben encontrar hombres y mujeres que en la vida de la comunidad son importantes, tienen credibilidad entre sus pares, manifiestan sus opiniones abiertamente.
2. Ubicar a aquellos líderes o líderes que pueden ser afines a su proyecto. Hacer el listado.

4.3.5. Acciones y productos de comunicación

Llegó la hora de definir las acciones y productos de comunicación. Este es el último paso de la estrategia porque los productos de comunicación se construyen después de definir los mensajes, los públicos y saber cómo llegar a ellos.

Una acción de comunicación es una forma de llegar a las personas a través de actividades o acciones que pueden llamar su atención y transmitir el mensaje que quiere: una canción, una obra de teatro, la toma del espacio público, una conferencia, un evento.



Un producto de comunicación es un mensaje construido en un canal específico de comunicación que busca llevar el mensaje al destinatario: un programa de radio, un video, un mensaje en redes sociales, un afiche, cuaderno, folleto, impreso.

Para una estrategia de comunicación se pueden usar diferentes canales o productos de comunicación.

¿Cómo elegir qué acciones o productos de comunicación se deben realizar?

Evaluar la pertinencia de la acción o el producto:

- a. ¿Este producto será bien aceptado por el público objetivo que se ha decidido?, ¿Es posible que genere el interés que se busca?
- b. ¿El mensaje que quiere comunicar es adecuado a este medio escogido? Ej. Impresos para jóvenes o redes sociales para adultos.
- c. ¿De qué forma creativa se puede comunicar el mensaje para llegar al público?
- d. ¿Se tienen los recursos suficientes para hacerlo? ¿Se pueden obtener, por relaciones o solidaridad, lo necesario para lograrlo?

Ejercicio



Despertando la creatividad

Tomar cada tipo de público que se ha seleccionado y generar ideas. Todas son válidas. ¿Cómo se puede llegar mejor a quienes necesitan llegar?

Público	Productos o acciones de comunicación

3.5. Plan de la estrategia de comunicación

Tras haber estudiado el entorno, establecido objetivos, analizado el público objetivo, definido el mensaje, elegido qué canales se van a utilizar, evaluado los recursos y establecido el presupuesto; ha llegado el momento de poner manos a la obra, las acciones que ayudarán a cumplir los objetivos establecidos en el plan de comunicación. Ahora, hay que elegir la acción o acciones que ayudarán a alcanzar cada objetivo que previamente se ha establecido.



Ejercicio



Organizar

a. Definir los tiempos de la estrategia, los mensajes que se quieren comunicar en cada uno de los momentos y los productos de comunicación que se van realizar.

ELEMENTOS	LANZAMIENTO	SOSTENIMIENTO	TIEMPOS FUERTES
Mensaje central			
Público			
Productos			
Acciones			
Presupuesto			

b. No vale de nada establecer un objetivo si éste no se establece para un periodo de tiempo determinado. Lo mismo pasa con las acciones, para poder medir los resultados es necesario que estas acciones se establezcan en el marco de un calendario. Cada acción tendrá una duración determinada; así en continuidad, algunas se repetirán al día o a la semana y otras serán puntuales. Es necesario definir qué hacer y cuándo se hará.

c. Ahora, hay que evaluar resultados y hacerlo al cierre de cada una de las etapas que se han decidido. Esta evaluación de resultados indicará si se cumple o no con los objetivos o si en caso contrario se debe mejorar o cambiar algunas de las acciones llevadas a cabo para su cumplimiento.

1. ¿Se ha logrado lo propuesto?
2. ¿Qué cosas pueden mejorarse?
3. ¿Qué acciones se pueden realizar para llegar con más efectividad al objetivo?

La comunicación es un ejercicio de permanente creatividad, reflexión, atención, búsqueda de resultados. Todo el tiempo hay que preguntarse si se puede hacerlo mejor.

MÓDULO 5

Ejercicio de contexto para explicar las temáticas relacionadas con migración



«Pero no será así entre ustedes. Por el contrario, el que quiera ser el más importante entre ustedes, debe hacerse el servidor de todos, y el que quiera ser el primero, se hará esclavo de todos. Sean que el Hijo del Hombre no ha venido para ser servido, sino para servir y dar su vida como rescate por muchos» (Mc 10,43-44).

5.1. Concepto y tipos de migración

Migración

Desde la antigüedad el ser humano ha estado en constante tránsito. Algunas personas se desplazan en búsqueda de trabajo o de nuevas oportunidades económicas, para reunirse con sus familiares o para estudiar. Otros se van para escapar de conflictos, persecuciones, del terrorismo, de violaciones o abusos de los derechos humanos. Algunos lo hacen debido a efectos adversos del cambio climático, desastres naturales u otros factores ambientales. (Organización Internacional para las Migraciones, 2006)



Fuente: Migración Colombia, (2019).

¿Quién es un migrante?

La Organización Internacional para las Migraciones, OIM. Define a un migrante como cualquier persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país, fuera de su lugar habitual de residencia independientemente de: 1) su situación jurídica; 2) el carácter voluntario o involuntario del desplazamiento; 3) las causas del desplazamiento; o 4) la duración de su estancia. Hoy en día se habla de migrante regular e irregular. (Organización Internacional para las Migraciones, 2006)

5.2. Control y flujos de entrada y salida de migrantes

Observar y analizar las siguientes infografías que muestran el ingreso y los flujos de entradas y salidas de Venezuela a Colombia y el control migratorio.



Fuente: Migración Colombia, (2019).

Fuente: Migración Colombia, (2019).

ENTRADA Y SALIDA DE VENEZOLANOS EN EL CONTROL MIGRATORIO 2019

PCM	ENTRADAS	SALIDAS	TOTAL
Puerto Internacional Simón Bolívar - Caracas	118.424	29.619	148.043
Puerto Migratorio de Buenavista - Iquitos	25.357	114.717	140.074
Aeropuerto El Dorado de Bogotá	42.588	34.985	77.573
Puerto Migratorio de Popayán	38.723	15.463	54.186
Puerto Migratorio Puerto Santander - Barce de Santander	9.418	5.283	14.701
Aeropuerto José María Córdova de Medellín	5.421	5.767	11.188
Puerto Migratorio de San Miguel	424	7.958	8.382
Puerto Internacional Puerto Páez - Arica	4.192	2.982	7.174
Aeropuerto Alfonso Bello Kruger de Cali	1.827	7.271	9.098
Aeropuerto Rafael Ángel de Carvajal	1.216	1.713	2.929
Aeropuerto Eréndira Cárdenas de Barranquilla	1.335	1.468	2.803
Puerto Páez de Puerto Carreño	327	132	459
Brújula Internacional de Cartagena	175	155	330
Aeropuerto de Santa Marta	162	176	338
Aeropuerto Corinto Díaz de Cúcuta	118	85	203
Otros	484	477	961
Total	742.308	742.528	1.484.836

DINAMICA VENEZOLANOS COLOMBIA - VENEZUELA

MIGRACIÓN

Fuente: Migración Colombia, (2019).

5.3. Situaciones de vulnerabilidad a la que se enfrentan los migrantes

Reconocer algunas situaciones de vulnerabilidad a las que se enfrentan los migrantes venezolanos.

• Explotación

Acto de aprovecharse de algo o de alguien. En particular, el acto de aprovecharse injustamente de otro para su propio beneficio. Por ejemplo, explotación sexual, servicios o trabajos forzados, esclavitud o prácticas similares a la esclavitud, servidumbre, venta de órganos.

• Trata de personas

La captación, el transporte, traslado, acogida o recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, al fraude, engaño, abuso de poder o de una situación de vulnerabilidad o a la concesión o recepción de pagos o beneficios para obtener el consentimiento de una persona que tenga autoridad sobre otra, con fines de explotación.

• Xenofobia

Odio, repugnancia u hostilidad hacia los extranjeros. En el ámbito internacional no hay una definición aceptada de xenofobia aunque puede ser descrita como actitudes, prejuicios o conductas que rechazan, excluyen y muchas veces, desprecian a otras personas, basados en la condición de extranjero o extraño a la identidad de la comunidad, de la sociedad o del país. (Organización Internacional para las Migraciones, 2006).

Nota: El Secretariado Nacional de Pastoral Social – Cáritas Colombiana SNPS/CC., en asocio con las jurisdicciones eclesíásticas del territorio colombiano y en alianza con organizaciones internacionales en respuesta a la Crisis Migratoria Venezolana ha logrado brindar atención a aproximadamente 70.000 personas migrantes procedentes de Venezuela y a comunidades de acogida en lo corrido del 2019.

¿Qué dice el Papa Francisco sobre esta realidad?

El Papa Francisco dice en el mensaje para la jornada mundial del migrante y del refugiado que las sociedades económicamente más avanzadas desarrollan en su seno la tendencia a un mercado individualismo que, combinado con la mentalidad utilitarista y multiplicada por la red mediática, produce la "globalización de la indiferencia". En este escenario, las

personas migrantes, refugiadas, desplazadas y víctimas de trata, se han convertido en emblema de la exclusión porque además de soportar dificultades por su misma condición, con frecuencia son objeto de juicios negativos, puesto que se las considera responsables de los males sociales. La actitud hacia ellos constituye una señal de alarma, que advierte de la decadencia moral a la que se enfrentaría si se sigue dando espacio a la cultura del descarte. De hecho, por

esta senda, cada sujeto que no responde a los cánones del bienestar físico, mental y social, corre el riesgo de ser marginado y excluido.

Por esta razón, la presencia de migrantes y refugiados, como en general de las personas vulnerables, representa hoy en día una invitación a recuperar algunas dimensiones esenciales de nuestra existencia cristiana y de nuestra humanidad, que corren el riesgo de adormecerse con un estilo de vida lleno de comodidades. Razón por la cual, "no se trata solo de migrantes" significa que al mostrar interés por ellos, nos interesamos también por nosotros, por todos; que cuidando de ellos, todos crecemos; que escuchándolos, también damos voz a esa parte de nosotros que quizás mantenemos escondida porque hoy no está bien vista. (Papa Francisco, 2019).

Ejercicio



Realizar una relectura a los datos que aparecen en las infografías de migración y dialogar sobre ¿cómo esta realidad afecta a la dignidad del ser humano? Seguidamente, leer y completar los espacios en blanco.

- Persona que se desplaza o se ha desplazado a través de una frontera internacional o dentro de un país es un _____.
- A la migración que se realiza para dirigirse a terceros países y que se hace con el permiso de tránsito temporal se le conoce como _____.
- Acto de aprovecharse injustamente de otro para su propio beneficio _____.
- El traslado, la captación o la recepción de personas, recurriendo a la amenaza o al uso de la fuerza u otras formas de coacción, es la _____.
- A la migración que se realiza con pasaporte, visa o Permiso Especial de Permanencia (PEP) por los puestos de control habilitados se le conoce como _____.
- A la migración que se realiza con Tarjeta de Movilidad Fronteriza (TMF) por los puestos de control habilitados en zona fronteriza de Colombia y Venezuela se le conoce como _____.
- Las actitudes, prejuicios o conductas que rechazan, excluyen y, muchas veces, desprecian a otras personas, basados en la condición de extranjero es reconocida como _____.
- A la migración que se realiza por trocha y sin control migratorio se le conoce como _____.

Localiza en la siguiente sopa de letras algunas de las causas por las cuales las personas emigran de su lugar de origen.

(Trabajo - Económicas - Familiares - Estudiar - Conflictos - Persecuciones - Terrorismo - Violación a derechos - Cambio climático - Desastres naturales)

C	W	F	E	Q	R	T	Y	U	I	P	O	M	S	I	R	O	R	R	E	T
A	D	A	G	C	O	N	F	L	I	C	T	O	S	H	J	K	L	Ñ	O	R
M	E	M	R	T	O	Y	U	I	J	E	S	T	U	D	I	A	R	L	Ñ	O
B	D	I	Z	X	C	N	V	B	N	M	K	E	L	O	Ñ	K	J	H	G	B
I	F	L	A	S	E	R	O	O	T	Y	U	I	R	M	B	V	A	D	F	A
O	X	I	B	I	W	U	J	M	H	O	P	L	J	A	F	D	E	T	I	J
C	H	A	L	U	M	A	K	E	I	T	Y	N	L	W	I	Q	Z	U	C	O
L	E	R	T	G	B	U	S	N	X	C	I	G	U	E	Ñ	L	E	O	N	E
I	D	E	S	A	S	T	R	E	S	N	A	T	U	R	A	L	E	S	X	I
M	Y	S	R	T	H	O	M	A	S	A	E	S	A	Q	U	A	X	M	F	A
A	L	T	O	W	I	K	I	M	O	N	E	C	N	B	F	T	H	U	A	P
T	Q	P	E	R	S	E	C	U	C	I	O	N	E	S	P	R	O	B	L	F
I	N	T	E	R	V	E	N	I	R	Y	M	K	Ñ	A	N	D	U	Z	O	E
C	O	X	V	I	O	L	A	C	I	O	N	A	D	E	R	E	C	H	O	S
O	X	E	N	O	F	O	B	I	A	T	O	L	I	N	T	E	R	E	S	D

Referencias bibliográficas

¿En quién te estás convirtiendo con tu propósito de vida? (s.f.). ¿En quién te estás convirtiendo con tu propósito de vida? Obtenido de Coaching Instantáneo Autoayuda: <https://marintolero.wordpress.com/2018/08/03/en-quien-te-estas-convirtiendo-con-tu-proposito-de-vida/>

Agenda Latinoamericana. (2017). Ecología integral, reconstruir todo. Obtenido de Archivo PDF: <http://latinoamericana.org/digital/2017AgendaLatinoamericana.pdf>

Aquileana. (18 de diciembre de 2007). Conceptos fundamentales de la Teoría de la Acción Comunicativa. Obtenido de La audacia de Aquiles: <https://aquileana.wordpress.com/2007/12/18/junger-haber-mas-teoria-de-la-accion-comunicativa/>

Delgado, I. (18 de septiembre de 2019). Significado de Comunicación. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/comunicacion/>

EquipoProyectate. (s.f.). Aprender a desaprender. Obtenido de Proyectate Ahora: <http://www.proyectateahora.com/aprender-a-desaprender/>

Gómez, J. (s.f.). Aprender, des-aprender y re-aprender. Obtenido de El laboratorio de la TI: <https://www.laboratorioti.com/2016/05/19/haiku-los-anafia-betas-del-siglo-xxi-no-seran-aquellos-no-separ-leer-es-crbir-sino/>

Lazarsfeld, F., & Katz, E. (1955). *Personal Influence*. New York: The Free Press.

Migración Colombia. (30 de junio de 2019). Total de Venezolanos en Colombia, corte a 30 de junio de 2019. Obtenido de Migración Colombia: <http://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/231-infografias-2019/total-de-venezolanos-en-colombia-corte-a-30-junio-de-2019>

Migración Colombia. (31 de marzo de 2019). Venezolanos en Colombia. Obtenido de Migración Colombia: <http://www.migracioncolombia.gov.co/infografias/231-infografias-2019/total-de-venezolanos-en-colombia-corte-a-30-junio-de-2019>

Nelson Mandela. (s.f.). 12 frases de Nelson Mandela que pasaron a la historia. Obtenido de Democracia Real Ya: <https://democraciarealya.es/mejores-frases-de-nelson-mandela/>

Orduz, N. (4 de septiembre de 2017). ¡Todas y todos somos guardianes del Atrato! Obtenido de Heinrich Böll Stiftung: <https://co.boell.org/es/2017/09/04/todas-y-todos-somos-guardianes-del-atrato>

Organización de las Naciones Unidas. (2006). Migración. Obtenido de Naciones Unidas: <https://www.un.org/es/sections/issues-depth/migration/>

Organización Internacional para las Migraciones. (2006). *Derecho Internacional sobre Migración. Glosario sobre migración*. Séptima edición. Ginebra - Suiza. Obtenido de

Organización Internacional para las Migraciones: https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf

Organización Internacional para las Migraciones. (2006). Glosario sobre migración. Obtenido de Archivo PDF: https://publications.iom.int/system/files/pdf/iml_7_sp.pdf

P. Thomas Williams. (2003). Los fundamentos de la doctrina social de la Iglesia. Obtenido de <http://www.clerus.org/clerus/dati/2003-10/14-13/02DsSP.html>

Papa Francisco. (24 de mayo de 2015). Carta Encíclica Laudato Si'. Obtenido de Vatican News: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/encyclicals/documents/papa-francesco_20150524_enciclica-laudato-si.html

Papa Francisco. (2015). Encíclica Laudato Si'. Bogotá, Colombia.

Papa Francisco. (29 de septiembre de 2019). Mensaje del Santo Padre Francisco para la Jornada Mundial del Migrante y del refugiado. Obtenido de Vatican News: http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/migration/documents/papa-francesco_20190527_world-migrants-day-2019.pdf

Quintero, L., & Ramírez, C. (2011). Propuesta pedagógica y metodológica para realizar análisis de realidad colombiana con enfoque pastoral. Bogotá, Colombia.

Rodríguez, A. (2012). El estado de opinión: la opinión pública y el discurso de seguridad democrática en Colombia durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez. QUITA, Ecuador.

Saint-Exupéry, A. (1951). *El Principito*. Argentina: Emecé Editores. Obtenido de 1951.

Secretariado Nacional de Pastoral Social - Cáritas Colombiana. (s.f.). Estrategia de intervención institucional. Obtenido de Secretariado Nacional de Pastoral Social: <https://caritascolombiana.org/como-ayudar/estrategias-de-gestion/>

Secretariado Nacional de Pastoral Social. (2016). Módulo 0: Hacemos comunidad de aprendizaje. Hacia una pastoral social transformadora. Bogotá, Colombia.

Secretariado Nacional de Pastoral Social. (2016). Módulo 4: Propuesta formativa sobre el cuidado de la casa común, a la luz de la encíclica Laudato Si'. Bogotá, Colombia.

Secretariado Nacional de Pastoral Social. (2017). Guía Pastoral: Incidencia Política y la Opinión Pública desde la Labor Social de la Iglesia. Colombia.

Significados. (7 de agosto de 2017). Significado de Mensaje. Obtenido de Significados: <https://www.significados.com/mensaje/>

War, R. (24 de abril de 2016). Proyecto de vida. Obtenido de EduTeKa: <http://edutekacesiedu.co/estudiantes/19526>





CAFOD
Juste our world



Secours Catholique
Réseau mondial Caritas

caritas
LUXEMBOURG

CARITAS

Caritas Española