	<b>FORMATO</b>	F-GA-06
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	Versión: 05 01/04/2024

**No. 014-2024**

**Contratante:** SECRETARIADO NACIONAL DE PASTORAL SOCIAL/CARITAS COLOMBIANA.

**Domicilio del Contratante:** Carrera 58 No. 80-87, Bogotá D.C., Colombia / Teléfono 6019157779

**Fecha de convocatoria y publicación página web:** 29 de mayo de 2024

**Plazo para presentar Propuesta de Servicios:** 02 de junio de 2024

**Servicio Requerido:** Consultor audiovisual y de comunicaciones

**Tipo de contrato a suscribir:** Prestación de Servicios.

**Tipo de contratista:** Persona natural () Persona jurídica ()

**Plazo del contrato a suscribir:** 6 meses

**Lugar de Prestación de Servicios:** Bogotá con desplazamientos a los lugares de implementación del proyecto Promopaz Fase III (San Vicente del Caguán / Caquetá, Popayán / Cauca, Pasto, Samaniego y Tumaco en Nariño.

**Valor total del Contrato:** Cuarenta y ocho millones de pesos m/cte. (\$48.000.000). Pago mensual de (8.000.000) asociado a 6 entregas de productos. En este valor, está incluido el IVA y todo impuesto que se cause en desarrollo del contrato a suscribir. Los gastos de desplazamiento tales como traslado, alimentación y hospedaje que se causen por concepto de la ejecución del contrato, serán asumidos por el contratista


**Forma de Pago:** Pago posterior a entrega de productos y resultados

**Proyecto solicitante:** Fortalecimiento de resiliencia, transformación de conflictos y desarrollo de estrategias de soluciones durables en el marco de la implementación del Acuerdo de Paz entre el gobierno colombiano y la guerrilla de las FARC al nivel de las comunidades en los departamentos de Cauca, Caquetá y Nariño, Colombia, 2023-2025 (PROMOPAZ FASE III)

**Código del proyecto:** 281168

## 1. MARCO GENERAL DE LA ENTIDAD CONTRATANTE.

El Secretariado Nacional de Pastoral Social/Caritas Colombiana (SNPS/CC) es un organismo dependiente de la Conferencia Episcopal de Colombia, reconocido inicialmente por la XXXIII Asamblea Plenaria del Episcopado colombiano en el año de 1977. Posteriormente se constituyó como una organización sin fines de lucro con domicilio en Bogotá D.C., regida por la normatividad canónica con fundamento en la cual le fue otorgada personería jurídica por parte de la

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

Conferencia Episcopal el 22 de marzo de 1996. El SNPS/CC cuenta con una Estrategia de intervención basada en la “Transformación social” que busca propiciar el desarrollo humano integral para la construcción de una paz sostenible. La estrategia consta de cuatro fases procesuales: respuesta solidaria en crisis, reconstrucción del tejido social, estabilización socio-económica y futuro deseado.

## **MARCO GENERAL DEL PROYECTO**

Proyecto financiado por la Cancillería Alemana e implementado en dos fases desde 2017- ha logrado impactar positivamente a más de 18.000 personas en 24 comunidades, incluidas víctimas del conflicto y la violencia armada, comunidades de acogida de excombatientes, y también a los firmantes de la paz como parte de la reintegración civil y la reconciliación.

Por medio de estas acciones, se logró mejorar las capacidades para la planeación, gestión y mediación comunitaria. Las comunidades a partir de su fortalecimiento, han reconocido en la memoria comunitaria y la construcción de la verdad sobre el conflicto, dos herramientas indispensables para lograr la paz.

En este contexto, el **SNPS/CC** y Cáritas Alemana proponen dar continuidad a los alcances obtenidos y aumentar el nivel de incidencia con una **Fase III** del proyecto PROMOPAZ, la cual tiene el objetivo de fortalecer las capacidades instaladas en las comunidades de los departamentos de Nariño, Caquetá y Cauca en su tejido social, con la intención de continuar el proceso de superación de los conflictos y sus efectos para la construcción sostenible de la paz en sus territorios.

## **2. OBJETO DEL CONTRATO A SUSCRIBIR**


Contratar a un profesional responsable de implementar la estrategia de comunicaciones del proyecto PROMOPAZ, en la cual, se apoye la consolidación de estrategias comunicativas de las comunidades y cinco jurisdicciones eclesiásticas impactadas por el proyecto por medio de la formación, la elaboración de productos audiovisuales, divulgación de conocimientos, aprendizajes y resultados del programa, el diseño y difusión de piezas multimedia y demás información que solicite el proyecto.

La presente convocatoria está abierta a todas las personas naturales que consideren contar con todos los requisitos aquí descritos.

## **3. DOCUMENTOS QUE DEBEN ANEXAR LAS PERSONAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA.**

### **3.1. Personas naturales**

- a. Diligencia formato de inscripción Online <https://forms.office.com/r/XiLqcnrNJw> .

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

- b. Hoja de vida.
- c. RUT con información al día y actividad económica.
- d. Fotocopia de cédula de ciudadanía.
- e. Copia de los diplomas académicos obtenidos (universitarios, post grados, maestrías, etc.).
- f. Copia de la tarjeta profesional (si la profesión del candidato así lo exige).
- g. Certificados de experiencia profesional relacionada con la prestación el servicio y que cumplan con la experiencia solicitada.
- h. Certificados de antecedentes expedidos por la Procuraduría General de la Nación, Contraloría General de la República y por la Policía Nacional.
- i. Certificación de afiliación a fondo de pensiones, EPS Salud y ARL como independiente (estos serán solicitados en la siguiente etapa del proceso).
- j. Certificación bancaria del candidato (este será solicitado en la siguiente etapa del proceso).
- k. Examen medico ocupacional para contratista. (este será solicitado en la siguiente etapa del proceso).
- l. Propuesta técnica y económica desglosando los costos. En la propuesta técnica se debe incluir una referencia a la forma y alcance de presentación de los productos. La propuesta debe tener máximo 10 páginas y a la misma se anexará documento del plan de trabajo y cronograma.

Los documentos soporte de la presente convocatoria, deberán ser enviados al correo electrónico **convocatoriapservicios@cec.org.co**, especificando en el asunto del mensaje el servicio requerido y ciudad a la que se postula.


Las personas que se postulan y no cumplan con el envío de la totalidad de los documentos y soportes requeridos dentro del plazo indicado en el recuadro inicial de este documento, **SERÁN EXCLUÍDOS** del proceso de selección.

#### **4. FORMACIÓN, EXPERIENCIA Y OBLIGACIONES POR PARTE DE LAS PERSONAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA.**

Profesional en comunicación social, periodismo o áreas afines, con experiencia en producción audiovisual y editorial, en temas relacionados a la construcción de paz, también estrategias comunicativas, trabajo en territorio, fortalecimiento comunitario y de opinión pública y gestión interinstitucional.

##### **4.1. Formación Profesional y Experiencia**

Experiencia mínima de cuatro (4) años en implementación de estrategias comunicativas, proyectos de desarrollo audiovisual y periodístico en temas a fines a la construcción de paz, desarrollo social, desarrollo comunitario y trabajo territorial.

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	Versión: 05 01/04/2024


- Preferiblemente con experiencia en redacción de textos, crónicas y notas periodísticas, diseño de piezas de difusión intelectual y de proyectos sociales, diseño de infografías, portafolios organizacionales y demás contenido multimedia y para redes sociales.
- Experiencia en el acompañamiento de comunidades en condición de vulnerabilidad y procesos organizativos de base.
- Habilidades para la planeación y el trabajo en equipo.
- Deseables otros estudios afines a la convocatoria (Alcanzados o que estén en curso)
- Se valorará competencias en idioma Ingles, según marco de referencia (B/2 o superior)
- Es indispensable que la persona tenga conocimientos avanzados en manejo de equipos audiovisuales, software de edición, producción y postproducción. El perfil de la persona debe tener amplia experiencia en el manejo del paquete Adobe, medios digitales y de redacción de textos analíticos.

#### **4.2. Obligaciones Generales**

- a. Protección, reserva y confidencialidad efectiva de archivos, programas y demás información obtenida y producida en virtud de la ejecución de su contrato, que el SNPS/CC no haya autorizado expresa y formalmente a usar en provecho personal, y/o entregar y difundir a terceros.
- b. Conocimiento y observancia de los procedimientos y criterios técnicos solicitados por el contratante.
- c. Cumplimiento del plan de trabajo que se pacte, incluyendo lo relacionado con el cumplimiento de los compromisos que se establecerán contractualmente, así como los plazos y criterios para la entrega de productos.
- d. Acoger las disposiciones y lineamientos gráficos del SNPS/CC y el proyecto Promopaz Fase III.

#### **4.3. Obligaciones Específicas**


- a) Desarrollar la estrategia de comunicación para la difusión de los avances y resultados alcanzados por el proyecto en el curso de su implementación anual.
- b) Acompañamiento a los 5 equipos en la Jurisdicciones Eclesiásticas (J.E), que forman parte del proyecto en la implementación de la estrategia de comunicación en relación con la construcción de paz territorial, seguimiento al Acuerdo de Paz y nuevos escenarios de negociación de paz en el país.
- c) Realizar material audiovisual y escrito para la difusión de los procesos comunitarios y acciones de acompañamiento de las 5 Jurisdicciones Eclesiásticas (J.E) del proyecto Promopaz en sus tres resultados.
- d) Elaboración mensual de infografías y/o piezas informativas de las principales temáticas del proyecto Promopaz.
- e) Desplazarse por sus propios medios a las 5 Jurisdicciones Eclesiásticas (J.E) participantes del proyecto Promopaz, para dinamizar la estrategia de comunicaciones con los equipos y las comunidades participantes del proyecto Promopaz.

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

- f) Acompañar el desarrollo y sistematización de los Encuentros Nacionales del proyecto e Interjurisdiccionales a través de la compilación de memorias, entrevistas y material audiovisual para la visibilización de sus resultados.
- g) Participar de las reuniones de articulación regional dispuestas para la planeación, seguimiento, coordinación y evaluación de las estrategias de comunicación de cada Jurisdicción Eclesiástica (J.E).
- h) Asesorar, dar lineamientos, hacer seguimiento y dar visto bueno a la producción a la producción de la serie documental Memorias desde el Sur, segunda entrega en las (5) Jurisdicción Eclesiástica (J.E). participantes del proyecto Promopaz consolidado una estrategia de divulgación del mismo.
- i) Realizar y presentar informes mensuales de entrega de resultados y productos, conforme al de Plan de acompañamiento de implementación de las 5 estrategias de comunicaciones del proyecto (1 por Jurisdicción Eclesiástica (J.E)).
- j) Acompañar el desarrollo del diplomado en Comunicación para la paz, mediante el acuerdo y trabajo colaborativo con la Institución Educativa contratada para este fin.

#### 4.4. Productos

<b>Producto</b>	<b>Tiempo estipulado de Entrega</b>
Elaboración de material audiovisual y escrito para difundir los procesos comunitarios y acciones de acompañamiento de las 5 JE	Mensual
6 infografías y/o piezas informativas y/o conmemorativas de las principales temáticas del proyecto Promopaz (1 por JE y 1 nacional) en el marco de la estrategia “Azotea por la paz”	Mensual
Informes de entrega de resultados y productos, conforme lo planificado en la estrategia de comunicaciones del proyecto	Mensual
Plan de acompañamiento a la implementación de las 5 estrategias (1 por JE) de comunicación en relación con la construcción de paz territorial, seguimiento al Acuerdo de Paz y nuevos escenarios de negociación de paz en el país.	Mes 1
Manual de Lenguaje Común para la Comunicación Interna de Promopaz Fase III	Mes 1
Memorias, registro audiovisual, y plan de difusión de experiencias y aprendizajes de Encuentro Nacional de Promopaz	Mes 1 y Mes 6
Informes de visita y seguimiento del plan estratégico de comunicaciones con un	Mes 2, Mes 4 y Mes 6


	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

enfoque en los procesos de participación comunitaria.	
Estrategia de lanzamiento y difusión audiovisual (Nal, JE, Comunidades) de Libro de relatos que construyen paz “Desde la Montaña”	Mes 2
Redacción, diseño y plan de divulgación de 1 caja de herramientas que reúna conocimientos y aprendizajes para la construcción de paz territorial, reconciliación y no repetición, participación e incidencia en escenarios de encuentro y negociación.	Mes 2
Guía de autoprotección para equipo y 4 capsulas de salud mental desde comunicación interna,	Mes 3
Boletín de seguimiento a la implementación de Acuerdo de Paz y consolidación de nuevos diálogos de paz	Mes 3 y Mes 6
Producto audiovisual para el reconocimiento y visibilidad de experiencias de mujeres constructoras de Paz en las 5 JE	Mes 4
Ruta de identificación de liderazgos en el territorio para la articulación y trabajo en red para la consolidación de iniciativas	Mes 4
Plan de acción para la difusión de la serie documental Memorias desde el Sur, segunda entrega en los niveles de incidencia del Proyecto Promopaz.	Mes 5
Creación de (5) piezas gráficas, audiovisuales audiovisual y/o publicaciones escritas para difundir los logros y desafíos de las comunidades para el desarrollo sostenible de la paz según lo planeado con cada jurisdicción eclesiástica	Mes 5

## **5. ACLARACIONES FRENTE A LOS PROCESOS DE CONVOCATORIA QUE ADELANTA EL SECRETARIADO NACIONAL DE PASTORAL SOCIAL-CARITAS COLOMBIANA (SNPS/CC)**

### **5.1. Frente a la entidad Contratante**

- a. La presente convocatoria se lleva a cabo en desarrollo del proceso de contratación dispuesto por la institución y constituye una herramienta para garantizar que la

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

selección se haga de manera transparente y que genere igualdad de oportunidades para las personas interesadas en participar en la misma.

- b. No utiliza criterios de selección que involucren parámetros de discriminación entre los candidatos, incluyendo aquellos que se relacionan con su estado civil, raza, género, situación económica o religión que profesen.
- c. El SNPS/CC exige de sus contratistas la aceptación y cumplimiento de todas las políticas y códigos que hacen parte de la identidad institucional del SNPS-CC como lo son: Código de Conducta, Política de Protección de Menores y Personas Vulnerables, Política de Prevención del Acoso, Política de Protección al Medio Ambiente y demás normas o políticas adoptadas por la institución.

### 5.2. Frente a los candidatos que se postulen a esta convocatoria

- a. El suministro de información o la presentación de documentación falsa, incompleta o adulterada, generará la exclusión del candidato del proceso de selección.
- b. La participación en este proceso de selección, conlleva un reconocimiento expreso y por parte de los participantes, incluyendo representante legal y directivos de las personas jurídicas que se postulan, con relación al hecho de no encontrarse vinculados o condenados a investigaciones penales relacionadas con lavado de activos, corrupción, tráfico y trata de personas, narcotráfico, financiamiento de terrorismo y conductas relacionadas con la vida e integridad de las personas.

## 6. CRITERIOS GENERALES DE EVALUACIÓN Y CRONOGRAMA DE SELECCION

### 6.1. Evaluación


Los participantes serán evaluados teniendo en cuenta los siguientes criterios y valores:

#### a. Personas naturales

<b>CRITERIOS</b>	<b>VALOR</b>
1. Hoja de Vida y Experiencia específica en el área solicitada en esta convocatoria	30%
2. Propuesta Técnica	30%
3. Sustentación de la propuesta presentada y entrevista	40%
<b>TOTAL (1+2+3)</b>	<b>100%</b>

### 6.2. Cronograma para el proceso de selección

- a. Publicación de la convocatoria: 29 de mayo 2024

	<b>FORMATO</b>	F-GA-06 Versión: 05 01/04/2024
	<b>CONVOCATORIA PARA CONTRATOS POR PRESTACIÓN DE SERVICIOS PARA PERSONAS NATURALES O JURÍDICAS</b>	

- b. Fecha de cierre: 02 de junio de 2024
- c. Selección y contratación: 3 al 7 de junio de 2024
- d. Inicio de labores: 10 de junio de 2024

## 7. OBSERVACIONES FINALES

- a. La presente convocatoria no constituye oferta formal o promesa por parte del **Secretariado Nacional de Pastoral Social Cáritas Colombiana**, respecto a su adjudicación o celebración de contrato alguno.
- b. Las fechas de selección, contratación y/o inicio de labores podrán ser modificadas por parte de esta entidad en cualquier momento sin necesidad de notificar públicamente.
- c. De acuerdo con las necesidades que se presenten, podrá ser modificada en sus términos y alcance por parte de esta entidad en cualquier momento, mediante una adenda que se publicará en la misma forma establecida para este documento.
- d. Los datos proporcionados serán tratados de acuerdo a la política de tratamiento de datos personales del SNPS-CC y a la ley 1581 de 2012.