

**No. 066**

**Fecha de convocatoria y publicación página web:** 12 de julio de 2019

**Plazo para presentación de propuesta:** 19 de julio de 2019

**Cargo requerido:** Gestor de contenidos digitales

**Número de vacantes:** 01

**Tipo de contrato a suscribir:** Laboral ( )

Civil ( X ) personas: Naturales ( x ) Jurídicas ( )  
Todo contrato por prestación de servicios, le será  
asignado un interventor.

**Plazo del contrato a suscribir:** Contrato por 4 meses

**Lugar de Prestación de Labores o Servicios:** Bogotá

**Valor mensual (\$5.000.000) Cinco millones de pesos mcte, Valor total del contrato a suscribir: (\$20.000.000) Veinte millones de pesos mcte.**

**Proyecto solicitante:** "INCIDENCIA Y RECONCILIACIÓN EN COMUNIDADES AFECTADAS POR CONFLICTOS SOCIO-POLITICOS Y SOCIO-AMBIENTALES"

**Código del proyecto:** 28107433/34

#### **MARCO GENERAL DE LA ENTIDAD CONTRATANTE.**

El Secretariado Nacional de Pastoral Social (SNPS) es un organismo dependiente de la Conferencia Episcopal de Colombia, reconocido inicialmente por la XXXIII Asamblea Plenaria del Episcopado colombiano en el año de 1977. Posteriormente se constituyó como una organización sin fines de lucro con domicilio en Bogotá D.C., regida por la normatividad canónica con fundamento en la cual le fue otorgada personería jurídica por parte de la Conferencia Episcopal el 22 de marzo de 1996. El SNPS cuenta con una Estrategia de intervención basada en la "Transformación social" que busca propiciar el desarrollo humano integral para la construcción de una paz sostenible. La estrategia consta de cuatro fases procesuales: respuesta solidaria en crisis, reconstrucción del tejido social, estabilización socio-económica y futuro deseado.

Desde el pensamiento y la acción social de la iglesia, el SNPS/CC y su equipo de incidencia política y opinión pública vienen asumiendo procesos de dialogo social regional, nacional e internacional con tomadores de decisión política y generadores de opinión pública, para promover desde la evangelización de lo social la defensa del bien común, el desarrollo humano, el cuidado de la creación, los Derechos Humanos, la democracia participativa y el

Estado Social de Derecho, ante actores y en espacios que influyen o definen las políticas públicas del país.

El Secretariado implementa actualmente el proyecto “INCIDENCIA Y RECONCILIACIÓN EN COMUNIDADES AFECTADAS POR CONFLICTOS SOCIO-POLITICOS Y SOCIO-AMBIENTALES” cuyo objetivo es “Contribuir al Fortalecimiento de la democracia y la reconciliación en JE y comunidades afectadas por conflictos sociopolíticos y/o socio-ambientales”. Como objetivos específicos el proyecto busca “Desarrollar piezas de comunicación de calidad dentro de una estrategia respecto al cuidado de la Casa Común y de divulgación de casos emblemáticos, además de “Animar espacios de reconciliación a nivel nacional, regional y local, como aporte a la consecución de la paz territorial”.

Por ello se requiere de un profesional que realice acciones como Gestor de Comunicación Digital diseñando estrategias de comunicación digital en los temas de interés del Secretariado Nacional de Pastoral Social, implementando y evaluando dichas estrategias de manera coherente y efectiva.

## **1. OBJETO DEL CONTRATO A SUSCRIBIR**

Gestionar los contenidos digitales enmarcados en las temáticas del proyecto “INCIDENCIA Y RECONCILIACIÓN EN COMUNIDADES AFECTADAS POR CONFLICTOS SOCIO-POLITICOS Y SOCIO-AMBIENTALES”, según los parámetros, criterios de contenido y especificaciones técnicas dadas por el contratista.

La presente convocatoria está abierta a todas las personas que consideren tener el perfil adecuado aquí descrito. El SNPS no discrimina por motivos confesionales, de raza, edad, género, condición social o económica

## **2. REQUISITOS Y COMPROMISOS POR PARTE DE LAS PERSONAS INTERESADAS EN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA.**

Cumplir con formación profesional, experiencia, habilidades y competencias, descripción del cargo, obligaciones generales y específicas, como se indican a continuación:

### **FORMACION PROFESIONAL Y EXPERIENCIA**

Contratar un/a técnico y/o profesional ciencias de la comunicación, comunicación digital, periodismo, con experiencia en comunicación digital, manejo de redes sociales demostrable de por lo menos 1 año, preferiblemente en temas sociales.

Institucionalidad: respeto y aceptación de los criterios y modos de actuar de la Iglesia católica de Colombia y de la visión, misión y valores del SNPS/CC.

### **COMPETENCIAS Y FUNCIONES**

#### **Competencias Generales**

- a) Aptitud y actitud para el trabajo en equipo, el diálogo interdisciplinario, territorial e intercultural y el intercambio participativo de saberes.
- b) Experiencia en gestión de contenidos digitales, redes sociales y comunicación digital
- c) Conocimiento de modelos, técnicas y herramientas tecnológicas y metodológicas de comunicación social, que privilegien lo participativo, el dialogo de saberes y el principio de acción sin daño en el trabajo con diversas regiones, poblaciones y comunidades.
- d) Excelente nivel en lectoescritura y capacidad de argumentación, fundamentación y análisis sociopolítico cualitativo y cuantitativo.
- e) Excelente manejo de Microsoft Office y nuevas tecnologías de la información.
- f) Conocimiento crítico y permanente de las realidades regional y nacional, así como de las principales problemáticas del país y sus sectores sociales más vulnerables y vulnerados.

Nota: se valorará la experiencia en la producción y postproducción de contenidos sociales

### **Requisitos Generales**

- a) Total verificabilidad de la experiencia y habilidades solicitadas.
- b) Capacidad de planeación y autoevaluación crítica de los asuntos a su cargo.
- c) Capacidad de trabajo autónomo, inmediato y bajo presión.
- d) Puntualidad en el cumplimiento de los planes y plazos estipulados por el Secretariado Nacional de Pastoral Social para el cumplimiento de las tareas a su cargo, así como en las condiciones y criterios para la entrega de productos y subproductos derivados de la ejecución de su contrato.
- e) Respeto y aceptación de los criterios, modos de acción de la Iglesia Católica de Colombia, así como visión, misión y valores del Secretariado Nacional de Pastoral Social/ Cáritas Colombia. Se valorarán conocimientos previos en Doctrina Social de la Iglesia.
- f) Disponibilidad inmediata y permanente para contratar, ejecutar las tareas a su cargo y desplazarse fuera de la ciudad.
- g) Aptitud y actitud crítica, conciliadora, proactiva y propositiva.
- h) Protección y reserva efectiva de archivos, programas y demás información obtenida y producida en virtud de la ejecución de su contrato, que el SNPS/CC no haya autorizado expresa y formalmente a usar en provecho personal, y/o entregar y difundir a terceros.

i) Máximo cuidado y devolución de los equipos, archivos y otros dispositivos brindados por el SNPS/CC, en virtud de la ejecución de su contrato.

### **Funciones específicas**

a) Apoyar la gestión de las redes sociales del Secretariado Nacional de Pastoral Social, tomando en cuenta la Doctrina Social de la Iglesia y con un perspectiva de inclusión, respeto por la diversidad y Derechos Humanos.

b) Realizar un plan para medios digitales que impulse el posicionamiento de los temas propios del Secretariado Nacional de Pastoral Social.

c) Realizar cubrimiento y producción de información de las acciones públicas desarrolladas dentro del proyecto, para ser publicadas en página web y redes sociales propias del SNPS

d) Apoyar la realización de productos audiovisuales (audio y video) requeridos para la difusión de los resultados del proyecto en medios digitales.

e) Contratar pauta de productos audiovisuales a través de redes sociales por un valor de mínimo \$1.000.000 de pesos mensual. Este costo debe ser asumido por el contratista dentro de este contrato.

f) Realizar un informe mensual de seguimiento sobre el impacto de las redes sociales del SNPS, que debe ser entregado como parte del informe mensual para pago.

g) Entregar mensualmente un informe sobre las acciones desarrolladas dentro del contrato, con sus respectivos productos y soportes.

h) Asistir a las reuniones de equipo y demás espacios de discusión a los que se convoque para el adecuado cumplimiento del contrato.

### **PRODUCTOS (Aplica para Contratos por Prestación de Servicios)**

<b>Actividad</b>	<b>Producto</b>	<b>Etapa</b>
Gestión de Redes Sociales	Contenidos publicados en las redes sociales institucionales	Durante el desarrollo del contrato. Informe mensual de gestión de contenidos en las diferentes redes sociales
Gestión de Redes Sociales	1 plan de medios de redes sociales por mes 1 documento informe de la gestión de contenidos y resultados	Durante el desarrollo del contrato. 1 por mes
Pauta en redes sociales	Informe económico y técnico de contenidos pautados	Durante el desarrollo del contrato

## DOCUMENTOS SOPORTES DE LA CONVOCATORIA

### Personas Naturales

Diligenciar formato de hoja de vida adjunto, Fotocopia de cedula de ciudadanía ampliada al 150%, Copia de los diplomas académicos obtenidos (universitarios, post grados, maestrías, etc), Copia de la tarjeta profesional, Certificados laborales de los últimos dos trabajos, Certificado a fondo de pensiones, EPS - Salud, Dos referencias personales o familiares, Certificado de Antecedentes Procuraduría, Contraloría y Policía, Certificación Bancaria (el titular de la cuenta debe ser el mismo contratista), RUT actualizado.

Adicionalmente para el proceso de evaluación: entregar por lo menos tres productos audiovisuales cortos como soporte del trabajo realizado; entregar por lo menos 15 imágenes fotográficas realizadas de carácter social, para evaluación

Los documentos soporte de la presente convocatoria, deberán ser enviados al correo electrónico [convocatoriasnps@cec.org.co](mailto:convocatoriasnps@cec.org.co), especificando en el asunto del mensaje cargo y ciudad a la que se postula

Las personas que se postulen y no cumplan con la totalidad de los requisitos y soportes requeridos, no serán tenidos en cuenta en el proceso de selección.

## 4. CRITERIOS GENERALES Y CRONOGRAMA DE SELECCION

### EVALUACIÓN DE LAS PROPUESTAS

Las propuestas serán evaluadas teniendo en cuenta los siguientes criterios y valores:

CRITERIOS	VALOR
1. Hoja de vida	60 %
1.1. Formación académica, títulos técnicos o universitarios	20%
1.2. Experiencia específica en gestión de contenidos digitales	25%
1.3. Experiencia específica en trabajo con comunidades y/o temas sociales	15%
2. Entrevista	40%
TOTAL (1+2)	100%

### CRONOGRAMA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN

Publicación de la convocatoria: 12 de julio de 2019

Fecha de cierre: 19 de julio de 2019

Selección y contratación: 20 al 23 de julio de 2019

Inicio de labores: 24 de julio de 2019

## 5. ACLARACIONES FINALES A LOS PROCESOS DE CONVOCATORIA QUE ADELANTA EL SECRETARIADO NACIONAL DE PASTORAL SOCIAL (SNPS)

#### 5.1 Frente a la entidad Contratante:

- La presente convocatoria se lleva a cabo en desarrollo del proceso de contratación dispuesto en la institución y constituye una herramienta para garantizar que la selección se haga de manera transparente y con igualdad de oportunidades para las personas interesadas en participar en el mismo.
- EL SNPS no utiliza criterios de selección que generen discriminación entre los candidatos o interesados, relacionados con su estado civil, raza, género, situación económica o religión que profesen.
- El SNPS exige de sus empleados y contratistas, la aceptación y cumplimiento a sus códigos de conducta y de protección al menor; así como de los códigos de ética y de conducta de la Caritas Internationalis.

#### 5.2 Frente a los candidatos que se postulan a esta convocatoria:

- E suministro de información o La presentación de documentación falsa, incompleta o adulterada, generará la exclusión del candidato del proceso de selección.
- La participación en este proceso de selección, conlleva un reconocimiento expreso por parte del candidato con relación al hecho de no encontrarse vinculado o condenado a investigaciones penales relacionadas con lavado de activos, corrupción, tráfico y trata de personas, narcotráfico, financiamiento de terrorismo y conductas relacionadas con la vida e integridad de las personas.

#### **5.3 Frente al contrato a suscribir:**

**FORMA DE PAGO:** Mensual. Los pagos serán realizados de forma mensual, previa entrega de los productos a satisfacción del contratante. Los pagos serán realizados previa entrega de los productos a satisfacción del contratante. EL CONTRATANTE podrá de manera unilateral, modificar la forma de pago en el contrato respectivo.

#### **5.4 Domicilio del Contratante**

**Dirección y contactos:** Carrera 58 No. 80 87, Teléfono 4377150 (Extensión 437), Fax: 4377171 (Bogotá)

**OBSERVACIÓN FINAL. LA PRESENTE CONVOCATORIA NO CONSTITUYE OFERTA O PROMESA POR PARTE DEL SECRETARIADO NACIONAL DE PASTORAL SOCIAL RESPECTO A SU ADJUDICACIÓN O CELEBRACIÓN DE CONTRATO ALGUNO. DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES QUE SE PRESENTEN, PODRÁ SER MODIFICADA EN SUS TÉRMINOS Y ALCANCE POR PARTE DE ESTA ENTIDAD EN CUALQUIER MOMENTO.**