

**DIÓCESIS DE FLORENCIA  
VICARÍA DEL SAGRADO CORAZÓN DE JESUS - VISUR**

**Fecha:** 7 de Abril de 2017

**Fecha de Publicación página web SNPS:** 7 de Abril de 2017.

**Plazo para Presentación de hoja de vida y/o Propuesta:** 17 de Abril de 2017.

**Número de vacantes:** uno (1)

**Título del Cargo:** CONSULTORÍA PARA UN ESTUDIO DE MERCADO.

**Tipo de Contrato a Suscribir:**

Prestación de servicios **(X)** Civil ( ) Requiere Póliza SI **(x)** NO (\_\_\_)

**Plazo del contrato a suscribir:** Dos meses.

**Valor del contrato a suscribir:** \$25.000.000. El monto establecido incluye los gravámenes e impuestos aplicables de acuerdo a la Ley.

**Lugar de Prestación de Labores o Servicios:** Valparaíso - Santiago de la Selva, Florencia - Caquetá.

**Dirigida a personas:** Naturales (XX) jurídicas (XX)

**Proyecto Solicitante de la convocatoria:** AGROFCLIMASV, "AUMENTO DE LA RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN SILVOPASTORILES EN LA REGIÓN AMAZÓNICA DE COLOMBIA".

**1. MARCO GENERAL DE LA ENTIDAD CONTRATANTE**

La Vicaria del sagrado corazón de Jesús- Vicaria del Sur es una organización de Iglesia Católica de la Diócesis de Florencia que desde su eje articulador fe-vida, promueve y acompaña a familias y comunidades rurales, en la vivencia de la fe y el mejoramiento de sus condiciones de vida, para la defensa de los derechos, el arraigo y la identidad con la región amazónica.

**2. OBJETO DE LA CONVOCATORIA.**

En marco del Proyecto AGROFCLIMASV, "AUMENTO DE LA RESILIENCIA CONTRA LOS EFECTOS DEL CAMBIO CLIMÁTICO MEDIANTE LA IMPLEMENTACIÓN DE SISTEMAS AGROFORESTALES Y MÉTODOS DE PRODUCCIÓN SILVOPASTORILES EN LA REGIÓN AMAZÓNICA DE COLOMBIA" se requiere contratar una consultoría con el fin de contar con un estudio de mercado sobre las condiciones productivas y comerciales de los productos agropecuarios del municipio de Valparaíso, que defina las necesidades de comercialización, transformación, mercados actuales, potenciales y que además brinde la estrategia de comercialización participativa de abastecimiento a nivel local, regional a corto, mediano y largo plazo identificando redes existentes en el mercado y posibles contactos de los productos provenientes de los sistemas silvopastoriles, agroforestales y ecoturismo, que permita orientar la acción productiva, fortaleciendo los actuales productos tradicionales y/o desarrollando productos con potencial de

comercialización en el territorio.

Se aspira que al final de la consultoría se tenga una serie de resultados, que focalizan y priorizan máximo 5 productos agrícolas, y brindan la ruta y estrategia para la comercialización de los mismos.

## 2.1. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

- ✓ Determinación del estado de la oferta y demanda productiva local, con respecto a la oferta departamental.
- ✓ Determinación de la competencia directa (posicionamiento y tendencias), de los productos locales.
- ✓ Análisis y recomendaciones de mercados actuales, potenciales (incluyendo emergentes) para la oferta actual.
- ✓ Analizar los procesos y factores que intervienen en la articulación entre la demanda y oferta a nivel local/regional de los productos más representativos y con potencial comercial, así como las lógicas y los actores imperantes en las cadenas de distribución teniendo en cuenta variables como: volúmenes y estacionalidad de la producción, evolución y formación de los precios, rol de los actores, logísticas, infraestructura, distribución de márgenes de utilidad, valores agregados e identificación de lugares de consumo
- ✓ Identificar grupo de actores por territorio que permita el desarrollo de alianzas de trabajo con asociaciones de productores, cooperativas, empresas exportadoras y organismos que apoyan el sector agrícola, que bajo un enfoque de cadena se logre desarrollar un trabajo armonizado.
- ✓ Analizar en profundidad la dimensión, el marco jurídico e institucional y los requisitos de calidad y comerciales del mercado de compras institucionales, definiendo propuestas de intervención a favor del abastecimiento de organizaciones de campesinos y la oportunidad para los beneficiarios del proyecto AGROCLIMASV.
- ✓ Identificación de la problemática sanitaria y fitosanitaria general de los productos de interés y sus posibles respuestas.
- ✓ Establecer un estudio de la oferta y demanda potencial de los productos agropecuarios y de ecoturismo, mencionados en el objetivo principal, así como también, identificar la infraestructura operativa mínima para operar en los mercados potenciales de la Región, lo cual determinará la factibilidad para promover su comercialización.

- ✓ Identificar los volúmenes de producción por productos priorizados de mayor demanda por segmentos de mercado, identificar si existen huecos de mercado.
- ✓ Definir un inventario de recursos o medios de producción actuales y potenciales por productoras y productores. Posibilidades de comercialización conjunta.
- ✓ Establecer y analizar el funcionamiento de los eslabones de producción, procesamiento y comercialización de los productos identificados.
- ✓ Presentar propuestas de escenarios productivos, económicos y financieros por cada uno de los productos.
- ✓ Con base en los estudios previos, definir propuestas de abastecimiento local y regional con respecto a los mercados identificados.
- ✓ Desarrollar un material de divulgación y conocimiento de los resultados de la consultoría para productores del proyecto AGROFCLIMASV.

### **3. ALCANCE DEL ESTUDIO DE MERCADO.**

El estudio de mercado busca determinar el comportamiento de la demanda, la oferta y los precios de los productos sobre los cuales operaran los campesinos del municipio de Valparaíso en el departamento del Caquetá.

Los análisis se encaminarán a la priorización de los diferentes productos de canasta básica demandados tanto por los mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, incluidas las compras institucionales de productos producidos por pequeños productores.

El fin de la presente consultoría consiste en contar con una investigación de mercados real que iluminen técnicamente el conocimiento y la elección de los diferentes encadenamientos productivos agropecuarios locales y regionales y además brinden un análisis inicial de balance entre oferta y demanda de alimentos a nivel local.

Uno de los resultados que se pretende, es definir lineamientos y estrategias para que las familias que trabajan en el proyecto AGROFCLIMASV, puedan abastecerse y comercializar los productos provenientes del establecimiento de los sistemas silvopastoriles, agroforestales y de protección.

La consultoría debe registrar una descripción de la estructura productiva y del mercado, además de dar a conocer las distintas cadenas de abastecimiento y el rol de los actores involucrados en el mismo. De igual manera deberá esbozar e identificar las distintas articulaciones e interacciones que localmente se realizan bajo los procesos de comercialización agropecuaria, particularmente en aquellos productos que realmente presentan potencialidad para suplir la demanda local y con

ello poder fomentar el mejoramiento de la economía de las familias del proyecto.

Por ultimo arrojará un análisis investigativo sobre los factores que influyen en el costo de los alimentos, las diferentes normas locales, regionales, nacionales e internacionales para su distribución en el mercado, la infraestructura, la logística existente y necesaria, la articulación efectiva o negativa entre los comercializadores (organizaciones de productores, revendedores, campesinos, etc), también la existencia y el rol que desempeñan los centros de acopio al momento de la comercialización con el estado y calidad de los productos).

Uno de los mercados potenciales, a encontrar es el de las compras institucionales, que se viene implementando como política nacional y que es un potencial para familias campesinas.

### 3.1. Algunas de las premisas que guían el estudio son:

- ✓ Conocer las cadenas agroalimentarias representativas del territorio y con potencial.
- ✓ Buscar como los agricultores deben articularse con los mercados a nivel local, regional y nacional.
- ✓ Que las cadenas de valor, redistribuyan las ganancias equitativamente al interior de la cadena.
- ✓ Promover el mercado y comercialización de la producción local y a pequeña escala.
- ✓ Suscitar que los mecanismos y canales de mercadeo existentes tengan un uso eficiente y óptimo de la infraestructura existente a nivel local.
- ✓ Lograr generar canales eficientes y eficaces de abastecimiento priorizando una autosuficiencia local tanto a nivel del municipio de Valparaiso como a nivel departamental.
- ✓ Esbozar las posibilidades de compras institucionales para abastecer (comederos y restaurantes escolares, ancianatos, cárceles, hospitales entre otros), así como otras opciones comerciales en las cuales se puedan vincular las familias beneficiarias del proyecto AGROFCLIMASV.

### 4. REQUISITOS Y COMPROMISOS POR PARTE DE LOS INTERESADOS EN PARTICIPAR EN LA CONVOCATORIA.

(Formación, Experiencia y requisitos adicionales, requisitos para aplicar, productos a entregar,).

#### 4.1. Formación, Experiencia y requisitos adicionales.

**Formación Académica:** Se debe acreditar un equipo min 2 personas (ciencias agropecuarias y administrativas) o profesionales graduados universitarios en Administración de Empresas, Ciencias Económicas, o Ingeniería Agronómica o carreras afines. De preferencia con Maestría en Mercadeo y experiencias mínimo de 2 años en proyectos de comercialización, mercadeo o de desarrollo de estrategias de comercialización y producción de productos provenientes de pequeños productores y organizaciones de pequeños productores.

#### Experiencia Laboral:

- ✓ Conocimientos de la situación actual, potencialidades y limitaciones de los pequeños productores campesinos y organizaciones en el departamento del Caquetá.
- ✓ Poseer conocimientos sobre las políticas implementadas por los últimos gobiernos al nivel nacional y departamental en las temáticas de mercadeo y comercialización.
- ✓ Haber participado en proyectos similares con pequeños productores, cooperativas o grupos asociativos, de pequeños productores.
- ✓ Experiencia en estudios de mercado y de cadenas productivas
- ✓ Experiencia en el diseño de estrategias de producción, mercadeo y comercialización.
- ✓ Se debe tener experiencia en el sector social con organizaciones campesinas, administrativas, mercadeo, marketing y comercialización.

#### Requisitos Adicionales

- ✓ Disponibilidad inmediata
- ✓ Disponibilidad para desplazarse a las zonas donde se realizará el estudio
- ✓ Experiencia en la aplicación de metodologías participativas con personas de distintos niveles de formación académica

#### 4.2. Requisitos para aplicar

Para postulaciones y participar en el proceso selectivo, se deben cumplir los siguientes requisitos:

- a. Una propuesta técnica que incluya un plan de trabajo y cronograma que contenga actividades que apunten a cumplir el objetivo general y los específicos de la presente convocatoria.
- b. Currículum (no documentado) resumido con especial énfasis en los aspectos relacionados al perfil solicitado. Se espera que el consultor (res) presenten el CV del equipo técnico complementario, en caso lo hubiere, indicando sus tareas específicas.
- c. Un presupuesto del costo de la consultoría, desagregado de acuerdo a los entregables (Salarios, materiales, transporte, etc).
- d. Compromiso de disponibilidad inmediata.



La fecha límite de presentación de propuestas y soportes es el día 17 de abril de 2017.

### 4.3. Productos a Entregar

#### Producto No. 1: Plan de trabajo y metodología.

1. Plan de trabajo con cronograma de actividades y propuesta metodológica de la consultoría.

**Producto No. 2: Identificación de la Situación Actual:** En este apartado se debe describir y caracterizar la problemática de comercialización a solucionar o atenuar en la consultoría propuesta.

1. Estudio en campo para conocer que están Cultivando y que proyectan cultivar los vinculados al proyecto.
2. Conocimiento del contexto, para identificar tendencias
3. Tabulación de la información
4. Identificación de Productos potenciales

#### Producto No. 3: Análisis del Mercado

1. Investigación de Mercados para conocer dinámica comercial de productos (a nivel local, regional, nacional e internacional), para los primeros 5 productos potenciales

#### Producto No. 4: Socialización

1. Socialización en campo de la información obtenida
2. Concertación de Producto

#### Producto No. 5: Selección de Estrategias

1. Paquete Tecnológico
2. Costos de Producción
3. Producción y Rentabilidad
4. Apoyo institucional para el establecimiento, Mantenimiento y Asistencia técnica.
5. Comercialización y Plan de negocios para la colocación del producto a corto, mediano y largo plazo.

Todos los documentos (Bases de datos, textos, informes, etc.) deberán ser entregados en físico (**impresos – 2 copias**) y en versión digital (grabados en CD, en formato editable, con sus fotos en alta resolución y tipografías).

La propiedad intelectual de los informes, presentaciones, investigaciones, datos y trabajos que se produzcan bajo la consultoría, serán propiedad de la **VICARÍA DEL SUR**. Todos los borradores y los materiales obtenidos durante la consultoría deberán ser entregados a la **VICARÍA DEL SUR** al concluir la misma. El (la) consultor(a) estará de acuerdo en no publicar o hacer cualquier otro uso de tales materiales sin la aprobación previa por escrito de la **VICARÍA DEL SUR**.

## 5. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La presente convocatoria está abierta a todas las personas que consideren tener el perfil adecuado aquí descrito. La Vicaría del Sur no discrimina por motivos confesionales, de raza, edad, género o cualquier condición social o económica.

Al momento de elegir la propuesta ganadora se tomarán en cuenta los siguientes criterios:

CRITERIO	VALOR
Currículum Vitae: Cualificación del (los) profesional(es) propuesto(s)	50
Experiencia	25
Calidad de la propuesta técnica presentada	25
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

## 6. PAGO

Los pagos se efectuarán de la forma y condiciones siguientes: 50% a la entrega y aprobación del primer producto entregado y el 50% restante a la entrega y aprobación de los productos 2, 3,4 y 5.

El consultor (a) se responsabiliza de los aspectos técnicos y económicos de su realización. El transporte, así como los viáticos, materiales y otros servicios requeridos para la realización de la presente consultoría serán igualmente asumidos por el consultor.

## 7. CRONOGRAMA PARA EL PROCESO DE SELECCIÓN.

**Proceso de selección:** 18 al 20 de Abril de 2017

**Inicio de labores:** 21 de Abril de 2017.

**Entrega de hojas de vida:** Favor enviar requisitos para aplicar enunciados en el numeral 4.2. UNICAMENTE a los correos: vicariasur@gmail.com; jorgealejandroquinonez@cec.org.co, o a la Oficina de la Vicaria del Sur, ubicada en la carrera 3 3-78 en Morelia Caquetá - Teléfono: 3158632866, 3208282384

### OBSERVACIÓN FINAL.

LA PRESENTE CONVOCATORIA NO CONSTITUYE OFERTA O PROMESA POR PARTE DE LA VICARÍA DEL SUR RESPECTO A SU ADJUDICACIÓN O CELEBRACIÓN DE CONTRATO ALGUNO. DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES QUE SE PRESENTEN, PODRÁ SER MODIFICADA EN SUS TÉRMINOS Y ALCANCE POR PARTE DE ESTA ENTIDAD EN CUALQUIER MOMENTO.