



## **Curso: *Comunicación para la Transformación Social***

### **MATRIZ METODOLÓGICA**

#### **Objetivo general**

Desarrollar actitudes y aptitudes comunicacionales para una comunicación democrática, basada en valores humanos y cristianos, que ayude a consolidar liderazgos comunitarios, procesos de transformación social e incidencia pública.

#### **Objetivos específicos**

- Fortalecer el trabajo de los equipos de comunicación, locales y nacionales, ligados a la REPAM.
- Articular estrategias de comunicación para una ciudadanía ecológica.
- Conformar equipos nacionales que animen y acompañen actividades de formación en estrategias de comunicación sobre temas panamazónicos.

#### **Metodología**

- Proceso de formación en 2 módulos: talleres presenciales de 5 días cada uno; 40 horas por módulo.
- Metodología del “aprender haciendo”, basada en los principios de la educación popular
- Tareas a realizar en los intermedios de cada taller, dirigidas a implementar estrategias comunicacionales en territorio.
- Se parte de un breve diagnóstico de la realidad y de las necesidades o urgencias más latentes, para en base a ello, proyectar las estrategias desde la comunicación.
- La comunicación es abordada en sus diversas dimensiones y no solamente desde una mirada mediática o instrumental.
- Al finalizar se diseña un plan operativo de incidencia local.
- Se incentiva el trabajo colaborativo con medios y redes de comunicación local, productores audiovisuales, agentes de pastoral y líderes sociales de cada territorio.

#### **Facilitación**

REPAM – Comunicaciones con el apoyo de facilitadores nacionales

#### **Lugar**

REPAM Nacionales, talleres en territorio

## 1era. Semana, MODULO 1:

### I.- Diagnostico local y construcción de narrativas para el cambio deseable y factible.

- Diagnóstico de la localidad
- Diagnóstico de la comunicación
- Diagnóstico de nuestra comunicación

### II.- Narrativas ciudadanas movilizadoras

- Comunicación más allá de los medios (*Aprender a ver, oír y sentir con todos los sentidos*)
- Comunicación y transformación social
- La comunicación en la construcción de narrativas movilizadoras

Hora	Actividad	Temática	Recursos / Materiales	Observaciones o sugerencias
<b>Primer día</b>				
08:00 09:00	Presentación de los participantes y del curso	Acercarse a las expectativas, quehaceres e intereses del grupo. Características del curso, presentación de objetivos, etapas y metodología	Primera ronda personal breve y segunda en parejas con nuevos datos	Completar datos en cada una de las fichas de participantes Detalles metodológicos e importancia de la corresponsabilidad
09:00 09:15		Objetivos y tareas de la REPAM. Características y tareas del eje de Comunicación	PPT REPAM - Comunicación	Comunicación en procesos de transformación
09:15 10:00	Visualizar video: “El árbol de la música” Analizar el espíritu de los personajes.	Aprender a mirar la realidad con otros ojos. La contemplación y el análisis en la comunicación	Video, computador, proyector, parlantes	¿De dónde vienen los desafíos, los temas, las oportunidades para construir ciudadanía?
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Panel: “Desafíos urgentes de nuestra región Amazónica”	Diagnóstico nacional de la Amazonía, aspectos sociales, ambientales, culturales y de políticas públicas	Expositores desde la Amazonía y desde las iglesias locales	Que expositores muestren aspectos del método para conocer la Amazonía
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Participantes exponen realidad local de Amazonía. 5' cada uno	Diagnóstico local. Aspectos social, económico, político, cultural, religioso y comunicacional	Pre agrupados, por zonas geográficas cercanas.	En la convocatoria se solicitó una breve presentación de su realidad local.
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Importancia del diagnóstico de la realidad	Hacia una comunicación que responda al contexto en el que se trabaja.	Rompecabeza: pasos y elementos de un diagnóstico (fichas)	Separata: “Como hacer un diagnóstico local.
<b>Segundo día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el primer día	Elementos comunes y particulares de la Panamazonía // Pasos, métodos y recursos	Trabajo en 3 grupos: papelógrafo o PPT	Reforzar conceptos y métodos claves.

		para un diagnóstico de la realidad.		
09:00 10:00	El mapa de los medios de comunicación en el país.	Intereses económicos y políticos de los medios.	Cuadro: concentración de medios	Aportar cuadro de concentración a nivel regional y mundial
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Análisis de contenidos de los medios	Narrativas mediáticas sobre Amazonía, desarrollo, pueblos amazónicos	Recortes de diarios y programas de Tv del país	Evidenciar paradigmas ideas y estereotipos asumidos como verdad.
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Análisis de contenidos de producciones de los participantes	Qué valores y que paradigmas promueven nuestros medios de comunicación	Producciones locales previamente solicitadas	Enfatizar que muchas veces reproducimos valores del sistema
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Análisis de contenidos de nuestras producciones participantes /REPAM	Cómo analizar y evaluar contenidos en nuestras producciones y mensajes	Trabajo grupal con producciones previamente solicitadas	Valor de la autocrítica, la formación y del proyecto personal e institucional
<b>Tercer día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Valores y paradigmas en conflicto presentes en la sociedad y en los medios.	Trabajo en 3 grupos: papelógrafo o PPT	
09:00 10:00	Dinámica: “Que es lo que me llevó a trabajar por la Amazonía”	Valores personales y espiritualidad	Garantizar buen sonido. Filmar narraciones	Preparar previamente con dos personas sus narraciones (2’)
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Rehacer las narraciones personales	Una narrativa pública parte de historias personales y transmite motivación para el cambio.	Cuadro: elementos de la narración y diferencia con otros relatos.	Hablar desde el corazón y desde la vida.
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Selección y análisis de las narraciones que más impactaron.	Comunicación más allá de las palabras.	Grupos: resumir características del lenguaje q’ comunica	Características del lenguaje que cautiva, convence, comunica
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Liderazgos desde los valores personales y comunes.	Narrar vivencias personales permite mostrar el espíritu de quien lo cuenta y genera empatía	Análisis de videos de líderes sociales, previamente seleccionados	Enfatizar en las formas y estilos de narrar.
<b>Cuarto día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Características de una narración Transmitir valores desde las vivencias	Grupos	Hablar desde el corazón, los sentimientos...
09:00 10:00	Video: La Aldea de los Molinos (Akira Kurosawa)	Acercamiento al paradigma emergente del Buen Vivir. La Felicidad como meta. La crisis del desarrollo capitalista	DVD, Proyector, parlantes. Cuadro: Características del Buen Vivir (Albó)	Construir cuadro con los participantes.
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Dinámica: ABC de una comunicación para el B V	La comunicación puede promover el paradigma del Buen Vivir.	Tarjetas: palabras relacionadas al BV, con cada letra del ABC	Dibujar amplio abanico de posibilidades para una comunicación diferente

12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Análisis del caso:	Rol de la comunicación en procesos de movilización y transformación	Artículo para todos. Lectura y análisis en grupos. Responder a preguntas	Diversos niveles de comunicación. Cómo surge y se desarrolla una Narrativa Pública
16:00 16:30	Plenario conclusiones de los grupos	Estrategias de educación y comunicación ciudadana	Papelógrafos o PPT de los grupos	
16:30 18:00	Ver y analizar video Tambogrande...	Imagen, testimonio, movilización, comunicaciones	<a href="#">Video Tambogrande</a> Proyector, parlantes. Cuadro de estrategia comunicacional.	La estrategia comunicacional no se centra en la labor del MCS.
<b>Quinto día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Comunicación y Buen Vivir Comunicación y procesos de movilización ciudadana	Grupos presentan conclusiones en formato radiofónico	Síntesis de la estrategia de movilización social y el rol de la com.
09:00 10:00	Recrear cómo se construyó la narrativa pública en el caso Tambogrande	Identificar liderazgos, valores activados, acciones graduales, proceso de empoderamiento, formas de comunicación	Trabajo en grupos y ordenar datos en línea de tiempo.	La narrativa pública no es solo opinión pública. Es pasión movilizadora, coraje, dignidad, etc.
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Continuidad del trabajo anterior		Presentación en fichas visibles en línea de tiempo.	El comunicador es un agente de cambio. No sólo un “informador”
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Revisión y resumen de los temas abordados en este primer módulo	Revisar colectivamente conceptos, principios y métodos	Fichas individuales y trabajo grupal	Aportar bibliografía. Libro paralelo, Shigra Panamazónica
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Plan de seguimiento y Evaluación Cierre	Plan de seguimiento y tareas a cumplir para el 2do. Módulo Evaluación del Módulo 1		Tareas pocas pero muy precisas. Formas de seguimiento y asesoría

## 2da. Semana, MODULO 2:

### I.- Cómo diseñar una estrategia para cambiar el futuro

- Los valores comunitarios y de la urgencia del cambio
- Estrategias de comunicación para la movilización y la incidencia
- Campaña movilizadora y estrategias de comunicación

### II.- Cómo implementar y gestionar el cambio

- Encíclica LAUDATO SI y desafíos para una comunicación evangelizadora
- Gestión y monitoreo de las estrategias de incidencia pública
- Trabajo en red local, nacional e internacional

Hora	Actividad	Ejes temáticos	Recursos / Materiales	Observaciones o sugerencias
<b>Primer día</b>				
08:00 08:30	Presentación de los participantes y del curso	Expectativas, quehaceres e intereses del grupo. Características del módulo 2: objetivo, temas y metodología	En parejas con nuevos datos personales, que el grupo aún no conoce	Completar datos en las fichas de participantes. Detalles nuevos
08:30 10:00	Presentación de trabajos elaborados luego del 1er módulo	Posibles casos para acciones de movilización ciudadana en sus comunidades.	Láminas o PPT diseñadas previamente	Condiciones mínimas de casos para generar ejercicio ciudadano
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Continúa presentación de trabajos	Selección colectiva de 3 a 4 casos a ser trabajados en el presente módulo	Debate en grupo a partir de las condiciones mínimas	Que cada grupo elija el caso en el que quiera trabajar.
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Participantes exponen los casos seleccionados	Casos deben cumplir condiciones básicas. La gente necesita y quiere el cambio, el caso une a la comunidad, cuentan con aliados, etc.	Cuadro: condiciones mínimas. Cartulinas con datos de cada caso	No todo problema une a la comunidad
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Historia de Nosotros: Narraciones personales que involucran valores comunitarios.	De la narración del Yo a la del nosotros. Valores compartidos, vivencias y sentimientos comunes.	Dos ejemplos en plenario y trabajo grupal en función de los casos presentados	“escuchando la historia de Pablo, de María, de Guillermo y de todos ustedes, veo que es mi misma historia...”
<b>Segundo día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el primer día	Condiciones mínimas de casos con capacidad de movilización ciudadana.	Grupos y plenario /Papelógrafos	
09:00 10:00	Retomar las narraciones. A partir de las narraciones que más gustaron	Narración que partiendo del “Yo”, involucran al “Nosotros”	Equipos de sonido	Esquema de este tipo de narración
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Ver y analizar discursos de líderes	Análisis de discursos de líderes	Videos	Elementos del discurso movilizador

12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Narración. HISTORIA del AHORA	Identificar, motivar y convocar: organizando y transformando los recursos de esa comunidad en poder.	A partir de uno o dos ejemplos. Narran en pequeños grupos, luego eligen una de las narraciones.	Líder es la persona que facilita que otros logren un propósito común bajo condiciones de incertidumbre:
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Plenario para escuchar las narraciones seleccionadas	Características de una narración que integra los tres elementos. YO - NOSOTROS - AHORA	Proceso de construcción de la Narrativa Pública	Que conmuevan, desafíen y lleven a la acción
<b>Tercer día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Síntesis de la Narrativa del Nosotros y del Ahora.	Grupos	Urgencia de la Acción. Movilización para conquistar derechos
09:00 10:00	Práctica de convocatoria "P2P"	Convocar desde los valores del otro y los valores compartidos	Argumentación y convencimiento de cada participante	Líderes son quienes saben responder a las circunstancias...
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Análisis de discurso de GANDI	Valores comunitarios. AHORA o NUNCA	VIDEO / Sonido	Comunicación afectiva Narrar historias
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Ver y comentar película: CAMINO A CASA	Descubra la importancia de VER y OÍR la realidad con otros ojos y con otros oídos. El rol del líder.	DVD, proyector, sonido	El ejemplo y la coherencia es lo que convence, deja huella, construye, transforma
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Analizar la historia de David y Goliat	El poder está en la comunidad y en su entorno. ¿Qué significa empoderar?	Preguntas ¿Por qué y cómo ganó David? ¿En qué momento descubrió su poder?	Comparar con historias locales similares. Dónde radica el poder en cada caso
<b>Cuarto día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Síntesis de la Narrativa del Nosotros y del Ahora.	Grupos	Urgencia de la Acción. Movilización para conquistar derechos
09:00 10:00	Diseñar campañas de movilización. Partir de casos seleccionados el 1er día.	Planificación desde el futuro. La estrategia prospectiva como actitud y como método	Lámina: Estructura dramática de una campaña	Casos escritos previamente y entregados a los grupos
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Presentación de las propuestas de campañas	Enfatizar en el rol de la comunicación en cada momento del proceso movilizador	PPTs. Para aceptar o modificar colectivamente	La comunicación no da las respuestas. Pregunta, cuestiona...
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	En grupos: Lectura y análisis de "boicot a los buses de Montgomery"	Diversos liderazgos: de Rosa Park a Martin Luther King	C/ grupo analiza un aspecto: Cómo se construyó la Narrativa Pública. Características de un líder. Estructura dramática de la movilización	

16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Presentación del trabajo en grupos	Espiritualidad, emoción, valores, dignidad, principios, derechos, escucha, dialogo, alianzas...		Incidencia y Política Pública
<b>Quinto día</b>				
08:00 09:00	Recuento de lo trabajado el día anterior	Síntesis Estrategia de movilización para el cambio. Rol de la comunicación	Grupos	Mentalidad y actitud estratégica mucho más importante q' el PLAN
09:00 10:00	Retomar en grupos los casos locales	Plan de movilización para la incidencia. Elementos, condiciones, metas, actores, acciones de sensibilización y negociación.	Trabajo grupal	No hay incidencia política sin comunicación y sin movilización social
10:00 10:30	<b>Descanso</b>			
10:30 12:00	Presentación de cada caso	Resaltar el rol y el tipo de comunicación en cada momento Estrategia de medios y redes sociales (local, nacional e internacional)	Matriz de Incidencia y comunicación	Variadas y diversas formas de comunicación
12:00 14:00	<b>Almuerzo</b>			
14:00 16:00	Compromisos. Conclusiones del Módulo2 / Evaluación	Seguimiento, acompañamiento y asesoría. Trabajo en Red. Evaluación permanente de los cambios en el contexto. Ajustes oportunos y modificación de los planes		
16:00 16:30	<b>Descanso</b>			
16:30 18:00	Cierre, clausura, entrega de diplomas. Fiesta			