



Programa de Formación

“comunicación para la transformación social”

Que la imagen del buen samaritano que venda las heridas del hombre apaleado, vertiendo sobre ellas aceite y vino, nos sirva como guía. Que nuestra comunicación sea aceite perfumado para el dolor y vino bueno para la alegría. Que nuestra luminosidad no provenga de trucos o efectos especiales, sino de acercarnos, con amor y con ternura, a quien encontramos herido en el camino. ... En este contexto, la revolución de los medios de comunicación y de la información constituye un desafío grande y apasionante que requiere energías renovadas y una imaginación nueva para transmitir a los demás la belleza de Dios. (Papa Francisco, enero 2014)

Introducción

La propuesta de formación para implementar estrategias comunicacionales desde la REPAM parte de la metodología de la Educación Popular como una apuesta a la acción ciudadana, a la participación social y a la implementación de una comunicación orientada a promover y acompañar procesos de transformación.

Para nosotros, la comunicación no es solo un conjunto de técnicas o medios para la socialización y organización de las personas, sino que es además una de las condiciones esenciales de la existencia y la convivencia humana. Por ello, es necesario fortalecer nuestras capacidades para la comunicación con un enfoque pastoral y de derechos, porque la comunicación es parte fundamental en todo proceso educativo o evangelizador orientado al desarrollo de las capacidades humanas.

En el actual cambio de época que vivimos, la comunicación está experimentando una serie de transformaciones: nuevos lenguajes, nuevos medios, nuevas tecnologías, nuevas técnicas, nuevas narrativas, nuevos conceptos y nuevas metodologías comunicacionales. En este contexto, quienes desarrollamos nuestra misión como agentes pastorales, comunicadores, líderes sociales, educadores y promotores en general, tenemos la urgencia de evaluar, repensar y mejorar nuestras concepciones y prácticas comunicativas.

Desde la coordinación de comunicaciones de REPAM, hemos diseñado esta propuesta de formación, orientada a repensar nuestras maneras de comunicar y a dotarnos de conceptos, prácticas y métodos que nos ayuden a impulsar, acompañar o generar colectivamente procesos de comunicación que contribuyan a las acciones de transformación social necesarias para nuestras comunidades Panamazónicas.



El proceso formativo que proponemos busca que las personas participantes desarrollen sus capacidades para mirar con otros ojos, para escuchar con mayor atención a la gente, para usar nuevas estrategias y técnicas de comunicación, para comunicar desde los valores humanos y cristianos, para construir colectivamente narrativas públicas que posibiliten la participación ciudadana y la incidencia política y social.

El presente documento resume nuestra propuesta. Su implementación tendrá la flexibilidad de adaptarse a cada país o contexto particular, tomando en cuenta la experiencia de las personas participantes, las urgencias de la realidad y las condiciones o posibilidades existentes en cada localidad o país.

Formación en comunicación para la transformación social

“La cultura ecológica no se puede reducir a una serie de respuestas urgentes y parciales a los problemas que van apareciendo en torno a la degradación del ambiente, al agotamiento de las reservas naturales y a la contaminación. Debería ser una mirada distinta, un pensamiento, una política, un programa educativo, un estilo de vida y una espiritualidad que conformen una resistencia ante el avance del paradigma tecnocrático.” (Papa Francisco LS #111)

Objetivo general

Desarrollar actitudes y aptitudes comunicacionales para una comunicación democrática, basada en valores humanos y cristianos, que ayude a consolidar liderazgos comunitarios, procesos de transformación social e incidencia pública.

Objetivos específicos

- Fortalecer el trabajo de los equipos de comunicación, locales y nacionales, ligados a la REPAM.
- Articular estrategias de comunicación para una ciudadanía ecológica.
- Conformar equipos nacionales que faciliten la formación en estrategias de comunicación sobre temas panamazónicos.

Metodología

- Proceso de formación en 2 módulos, desarrollados en talleres presenciales de 5 días por cada módulo.
- Metodología “aprender haciendo” basada en los principios de la educación popular.
- Seguimiento en los tiempos intermedios de cada encuentro presencial, dirigido a implementar estrategias comunicacionales en territorio.
- Se partirá de un breve diagnóstico social y comunicacional; para en base a ello trabajar la estrategia local durante todo el proceso de formación.



- La comunicación será abordada en sus diversas dimensiones y no solamente desde una mirada mediática o instrumental.
- Finalizaremos construyendo un plan operativo de incidencia local.

La propuesta de formación incluye una visión integral que busca articular el GRITO y la VOZ de la Pan Amazonía, promoviendo acciones comunicacionales que favorezcan procesos colaborativos en Red, procesos de reflexión y orientación de la acción. Involucrando a las radios, grupos de comunicación popular, productores audiovisuales, agentes de pastoral y líderes sociales. La propuesta concibe además una visión de pastoral de conjunto que ayude a renovar, dinamizar y articular los espacios eclesiales.

Actores y corresponsabilidad

Esta propuesta está dirigida a los espacios y medios de comunicación católicos de la Panamazonía, a comunicadores sociales, agentes de pastoral y otros actores interesados en la temática Amazónica y el cuidado de la Casa Común.

Los talleres serán nacionales o regionales. Serán convocados por las organizaciones nacionales promotoras de la REPAM, en coordinación con otras entidades que promueven una comunicación al servicio de los pueblos amazónicos y del cuidado de la madre Tierra.

En esta primera etapa se realizarán en: Brasil, Perú, Bolivia, Colombia y Ecuador. Sin embargo estaremos muy atentos para implementarlos también en Venezuela, Surinam, Guyana y Guyana Francesa, dependiendo de como marchen las coordinaciones de constitución de la REPAM.

En cada país, los participantes (25 personas aproximadamente) recibirán en dos (2) talleres, los módulos uno y dos respectivamente. Un total de 8 talleres que beneficiarán a unas 100 personas. Cada módulo establecerá actividades en cada país, y el seguimiento por parte de cada REPAM nacional.

La Secretaría Ejecutiva de REPAM, apoyará con la facilitación de cada uno de los talleres, el material didáctico y el seguimiento respectivo.

Las entidades nacionales o regionales deberán coordinar recursos locales para el proceso formativo, realizar las convocatorias, garantizar la presencia y participación de las instituciones y personas claves, de cara a un trabajo colaborativo y en red en temas panamazónicos en el país.

Eventualmente, la Secretaría Ejecutiva de REPAM, podría apoyar también algunos de los gastos relacionados con el alojamiento y alimentación de los participantes.



Contenidos de los módulos de formación

MODULO 1: Diagnóstico local y construcción de narrativas para el cambio deseable y factible.

Diagnóstico de la localidad:

- Qué pasa en su localidad, desafíos, urgencias, problemas que causan dolor a la comunidad, qué esfuerzos conjuntos se están realizando, qué reivindicaciones tienen, actores (a favor de los cambios, indiferentes y contrarios), experiencias motivadoras de cambio y transformación...
- Características de las organizaciones locales, redes y alianzas (Incluyendo la iglesia).
- Líderes influyentes en la opinión, organización y movilización social
- Valores comunes y compartidos expresados en situaciones de incertidumbre o de acciones colectivas

Diagnóstico de la comunicación:

- Discursos y narrativas sobre las iniciativas de cambio
- Líderes de opinión
- Medios de comunicación existentes... medios alternativos
- Valores que promueven, modelo de sociedad que promueven

Diagnóstico de nuestra comunicación:

- Fortalezas, limitaciones
- Medios o tecnologías de la comunicación que usamos
- Valores que promovemos, modelos de sociedad y de iglesia que promovemos

Comunicación y transformación social:

- La escucha y el diálogo
- La cultura del encuentro
- Comunicación para construir consensos y respetar las diferencias
- Comunicación, liderazgo y organización

Narrativas ciudadanas movilizadoras

La comunicación en la construcción de narrativas movilizadoras

- Desafíos a los que debemos responder, narrativas y discursos en conflicto.
- Construcción de narrativas colectivas. Liderazgo desde los valores personales y colectivos. Desde el YO y el NOSOTROS
- Comunicación y emoción (del corazón a la cabeza)
- Comunicación desde los valores individuales y comunes, desde los otros. Discursos desde las vivencias y experiencias y valores comunes
- Comunicación y movilización ciudadana. Urgencia para actuar AHORA



MODULO 2: Cómo diseñar una estrategia para cambiar el futuro

Estrategias de comunicación para la incidencia

- No hay incidencia política sin comunicación y sin movilización social
- Comunicación y buen vivir
- Indicadores comunicacionales de incidencia
- Planificación desde el futuro. La estrategia prospectiva como actitud y como método
- Construcción de una campaña de incidencia
- Descubriendo el poder local y los procesos de empoderamiento desde las capacidades locales

Plan de comunicación en procesos de incidencia

- Diversos niveles de incidencia desde lo comunicacional
- Matriz de Incidencia y comunicación
- Tipo de comunicación para sumar voluntades
- Espacios de comunicación en la construcción de narrativas movilizadoras
- Identificar y construir liderazgos movilizadores de valores y esperanza
- Estrategia de medios y redes sociales (local, nacional e internacional)
- Importancia del trabajo colaborativo en red

Encíclica LAUDATO SI y sus desafíos para la comunicación y la acción pastoral

- Promover acciones personales y comunitarias en defensa de la Casa Común
- Promover políticas públicas desde la comunicación a favor del medio ambiente, en particular de la Panamazonía
- Uso didáctico de programas audiovisuales en la formación eco-teológica de la población, en particular de jóvenes, niños y adolescentes

Cómo implementar y gestionar el cambio

Gestión y monitoreo de las estrategias de incidencia

- Superar debilidades internas y potenciar nuestras fortalezas para el cumplimiento de los propósitos
- Construir alianzas y trabajo en red con otros en diversos niveles
- Análisis y evaluación permanente de las narrativas en conflicto
- Evaluación permanente de los cambios en el contexto. Ajustes oportunos y modificación de los planes
- Monitoreo de los procesos de comunicación y de los discursos de los medios y de los líderes a favor y opositores



Convocados a participar

Convocamos a las redes eclesiales amazónicas de cada país a coordinar con el equipo de comunicación de REPAM: Pedro Sánchez (psanchez@caritasecuador.org) o Daniela Andrade (dandrade@caritasecuador.org) para definir las fechas más adecuadas para iniciar el proceso formativo en sus respectivos países.

Recomendamos que en la convocatoria y organización se tenga muy en cuenta a las redes o experiencias de coordinación ya existentes. Nuestra labor debe servir para potenciar lo que ya existe y para fortalecer las experiencias del trabajo en red de comunicadores y comunicadoras.

Proponemos realizar el primer módulo en los primeros meses del año 2016. De esta manera el segundo módulo sería programado para el segundo semestre y al finalizar el año cada red nacional pan-amazónica contaría con su propia red de comunicación trabajando de manera colaborativa y apoyando las campañas y temas nacionales o regionales.

Quedamos atentos también a sus sugerencias, comentarios o propuestas.

Panamazónicamente,

Pedro Sánchez

Daniela Andrade